

Ipsos Public Affairs

Comune di Vicenza



Ipsos per Comune di Vicenza

Trasporti e mobilità a Vicenza

RISULTATI DEL SONDAGGIO

GAME CHANGERS



Ambiente, traffico e trasporti

Questioni da affrontare con urgenza per la maggior parte dei cittadini

Le leggerò ora un elenco di temi. Per ciascuno di essi mi dica quanto secondo lei è grave e urgente per la città di Vicenza.

Voti da 1 (è un problema per niente grave) a 10 (è un problema molto grave ed urgente)

■ Molto grave e urgente (voti 8-10) ■ Abbastanza grave e urgente (voti 6-7) ■ Poco grave e urgente (voti 4-5) ■ Per nulla grave e urgente (voti 1-3)

La mobilità e il traffico



La situazione dell'ambiente

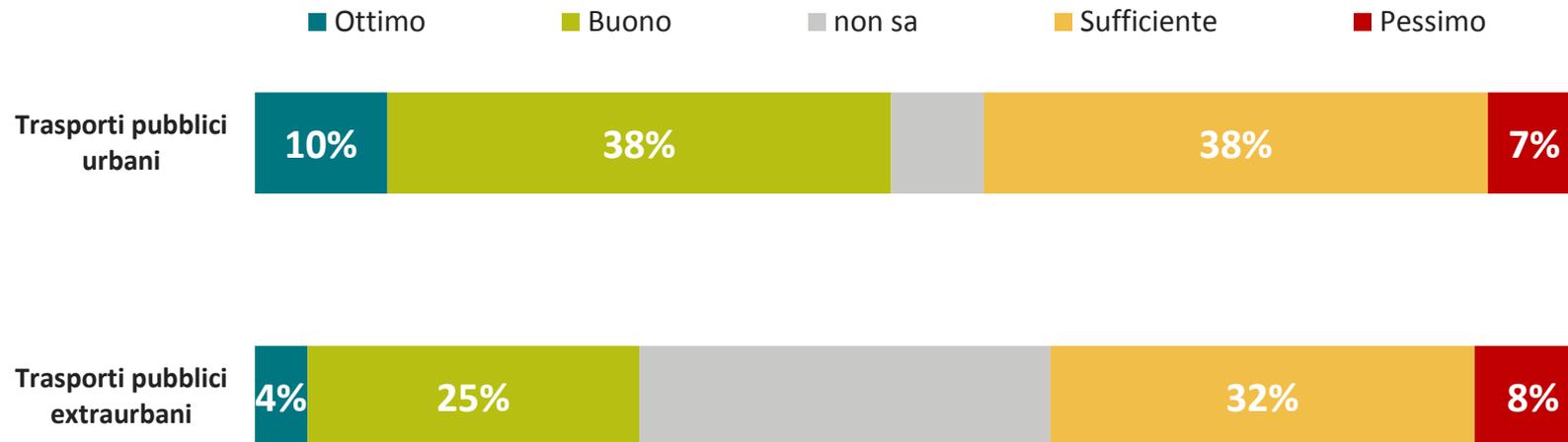


Il trasporto pubblico in città, su gomma e su ferro



Il giudizio sul sistema dei trasporti

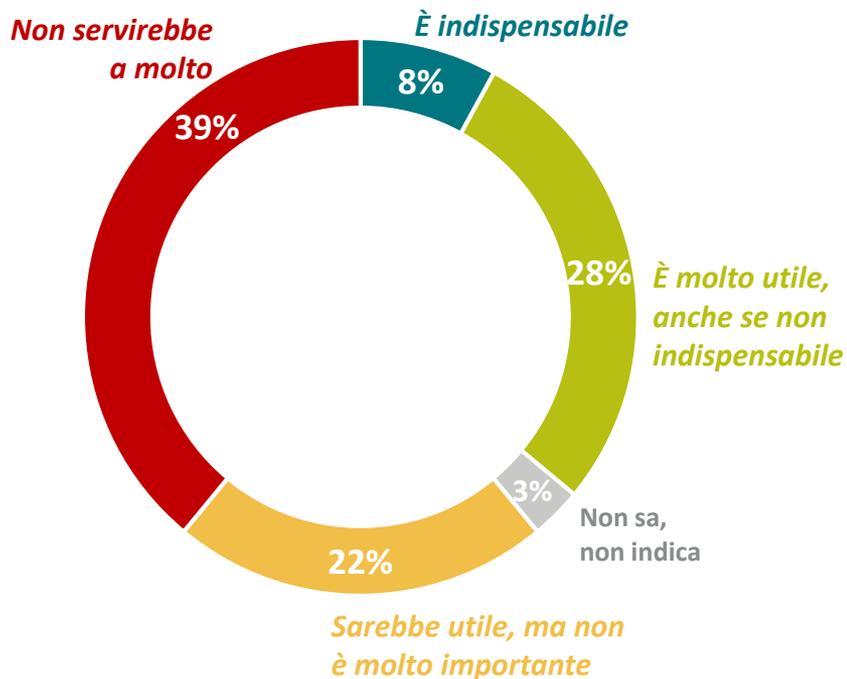
Come giudica il sistema di trasporti pubblici locali urbani, ossia all'interno del comune di Vicenza, ed extraurbani, ossia tra il comune di Vicenza e gli altri comuni della provincia?



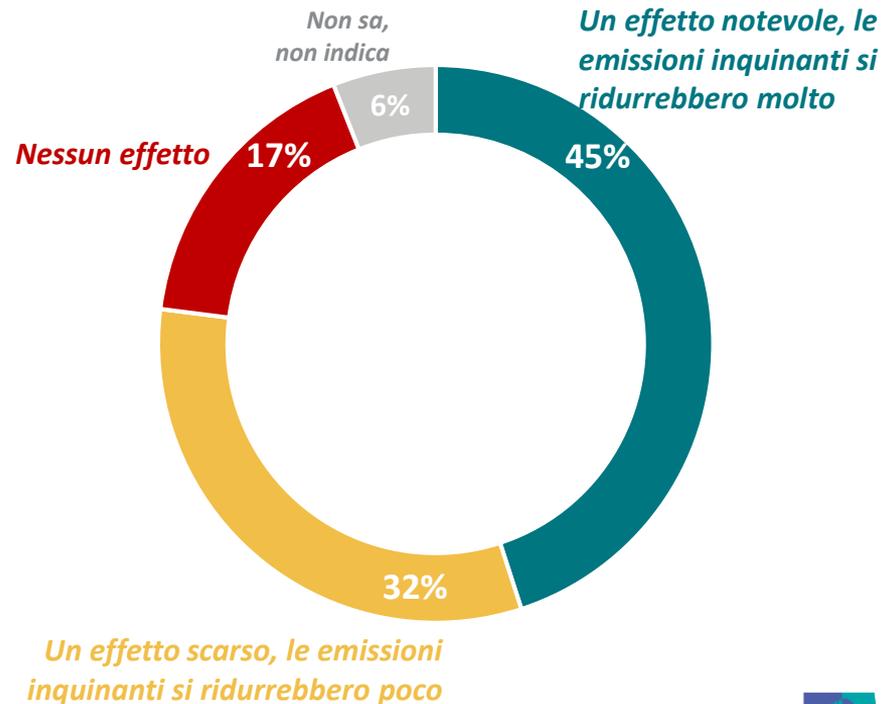
Il filobus elettrico e i suoi effetti

Secondo lei a Vicenza è utile una linea di filobus elettrico, con una sua propria corsia dedicata?
E che effetti avrebbe sulle emissioni inquinanti?

Sarebbe utile?



Quali effetti sulle emissioni?



Il giudizio sui trasporti ferroviari

Come giudica il sistema di trasporti ferroviari per collegare Vicenza alle altre città d'Italia? E alle altre città del Veneto?

■ Ottimo ■ Buono ■ non sa ■ Sufficiente ■ Pessimo

Collegamento alle
altre città del Veneto



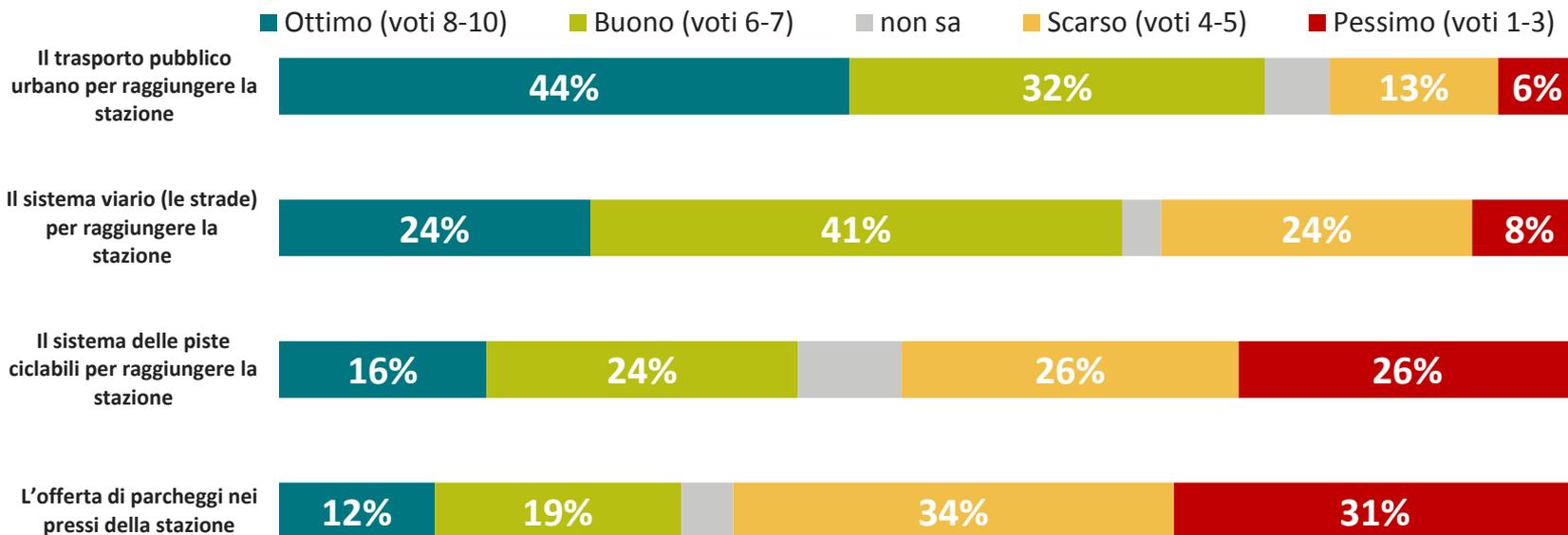
Collegamento alle
altre città d'Italia



Per raggiungere la stazione...

Bene mezzi pubblici e strade, ma parcheggi e piste ciclabili sono carenti

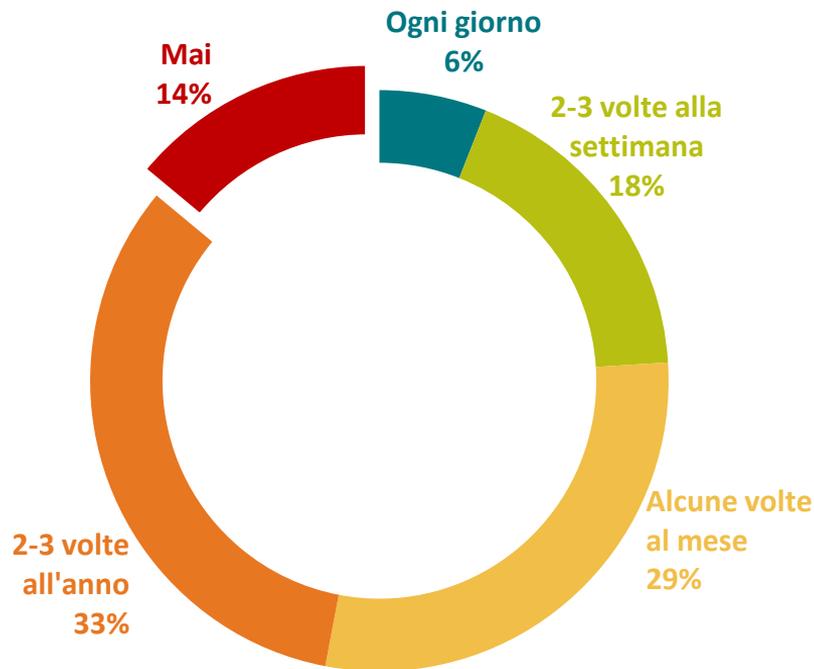
Pensi alle modalità per raggiungere la stazione di viale Roma. Con un voto da 1 a 10, dove 1 significa pessimo e 10 significa ottimo, come giudica ...



Quando e come si raggiunge la stazione Ipsos Public Affairs

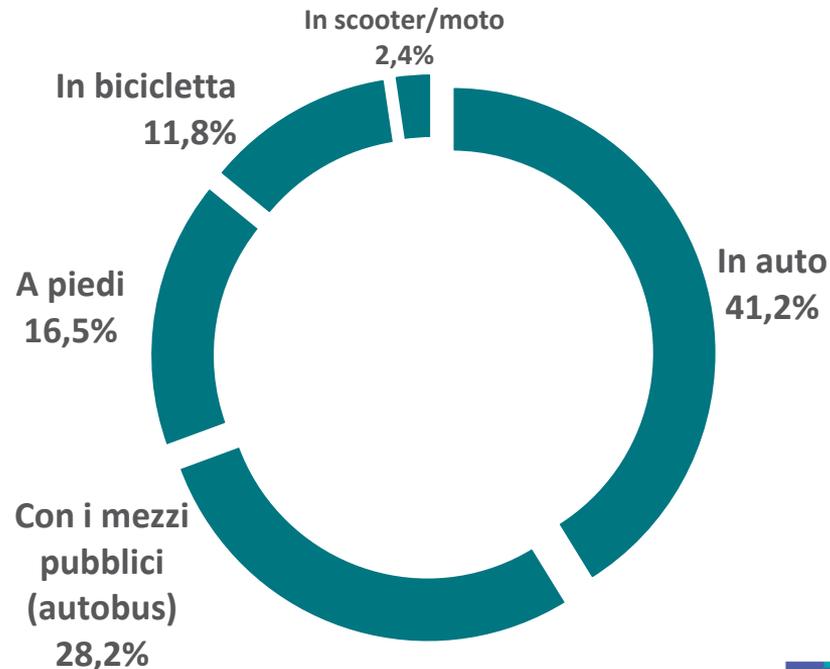
Con che frequenza le capita di recarsi alla stazione ferroviaria di Vicenza, in viale Roma?
Solitamente in che modo raggiunge la stazione?

Frequenza con cui si raggiunge la stazione



Mezzo più utilizzato per raggiungerla

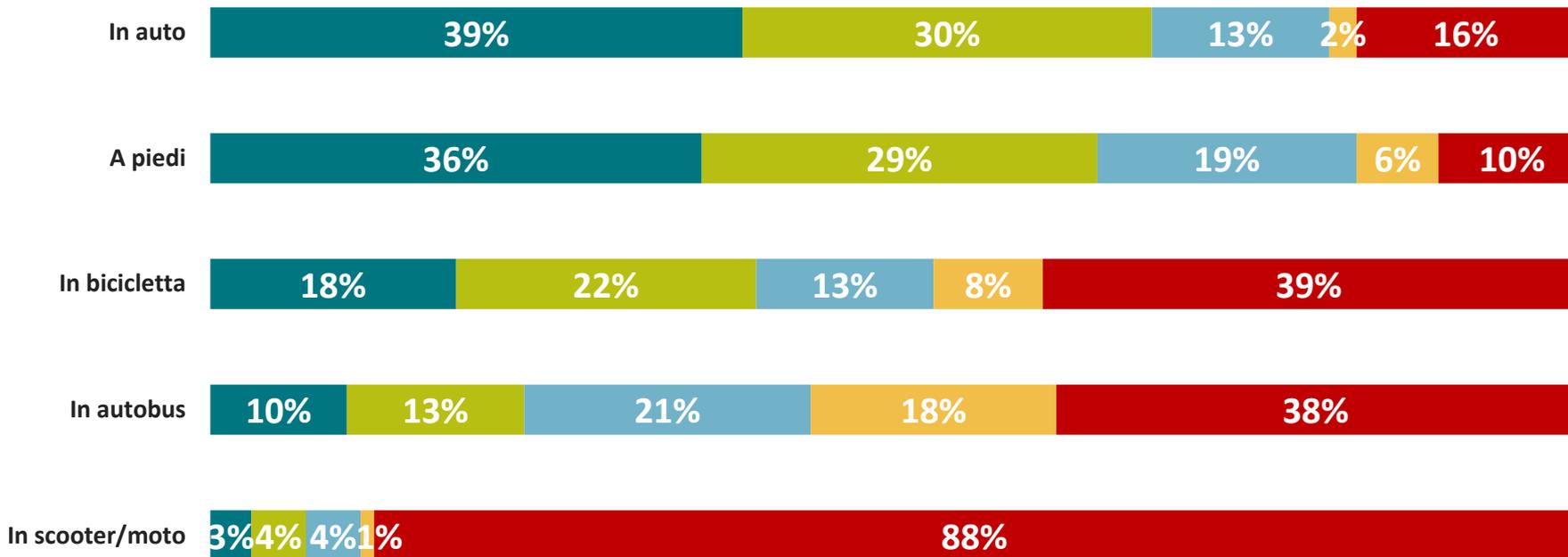
(escluso chi non vi si reca mai)



Gli spostamenti urbani

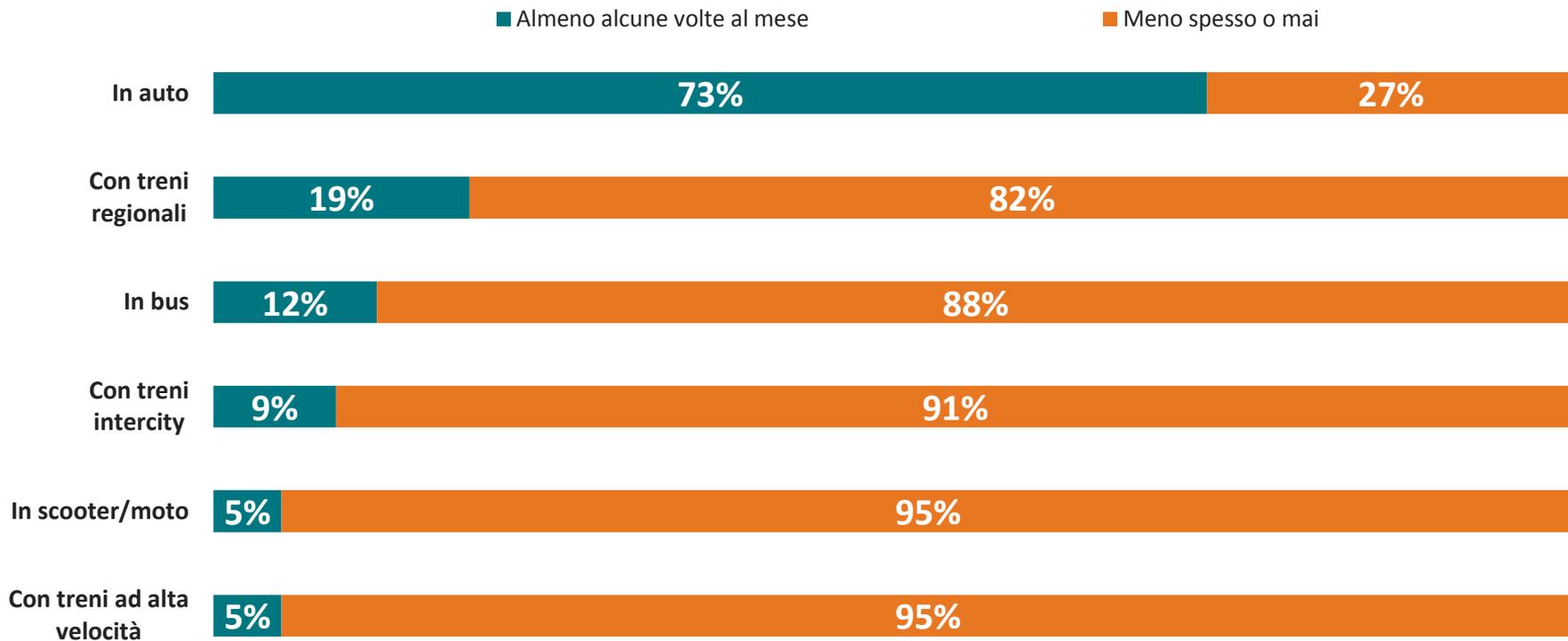
Pensi ora ai tuoi spostamenti urbani, all'interno della città di Vicenza. Con quale frequenza le capita di spostarsi...

■ Ogni giorno/ogni giorno lavorativo ■ 2-3 volte alla settimana ■ Alcune volte al mese ■ Alcune volte all'anno ■ Mai



Gli spostamenti extraurbani

Pensi ora ai tuoi spostamenti extraurbani, da Vicenza verso altre città o destinazioni. Con quale frequenza le capita di spostarsi...



L'opzione progettuale preferita

Analisi per caratteristiche socio-demografiche

Nuova stazione in fiera e smantellamento Viale Roma

Potenziamento stazione Viale Roma



Opzione	Nuova stazione in Fiera, smantellamento stazione di Viale Roma	Non sa	Potenziamento stazione di Viale Roma
---------	--	--------	--------------------------------------

Genere

<i>Uomini</i>	23%	5%	72%
<i>Donne</i>	21%	10%	69%

Classi di età

<i>18-34 anni</i>	28%	8%	64%
<i>35-54 anni</i>	24%	6%	70%
<i>Oltre 55 anni</i>	18%	10%	72%

Titolo di studio

<i>Alto: laurea o diploma</i>	22%	7%	71%
<i>Basso: licenze media o elementare</i>	21%	10%	69%

Opzione

Opzione	Nuova stazione in Fiera, smantellamento stazione di Viale Roma	Non sa	Potenziamento stazione di Viale Roma
---------	--	--------	--------------------------------------

Condizione occupazionale

<i>Occupati</i>	26%	7%	67%
<i>Non occupati</i>	18%	9%	73%

Professione

<i>imprenditori, professionisti</i>	27%	4%	69%
<i>autonomi</i>	20%	0%	80%
<i>impiegati, insegnanti</i>	29%	6%	65%
<i>operai e affini</i>	19%	11%	70%
<i>disoccupati, altri</i>	11%	5%	84%
<i>studenti</i>	27%	6%	67%
<i>casalinghe</i>	22%	2%	76%
<i>pensionati</i>	17%	12%	71%

L'opzione progettuale preferita

Analisi per modalità di spostamento

Nuova stazione in fiera e smantellamento Viale Roma

Potenziamento stazione di Viale Roma

Totale

23%

8%

69%

Opzione

Nuova stazione in Fiera,
smantellamento stazione
di Viale Roma

Non sa

Potenziamento stazione di
Viale Roma

Spostamenti
urbani

*Spesso a piedi
o in bici*

14%

7%

79%

*Spesso in auto
o moto*

28%

7%

65%

*Spesso coi mezzi
pubblici*

26%

13%

61%

Opzione

Nuova stazione in Fiera,
smantellamento stazione
di Viale Roma

Non sa

Potenziamento stazione di
Viale Roma

Spostamenti
extraurbani

*spesso
in auto o moto*

23%

7%

70%

spesso in bus

14%

8%

78%

spesso in treno

24%

6%

70%

Nota metodologica

Universo di riferimento

Individui residenti a Vicenza di 18 anni e oltre: circa 95.000 (fonte ISTAT 2015)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, condizione occupazionale, circoscrizione di residenza

Metodologia

CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

Interviste e margine d'errore

600 casi realizzati fra il 6 e l'8 giugno 2016
margine di errore compreso fra +/- 0,8% e +/- 4,0%

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

