



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 16 giugno 2026

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

### MAGGIO 2026

Nel mese di **Maggio 2026** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **0,2%** rispetto al mese precedente e di **3,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

#### Indici dei prezzi al consumo NIC

Maggio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

DIVISIONE DI SPESA	Pesì	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		mag-26 (2025 = 100)	Congiunturale Maggio 2026 Aprile 2026	Tendenziale Maggio 2026 Maggio 2025
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>103,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>985709</b>	<b>103</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	142621	102,9	0,2	3,1
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	23381	102,2	0,1	1,9
Abbigliamento e calzature	57869	100,8	0,2	1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	113920	107,2	0	8
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	65200	101,5	0	1,3
Sanità	84834	102,5	0	3,3
Trasporti	162108	103,6	0	4,4
Informazione e comunicazione	27349	98,0	-0,4	-2,6
Ricreazione, sport e cultura	62608	100,7	0,7	0,9
Servizi di istruzione	11554	100,9	0	1,4
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	145782	102,7	0,4	2,9
Servizi finanziari e assicurativi	27705	103,2	0,3	5
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	75069	103,7	-0,1	4,9

#### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

### 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annuale è pari a +3.1%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello della **Frutta e frutta a guscio** (+8.9%, +12,2% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello degli **Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi** (-4.7%, +6.8% il dato tendenziale).

### 2. Bevande alcoliche, tabacco e droghe.

La variazione congiunturale è pari a +0.1%, quella tendenziale è pari a +1.9%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello degli **Alcolici e liquori** (+1.0%, +0.5% il tendenziale). Il dato in maggiore diminuzione è invece quello delle **Altre bevande alcoliche** (-1.3%, +0.3% il dato annuo).

### 3. Abbigliamento e calzature.

La variazione congiunturale è pari a +0.2%, quella tendenziale è pari a +1.0%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello delle **Scarpe e altre calzature** (+2.6%, +3.6% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione è quello degli **Indumenti** (-0.3%, +0.6% il dato annuo).

### 4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +8.0%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello del **Gas** (+0.6%, +12.7% il dato tendenziale). Il dato in maggiore diminuzione è invece quello dei **Combustibili solidi** (-1.1%, +44.2% il dato tendenziale).

### 5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +1.3%. Il dato in maggiore aumento mensile è quello dei **Beni non durevoli per l'abitazione** (+1.7%, -1.1% il dato annuo). Il dato mensile in maggiore calo è invece quello dei **Piccoli elettrodomestici** (-2.2%, -4.3% il tendenziale).

### 6. Sanità.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +3.3%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza** (+1.9%, il dato annuo non è presente in quanto nuova Classe di Spesa da Gennaio 2026), mentre l'unico dato in diminuzione è quello dei **Prodotti medicali** (-0.5%, +2.1% il dato annuo).

### 7. Trasporti.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +4.4%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto** (+1.3%, +16.9% il dato annuo), mentre, il dato in maggiore diminuzione riguarda gli **Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto** (-1.7%, -0.7% il dato annuo).

#### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## 8. Informazione e comunicazione.

La variazione mensile è pari a -0.4%, quella annua è pari a -2.6%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella della **Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione** (nullo il dato mensile, -2.2% il dato annuo).

## 9. Ricreazione, sport e cultura.

La variazione mensile è pari a +0.7%, quella annuale è pari a +0.9%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Prodotti per il giardino, piante e fiori** (+2.0%, +1.2% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione riguarda i **Servizi ricreativi e sportivi** (-0.4%, +1.1% il dato tendenziale).

## 10. Servizi di istruzione.

La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +1.4%. Non si registrano dati congiunturali in variazione.

## 11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio.

La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annua è pari a +2.9%. L'unico dato mensile in aumento è quello dei **Servizi di alloggio** (+1.2%, +4.4% il dato annuo). Non si registrano dati in diminuzione.

## 12. Servizi finanziari e assicurativi.

La variazione mensile è pari a +0.3%, quella annuale è pari a +5.0%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella dei **Servizi assicurativi connessi alla salute** (+0.8% il dato congiunturale, -3.7% quello tendenziale).

## 13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annua è pari a +4.7%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello degli **Altri servizi** (+0.9%, +3.2% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello degli **Apparecchi elettrici per la cura della persona** (-3.4%, -1.8% il dato annuo).

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



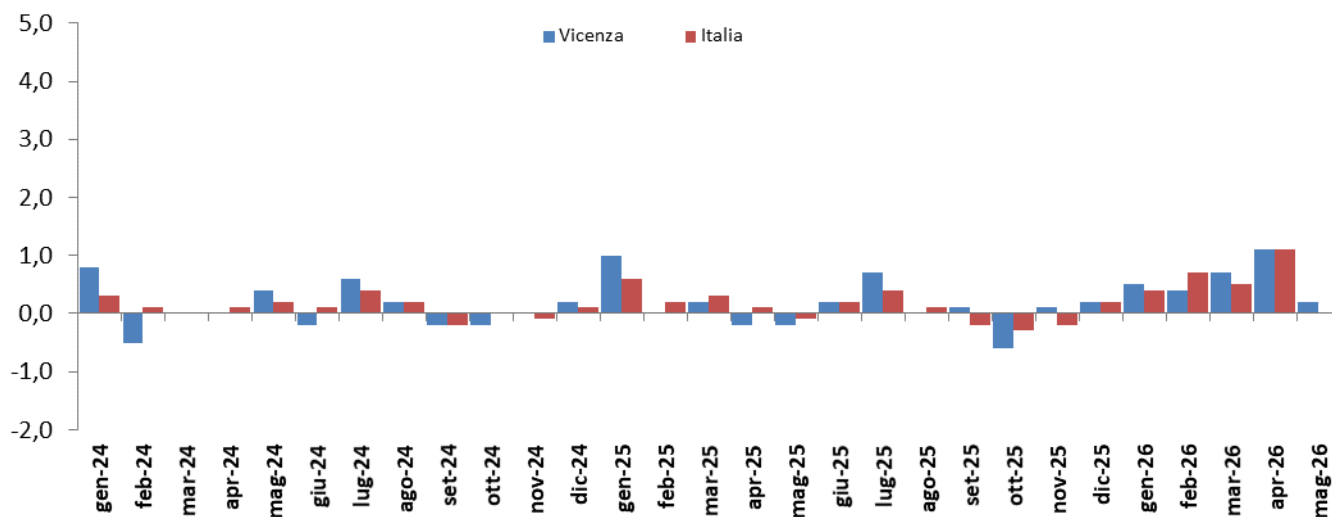
# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



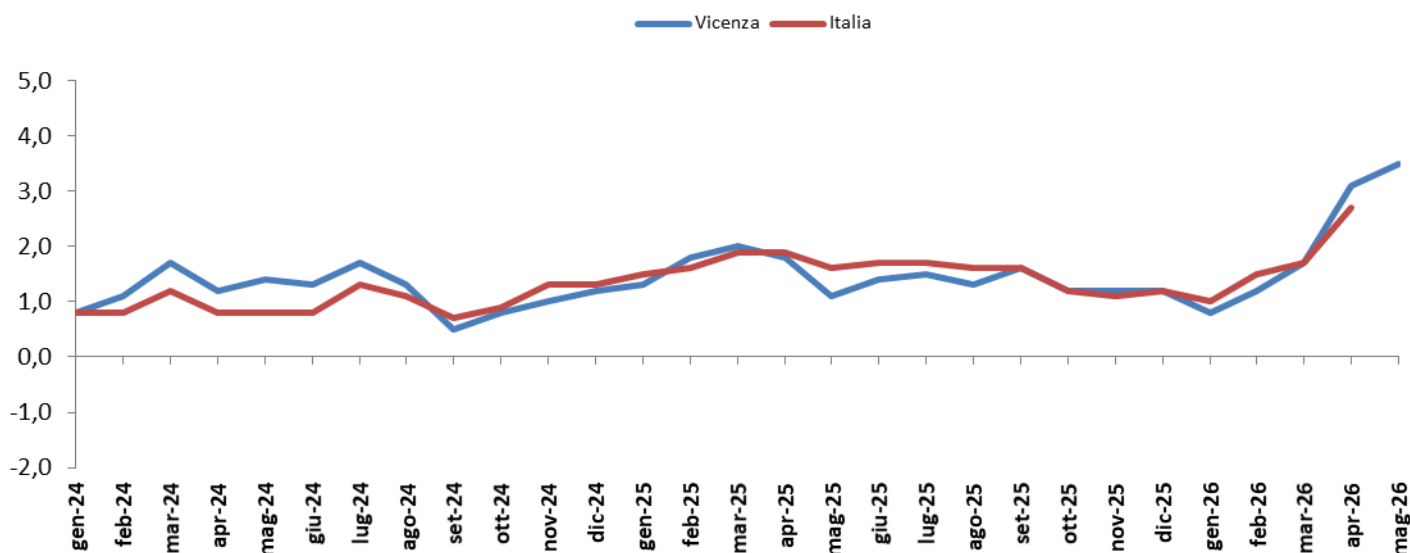
## Indici generale NIC

Gennaio 2024 - Maggio 2026, variazioni percentuali congiunturali



## Indici generale NIC

Gennaio 2024 – Maggio 2026, variazioni percentuali tendenziali



\*Il dato di Maggio 2026 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Maggio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Pesì	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		mag-26 (2025 = 100)	Congiunturale <u>Maggio 2026</u> <u>Aprile 2026</u>	Tendenziale <u>Maggio 2026</u> <u>Maggio 2025</u>
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>103,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>
Beni	526397	103,4	0,2	4
Beni alimentari	151037	102,6	0,2	2,8
Beni energetici	103734	112,4	0,8	16,9
Tabacchi	14527	104,5	0,0	4,1
Altri beni	257099	100,2	0,0	-0,1
Servizi	473603	102,5	0,1	3,3
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	173549	102,1	0,1	2,5
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi ( <i>Componente di fondo</i> )	843679	101,5	0,1	2,1
Indice generale al netto degli energetici	896266	101,9	0,1	2,3
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	728249	101,6	0,0	2

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Maggio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO	Pesì	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		mag-26 (2025 = 100)	Congiunturale <u>Maggio 2026</u> <u>Aprile 2026</u>	Tendenziale <u>Maggio 2026</u> <u>Maggio 2025</u>
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>103,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>
Alta frequenza d'acquisto	377589	103,9	0,2	4,9
Media frequenza d'acquisto	415730	103,1	0,2	4,3
Bassa frequenza d'acquisto	206681	101,1	-0,1	0,8

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 4.081 (di cui 2.328 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.680 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 449.

*Il prossimo comunicato sarà diffuso giovedì 16 luglio 2026 alle ore 10,00*

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)