

TURISMO

CHI SONO I VICENTINI ALL'ESTERO

Intro

L'obiettivo di questa infografica è quello di fornire una descrizione dei viaggiatori vicentini che vanno all'estero, distinguendo i turisti dai lavoratori. Vengono descritte le principali caratteristiche del viaggio, abitudini e preferenze. I dati utilizzati sono raccolti da Banca d'Italia e si riferiscono all'anno 2019. Il 2020 non è stato analizzato in quanto presenta un andamento anomalo dovuto alla pandemia di COVID-19. Il questionario dell'indagine sul turismo internazionale di Banca d'Italia prevede la raccolta di un questionario alla frontiera. Il questionario è composto da una prima parte in cui si raccolgono informazioni relative al viaggiatore, fa seguito una parte relativa alle caratteristiche del viaggio tra cui è compreso il dettaglio delle spese sostenute.

TURISTI
64%



MONDO



Comune di Vicenza

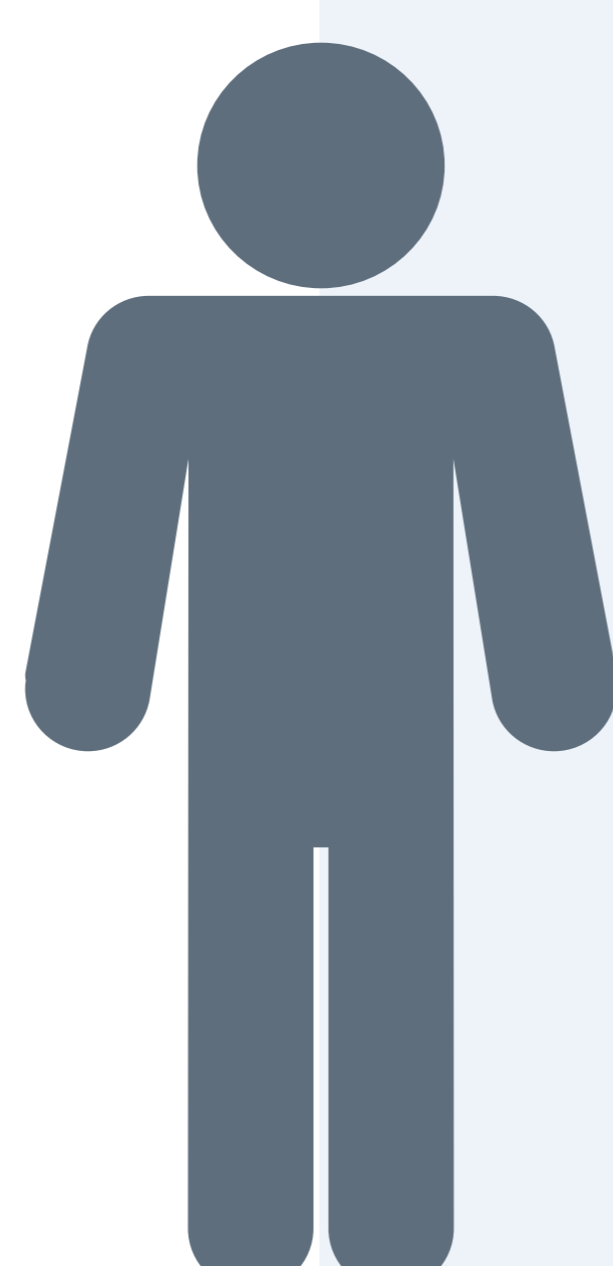
VENETO

LAVORATORI
36%

IL "VIAGGIATORE TIPO"

Il turista vicentino che si reca all'estero è prevalentemente maschio, dipendente, con un'età variabile tra i 35 e i 44 anni. Viaggia in gruppo e in media pernotta nella località straniera per 15 notti.

MASCHIO
DIPENDENTE
35-44 ANNI
PRENOTA ON-LINE
VIAGGIA IN GRUPPO

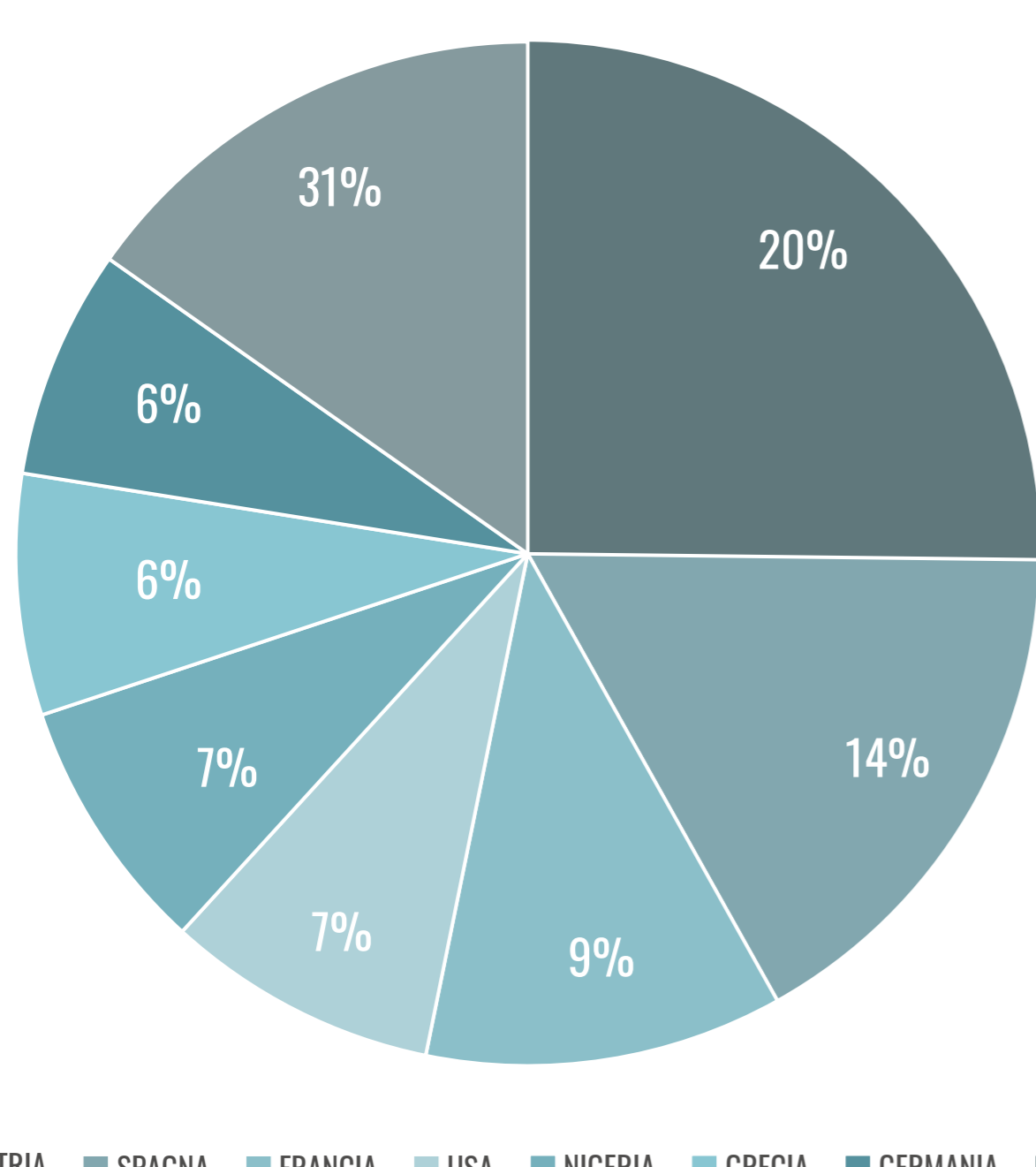


Il lavoratore vicentino che si reca all'estero è prevalentemente maschio, dipendente, con un'età che varia dai 35 ai 44 anni. Preferisce viaggiare solo e in media pernotta nella località straniera per 22 notti.

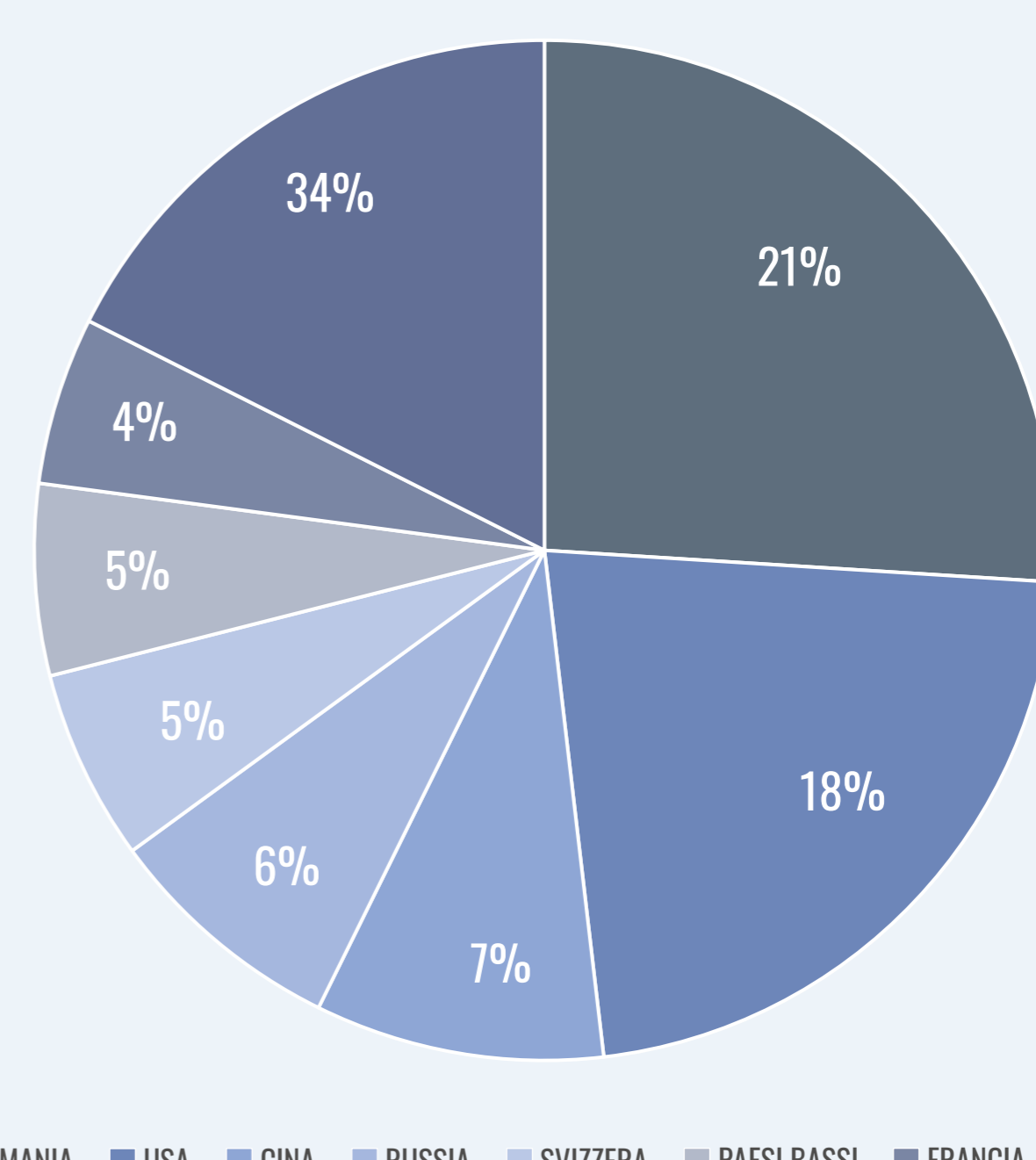
MASCHIO
DIPENDENTE
35-44 ANNI
NON PRENOTA ON-LINE
VIAGGIA SOLO

I PAESI PIU' VISITATI

Il turista predilige viaggiare in Austria e Spagna.



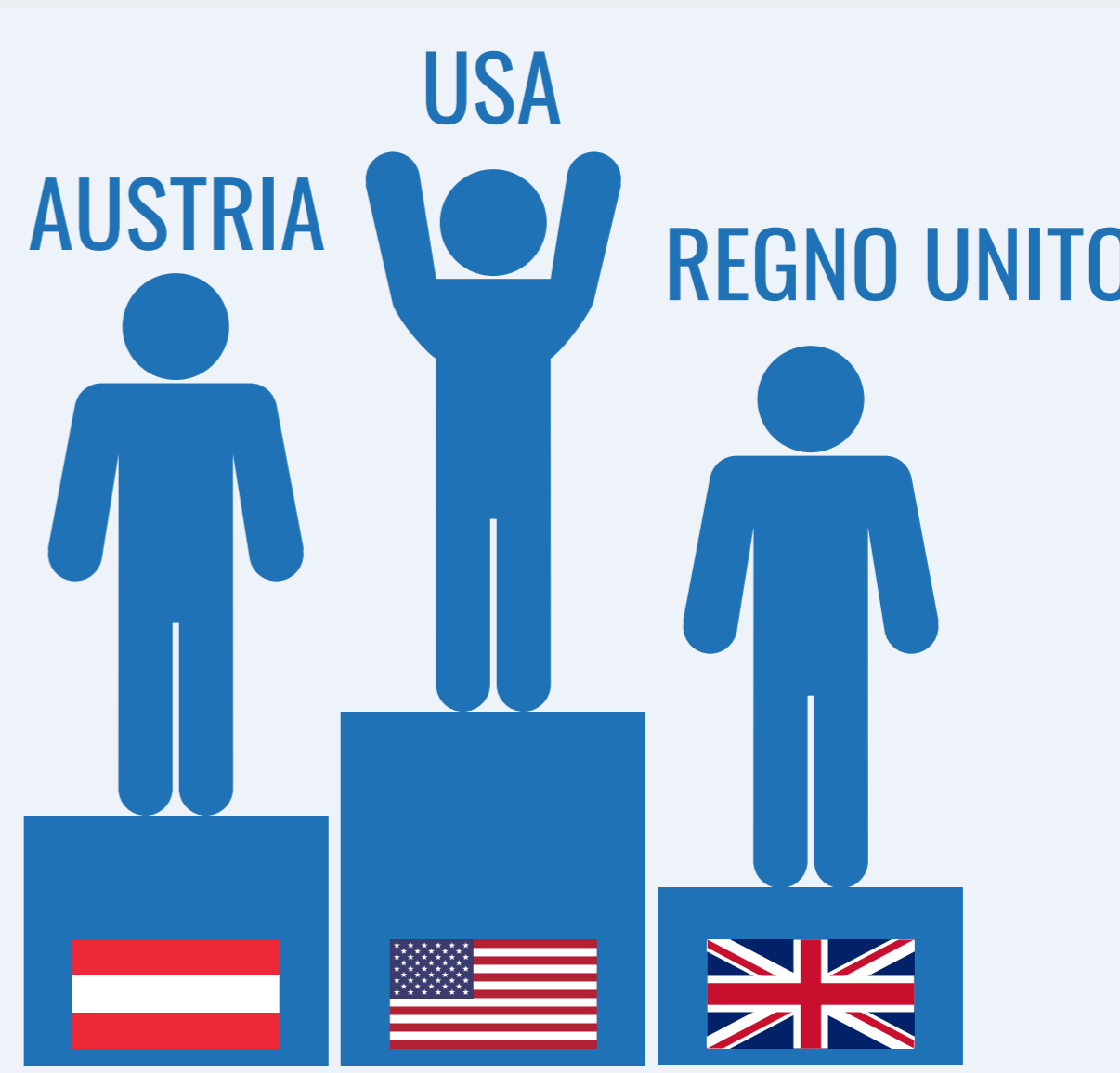
Il lavoratore ha prevalentemente rapporti di lavoro con Germania e Stati Uniti.



Valutando i paesi stranieri visitati in una scala da 1 (pessimo) a 10 (Ottimo), l'Austria è risultato il paese che è piaciuto di più durante la propria vacanza.



Valutando i paesi stranieri visitati per lavoro in una scala da 1 (pessimo) a 10 (Ottimo), gli Stati Uniti sono risultati il paese che è piaciuto di più.



Nota: In questi grafici sono considerati i paesi principalmente visitati nei viaggi analizzati.

IL MEZZO DI TRASPORTO PREFERITO

Turisti e lavoratori viaggiano prevalentemente in classe «economy». La tipologia di veicolo prevalentemente utilizzata dai lavoratori è il veicolo commerciale, mentre i turisti utilizzano l'auto.

55% AEREO



43% VEICOLO STRADALE



2% TRENO



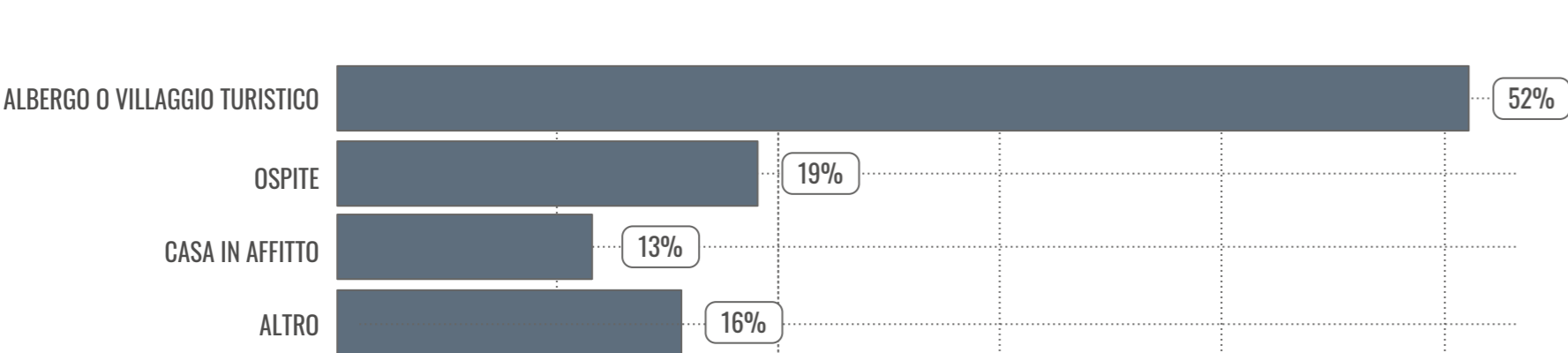
66% AEREO

26% VEICOLO STRADALE

8% TRENO

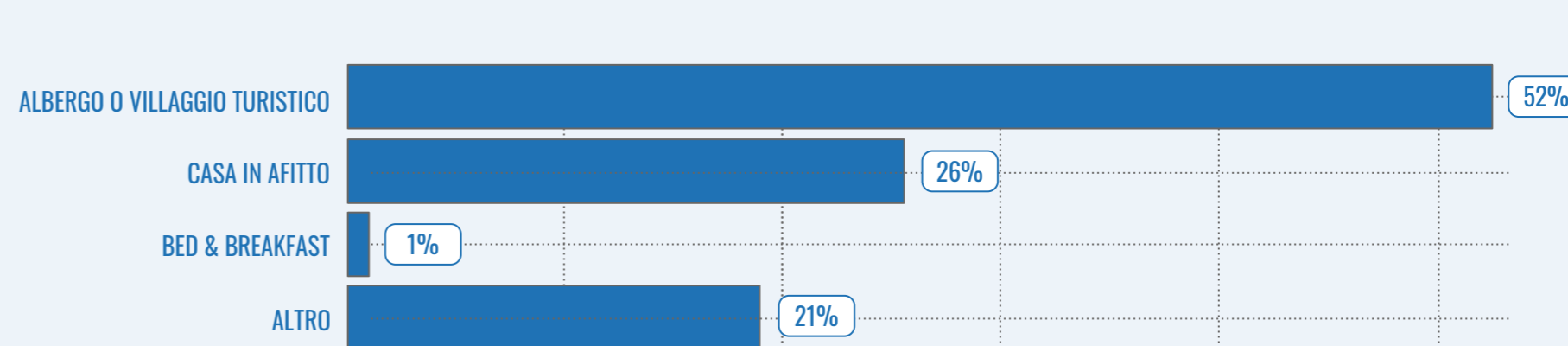
L'ALLOGGIO PREFERITO

Il turista preferisce prenotare il proprio alloggio online, prevalentemente utilizzando un'agenzia di viaggi o un portale di prenotazione alberghiero online. La principale fonte di informazione per la scelta della struttura alberghiera è internet.



Nota: la categoria "Altro" include tenda, camper, roulotte, B&B, casa di proprietà, nave (crociera), comunità e ostelli, agriturismo.

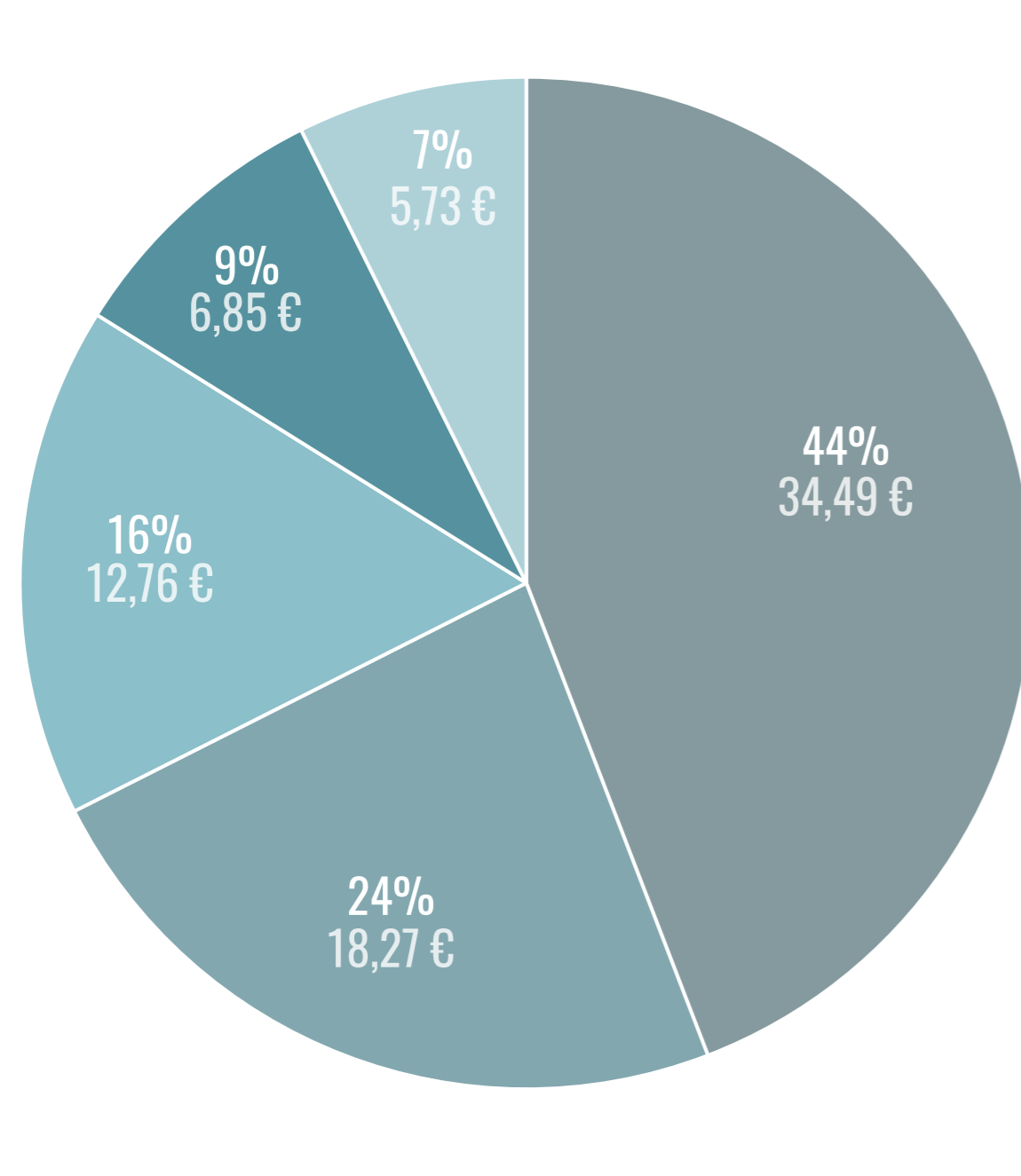
Il 25% dei lavoratori non prenota personalmente il proprio alloggio. La maggior parte dei lavoratori che prenota autonomamente il proprio alloggio, non utilizza internet.



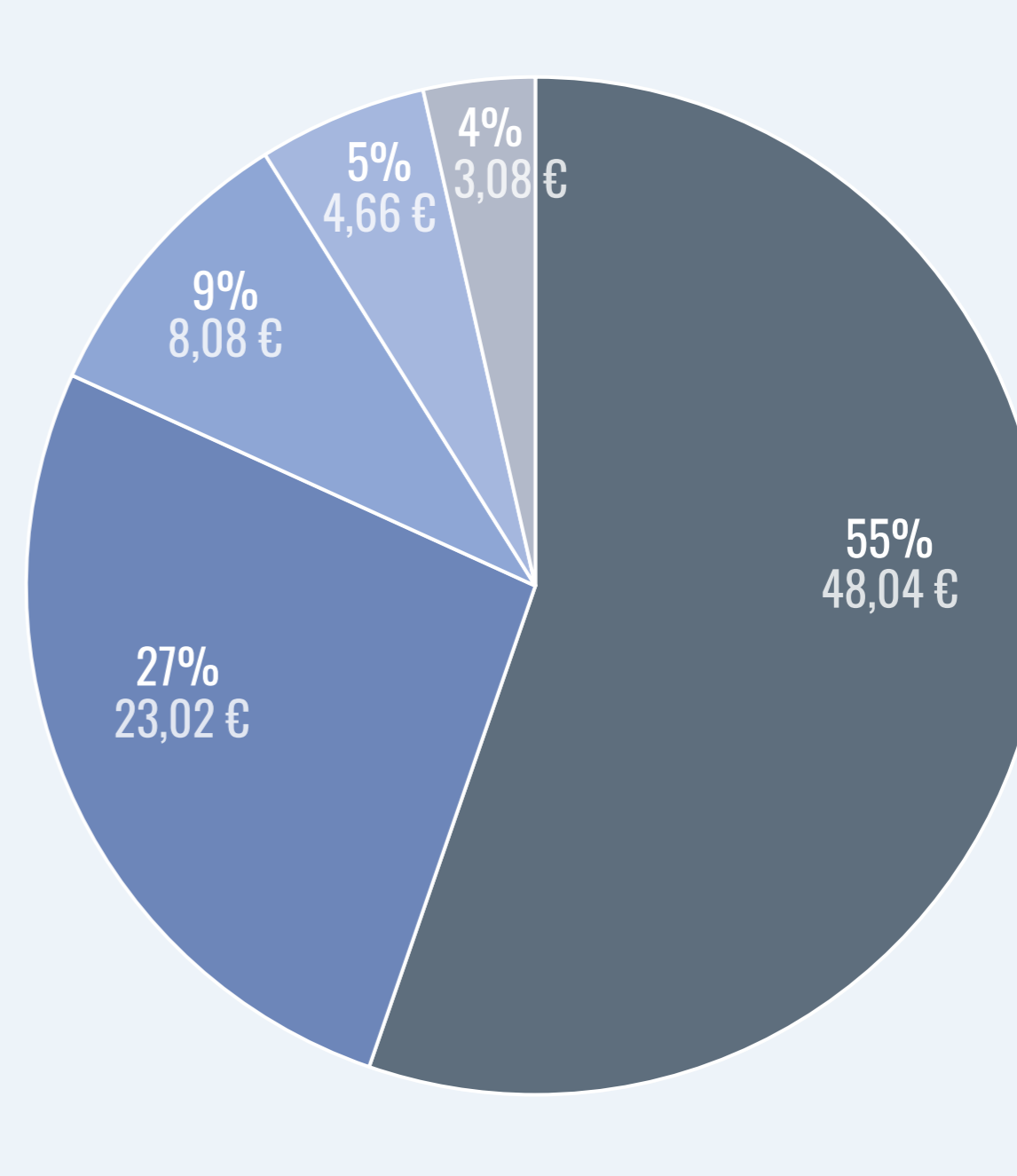
Nota: la categoria "Altro" include tenda, camper, roulotte, casa di proprietà, nave (crociera), comunità e ostelli, ospite, agriturismo.

COMPOSIZIONE DELLA SPESA MEDIA

La spesa media totale giornaliera è pari a 78,09€. La categoria in cui il turista spende di più è l'alloggio con una media giornaliera di 34,49€



La spesa media totale giornaliera è pari a 86,88€. La categoria in cui il lavoratore spende di più è l'alloggio con una media giornaliera di 48,04€



Nota: le spese si intendono per tutto il viaggio che può essere stato svolto in uno o più stati. "Alloggio" include la spesa per alloggio (albergo, affitto, campeggio, ecc.), inclusi eventuali pasti consumati nelle strutture in cui si è alloggiato (prima colazione, mezza pensione, pensione completa, ecc.). "Trasporto" include la spesa per eventuali biglietti sostenuti per raggiungere l'Italia e l'eventuale trasporto interno all'Italia, compresi gli acquisti di carburante in Italia. "Ristoro" include la spesa per pasti consumati all'esterno delle strutture in cui si è alloggiato. "Shopping" include la spesa per acquisti di beni nei negozi: souvenir, doni, abbigliamento, cibi e bevande, ecc., per uso personale. "Servizi" include la spesa per musei, spettacoli, intrattenimenti, escursioni con guida, noleggio veicoli, corsi di lingua, ecc.