



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 16 aprile 2026

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

MARZO 2026

Nel mese di **Marzo 2026** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **+0,7%** rispetto al mese precedente e di **+1,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Marzo 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

DIVISIONE DI SPESA	Pesì	INDICE NIC mar-26 (2025 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Marzo 2026 Febbraio 2026	Tendenziale Marzo 2026 Marzo 2025
Indice generale	1000000	101,7	0,7	1,7
Indice generale senza tabacchi	985709	101,7	0,7	1,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	142621	102,1	0,4	2,8
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	23381	102,0	0	1,5
Abbigliamento e calzature	57869	100,1	-1	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	113920	103,0	1,9	-1,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	65200	101,9	0,1	1,4
Sanità	84834	102,0	0	2,8
Trasporti	162108	101,1	2,4	1,3
Informazione e comunicazione	27349	98,5	0,2	-3,4
Ricreazione, sport e cultura	62608	100,1	-0,3	0,6
Servizi di istruzione	11554	100,9	0	1,4
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	145782	101,4	0,2	3,3
Servizi finanziari e assicurativi	27705	102,8	0,2	4,7
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	75069	103,8	0,4	4,4

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche.

La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annuale è pari a +2.8%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello della **Frutta e frutta a guscio** (+3.3%, +2.9% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello degli **Oli e grassi** (-1.7%, -10.4% il dato tendenziale).

2. Bevande alcoliche, tabacco e droghe.

La variazione congiunturale è nulla, quella tendenziale è pari a +1.5%. L'unico dato in aumento congiunturale è quello degli **Alcolici e liquori** (+0.4%, +0.2% il tendenziale). Il dato in maggiore diminuzione è invece quello delle **Altre bevande alcoliche** (-1.8%, -1.2% il dato annuo).

3. Abbigliamento e calzature.

La variazione congiunturale è pari a -1.0%, quella tendenziale è pari a -0.1%. Il dato in maggiore diminuzione è quello degli **Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento** (-4.6%, -2.9% il dato annuo), mentre l'unico dato in aumento è quello delle **Scarpe e altre calzature** (+3.0%, -1.4% il dato annuo).

4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili.

La variazione mensile è pari a +1.9%, quella annua è pari a -1.4%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello del **Gas** (+5.8%, -12.4% il dato tendenziale). L'unico dato in diminuzione è invece quello delle **Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione** (-0.1%, +0.2% il dato tendenziale).

5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione.

La variazione mensile è pari a +0.1%, quella annua è pari a +1.4%. Il dato in maggiore aumento mensile è quello dei **Tessili per la casa** (+3.8%, +3.6% il dato annuo). Il dato mensile in maggiore diminuzione è quello dei **Mobili, arredamenti e tappeti** (-0.3%, -1.3% il tendenziale).

6. Sanità.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +2.8%. L'unico dato mensile in aumento è quello dei **Medicinali** (+0.1%, -0.8% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello dei **Prodotti medicali** (-0.3%, +0.9% il dato annuo).

7. Trasporti.

La variazione mensile è pari a +2.4%, quella annua è pari a +1.3%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto** (+7.9%, +4.0% il dato annuo), mentre, tra gli stessi, non si registrano dati in diminuzione.

8. Informazione e comunicazione.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annua è pari a -3.4%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella della **Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione** (nullo il dato mensile, -2.2% il dato annuo).

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



9. Ricreazione, sport e cultura.

La variazione mensile è pari a -0.3%, quella annuale è pari a +0.6%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore calo è quello dei **Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto** (-0.8%, -3.3% il dato annuo), mentre il dato in maggiore aumento riguarda i **Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali** (+2.4%, +4.2% il dato tendenziale).

10. Servizi di istruzione.

La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +1.4%. Non si registrano dati congiunturali in variazione.

11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annua è pari a +3.3%. L'unico dato mensile in aumento è quello dei **Ristoranti, bar e simili** (+0.3%, +2.2% il dato annuo). Non si registrano dati in diminuzione.

12. Servizi finanziari e assicurativi.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annuale è pari a +4.7%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella dei **Servizi assicurativi connessi alla salute** (-1.6% il dato congiunturale, -4.9% quello tendenziale).

13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari.

La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annua è pari a +4.4%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Gioielli e orologi** (+3.7%, +22.0% il dato annuo). Gli unici dati in diminuzione sono invece quelli degli **Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona** e degli **Altri effetti personali n.c.a.** (entrambi -0.1%, -0.7% il dato annuo dei primi, +0.3% quello dei secondi).

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



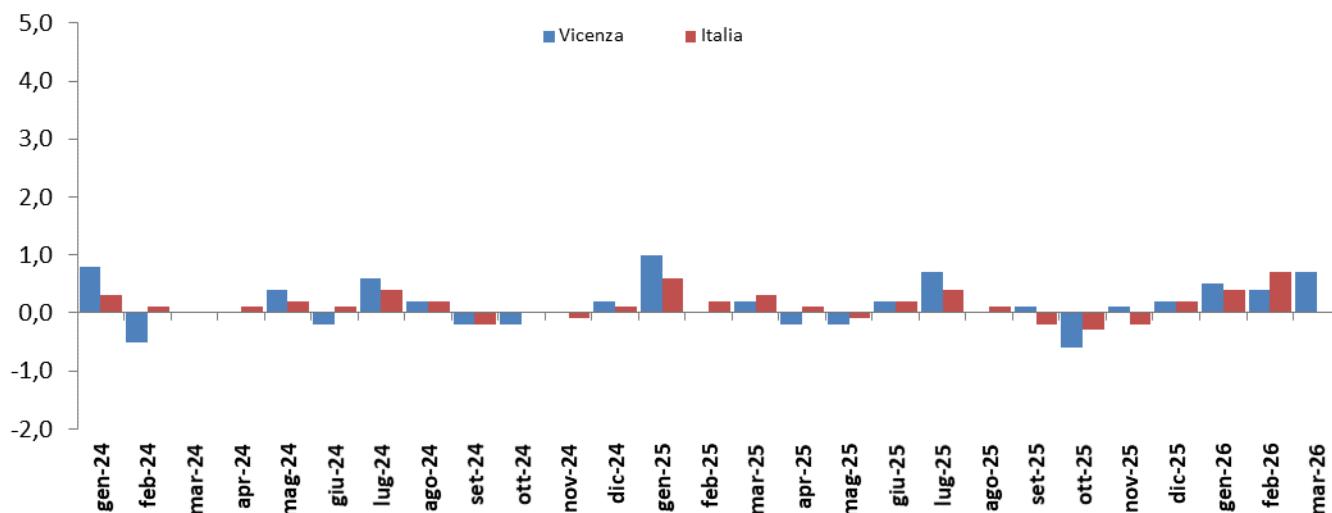
Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



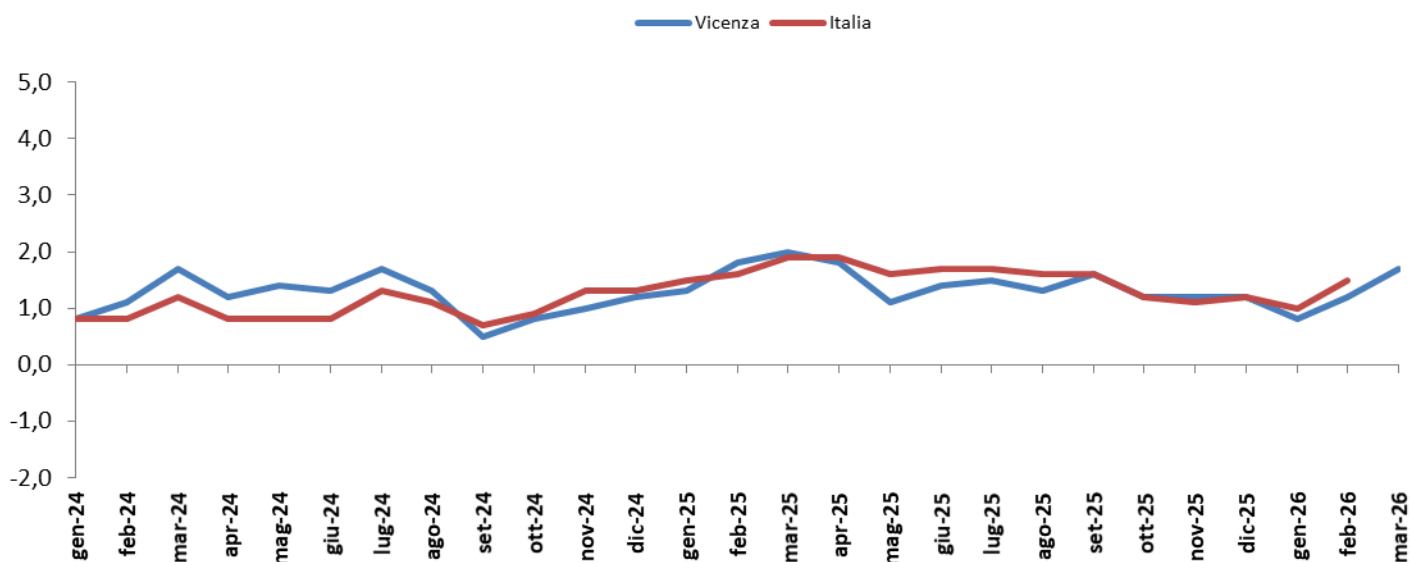
Indici generale NIC

Gennaio 2024 – Marzo 2026, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2024 – Marzo 2026, variazioni percentuali tendenziali



*Il dato di Marzo 2026 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Marzo 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Pesì	INDICE NIC mar-26 (2025 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Marzo 2026 Febbraio 2026	Tendenziale Marzo 2026 Marzo 2025
Indice generale	1000000	101,7	0,7	1,7
Beni	526397	101,7	1,2	0,6
Beni alimentari	151037	101,9	0,4	2,6
Beni energetici	103734	104,6	5,5	0,3
Tabacchi	14527	103,8	0,1	3,5
Altri beni	257099	100,1	-0,1	-0,6
Servizi	473603	101,7	0,1	3,4
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	173549	101,7	0,4	2,4
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>)	843679	101,1	0,1	2,1
Indice generale al netto degli energetici	896266	101,3	0,1	2,2
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	728249	101,1	0,0	2

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Marzo 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO	Pesì	INDICE NIC mar-26 (2025 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Marzo 2026 Febbraio 2026	Tendenziale Marzo 2026 Marzo 2025
Indice generale	1000000	101,7	0,7	1,7
Alta frequenza d'acquisto	377589	102,8	1,2	3,5
Media frequenza d'acquisto	415730	101,1	0,5	1,6
Bassa frequenza d'acquisto	206681	101,1	0,2	0,4

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 4.081 (di cui 2.328 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.680 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 450.

Il prossimo comunicato sarà diffuso venerdì 15 maggio 2026 alle ore 10,00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it