

TURISMO

VICENZA SECONDO IL TURISTA STRANIERO

Intro

L'obiettivo di questa infografica è quello di descrivere le caratteristiche principali dei viaggiatori stranieri (distinguendo tra turisti e lavoratori) che visitano Vicenza come meta principale del loro viaggio, ovvero che a Vicenza soggiornano più a lungo. Vengono inoltre descritte le principali caratteristiche del viaggio, abitudini e preferenze.

I dati utilizzati sono raccolti da Banca d'Italia e si riferiscono all'anno 2019. Il 2020 non è stato analizzato in quanto presenta un andamento anomalo dovuto alla pandemia di COVID-19.

Il questionario dell'indagine sul turismo internazionale di Banca d'Italia prevede la raccolta di un questionario alla frontiera. Il questionario è composto da una prima parte in cui si raccolgono informazioni relative al viaggiatore, fa seguito una parte relativa alle caratteristiche del viaggio tra cui è compreso il dettaglio delle spese sostenute.

TURISTI
45%



MONDO



LAVORATORI
55%

IL "VIAGGIATORE TIPO"

Il turista straniero che si reca a Vicenza è prevalentemente maschio, dipendente, con un'età variabile tra i 45 e i 64 anni. Viaggia da solo e in media pernotta a Vicenza 10 notti.

MASCHIO
DIPENDENTE
45-64 ANNI
PRENOTA ON-LINE
VIAGGIA SOLO

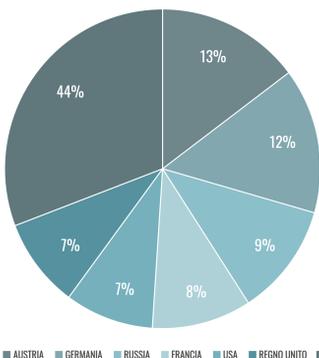


Il lavoratore straniero che si reca a Vicenza è prevalentemente maschio, dipendente, con un'età che va dai 35 ai 44 anni. Preferisce viaggiare in gruppo e in media pernotta a Vicenza 4 notti.

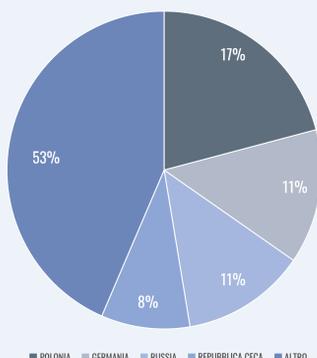
MASCHIO
DIPENDENTE
35-44 ANNI
NON PRENOTA ON-LINE
VIAGGIA IN GRUPPO

I PAESI PIU' VISITATI

Il turista proviene principalmente da Austria e Spagna.



Il lavoratore che ha rapporti di lavoro con Vicenza proviene principalmente da Polonia e Germania.



Valutando con una scala da 1 (pessimo) a 10 (Ottimo), i turisti che hanno apprezzato maggiormente il soggiorno a Vicenza provengono dall'Austria.



Valutando con una scala da 1 (pessimo) a 10 (Ottimo), i lavoratori che hanno apprezzato di più il soggiorno a Vicenza provengono dalla Repubblica Ceca.



Nota: In questi grafici sono considerati i paesi principalmente visitati nei viaggi analizzati.

IL MEZZO DI TRASPORTO PREFERITO

Turisti e lavoratori viaggiano prevalentemente in classe «economy». La tipologia di veicolo stradale prevalentemente utilizzata dai lavoratori è il veicolo commerciale, mentre i turisti utilizzano l'auto.

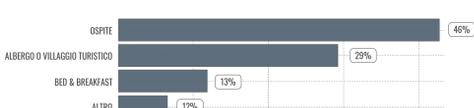
55% AEREO
43% VEICOLO STRADALE
2% TRENO
2% NAVE



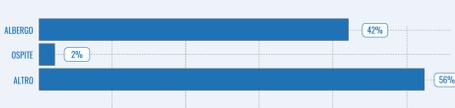
66% AEREO
26% VEICOLO STRADALE
8% TRENO
8% NAVE

L'ALLOGGIO PREFERITO

Il turista preferisce prenotare il proprio alloggio online, prevalentemente utilizzando un'agenzia di viaggi o un portale di prenotazione alberghiero online. La principale fonte di informazione per la scelta della struttura alberghiera è internet.



Il 12.5% dei lavoratori non prenota personalmente il proprio alloggio. La maggior parte dei lavoratori che prenota autonomamente il proprio alloggio, non utilizza internet.

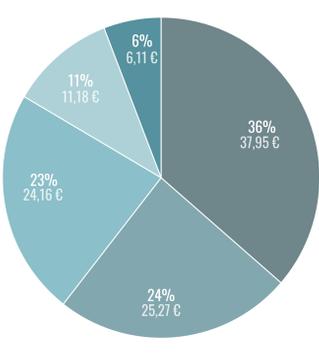


Nota: La categoria «Altro» include tenda, camper, roulotte, casa di proprietà, nave (crociera), comunità e ostelli, agriturismo.

Nota: La categoria «Altro» include tenda, camper, roulotte, B&B, casa di proprietà, nave (crociera), comunità e ostelli, agriturismo.

COMPOSIZIONE DELLA SPESA MEDIA

La spesa media totale giornaliera è pari a 104,67€. La categoria in cui il turista spende di più è l'alloggio con una media giornaliera di 37,95€.



La spesa media totale giornaliera è pari a 128,66€. La categoria in cui il lavoratore spende di più è l'alloggio con una media giornaliera di 39,03€.

