

2019

VICENZA
in lirica

l'oro

31
AGOSTO - 15
SETTEMBRE

Progetto *Le Vetrine Vestono Lirica e Oro* 2019

Il festival *Vicenza in Lirica*, giunto alla settima edizione, ha programmato anche per questa stagione il progetto *Le Vetrine Vestono Lirica*, rivolto ai commercianti del centro storico. Nato nel 2015 per volontà di **Concetto Armonico**, associazione capofila del festival, tale progetto ha sempre mirato, in maniera originale e diffusa, ad attirare l'attenzione di un pubblico anche di non appassionati sull'affascinante mondo dell'opera lirica e, più in generale, del teatro, della musica e dello spettacolo dal vivo.

L'iniziativa ha però, quest'anno, una nuova e ancora più coinvolgente connotazione, pensata in sinergia con **l'Assessorato alle Attività produttive del Comune di Vicenza** e con **Italian Exhibition Group Spa** nel quadro del grande progetto *Vioff*, vista la concomitanza del festival con il salone internazionale della gioielleria *Vicenzaoro*: il progetto diventa perciò *Le Vetrine vestono Lirica e Oro* e propone ai commercianti di immaginare, nei propri spazi, allestimenti espositivi che coinvolgano sia il tema dell'opera lirica, sia quello dell'oro.

Un abbinamento particolarmente accattivante, quello tra la grandiosità della lirica e la meraviglia dell'oro, che trova una sintesi perfetta nella produzione della settima edizione del festival: la spassosa opera barocca di Baldassare Galuppi "La Diavolessa", su libretto di Carlo Goldoni, che ha come elemento centrale proprio l'oro.

L'invito ai commercianti della città è quindi quello di creare vetrine che sappiano catturare l'attenzione di clienti e passanti, e suscitare curiosità e interesse intorno agli eventi ospitati a Vicenza.

Le idee per realizzare le vetrine dedicate a *Vicenza in Lirica* e *Vicenzaoro* non mancheranno: dai costumi settecenteschi agli strumenti musicali, da immagini del Teatro Olimpico ai grandi protagonisti della lirica, sempre con l'oro come filo conduttore e come speciale suggestione per i propri allestimenti, nei quali andrà integrata l'immagine simbolo del festival 2019 (che sarà fornita ai commercianti dalla direzione artistica, insieme a materiale pubblicitario da rendere disponibile all'interno dei negozi).

Lirica e oro saranno dunque i protagonisti delle *Vetrine* 2019 dal 31 agosto al 15 settembre. L'iniziativa è pensata per contribuire concretamente a catalizzare l'attenzione di residenti e turisti sul centro storico cittadino in questo periodo dell'anno, unendo la grande forza attrattiva di *Vicenza in Lirica* e di *Vicenzaoro*, eventi nei quali l'arte – musicale e orafa – è la protagonista assoluta.