



CNA VICENZA FESTEGGIA 50 ANNI **In Basilica Palladiana l'Assemblea dei Soci**

Per festeggiare il **50° Anniversario** di storia e di attività CNA Vicenza ha scelto la Basilica di Andrea Palladio, gioiello di architettura rinascimentale e patrimonio dell'umanità UNESCO, come location dell'Assemblea annuale dei Soci. Una cornice simbolica e "preziosa", come preziose e uniche sono le Persone, le Imprese e gli Artigiani che in mezzo secolo hanno dato forza e fiducia all'Associazione, lavorando per il suo sviluppo e consolidamento.

«Sabato 11 giugno celebreremo questo importante traguardo con un evento speciale, una festa, dedicata ai nostri Associati, ai dipendenti, agli artigiani e alle aziende che in tutti questi hanno creduto in noi, permettendoci di arrivare dove siamo e valorizzando il lavoro svolto sin qui», afferma **Cinzia Fabris**, Presidente Provinciale CNA Vicenza. «L'Associazione degli Artigiani ha una storia importante alle spalle, fatta di battaglie e conquiste, ma anche di sacrifici, soprattutto in momenti di contingenza difficili per le imprese. CNA Vicenza ha sempre sostenuto le PMI del territorio, aiutando gli artigiani, dando loro voce e difendendone gli interessi dentro le istituzioni. L'incremento del 10% di associati registrato negli ultimi mesi traduce la voglia di migliorare sempre, confermando la credibilità e l'impegno dell'associazione. Sono segnali rilevanti in un contesto tumultuoso come quello che viviamo in questi anni».

CNA Vicenza sta crescendo molto e non solo in termini di numeri, ma di pensiero, idee, valori, visioni per il futuro. Gli ultimi anni hanno significato un rinnovamento essenziale per l'Associazione: nuova identità, metodologie innovative e nuovi modelli associativi. Con il Servizio "Crea Impresa 2.0", un'attenzione particolare viene dedicata ai Giovani e gli Aspiranti Imprenditori, grazie ad un approccio sinergico che coniuga fattibilità di un'idea imprenditoriale con organizzazione di eventi e momenti di confronto necessari a trasformare l'intuizione di un business in risultati economici. Un esempio tra tutti è Open Design Italia, manifestazione e mostra-mercato itinerante sul design e l'autoproduzione che dal 2013 vede CNA Vicenza come soggetto promotore e che per l'edizione 2016 prevede una 3 giorni aperta al pubblico, allestita all'interno della Basilica Palladiana.

«Il Capitale Umano è la nostra risorsa più grande», ribadisce Fabris. «Calvino scriveva che *"le associazioni rendono l'uomo più forte e mettono in risalto le doti migliori delle singole persone"*; credo che questa frase riassume perfettamente l'anima di CNA Vicenza e il percorso di questi anni. Con l'Assemblea dell'11 giugno vogliamo ringraziare di cuore tutti coloro che, in un modo o nell'altro, hanno fatto parte di questa grande "famiglia" e trasmettere ancora una volta il profondo cambiamento intrapreso dall'Associazione».

L'inizio dei lavori per festeggiare il 50° in Basilica Palladiana è previsto alle ore 10.30, con un convegno su invito e proseguirà con la parte privata dedicata ai Soci nel pomeriggio. Durante la giornata Artigiani e Ospiti potranno visitare la mostra **Open Design Italia** allestita al 1° piano.

Ufficio Stampa:

Silvia Pilati

Responsabile Ufficio Comunicazione

ufficio.comunicazione@cnavicenza.it

Vicenza, 6 maggio 2016