



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 17 marzo 2026

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

FEBBRAIO 2026

Nel mese di **Febbraio 2026** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **+0,4%** rispetto al mese precedente e di **+1,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Febbraio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

DIVISIONE DI SPESA		INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		feb-26 (2025 = 100)	Congiunturale <u>Febbraio 2026</u> Gennaio 2026	Tendenziale <u>Febbraio 2026</u> Febbraio 2025
	Pesi			
Indice generale	1000000	101,0	0,4	1,2
Indice generale senza tabacchi	985709	101,0	0,3	1,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	142621	101,7	0,8	2,4
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	23381	102,0	1,8	1,9
Abbigliamento e calzature	57869	101,1	0,5	1,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	113920	101,0	0,3	-2,0
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	65200	101,8	-0,2	1,4
Sanità	84834	102,0	0,0	2,9
Trasporti	162108	98,7	1,6	-1,1
Informazione e comunicazione	27349	98,3	0,2	-3,9
Ricreazione, sport e cultura	62608	100,4	0,1	0,7
Servizi di istruzione	11554	100,9	0,0	1,4
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	145782	101,2	-0,9	2,9
Servizi finanziari e assicurativi	27705	102,6	0,1	4,8
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	75069	103,5	0,7	4,1

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche.

La variazione mensile è pari a +0.8%, quella annuale è pari a +2.4%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello degli **Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi** (+3.6% sia il dato mensile che quello annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello delle **Bibite analcoliche** (-2.6%, -1.3% il dato tendenziale).

2. Bevande alcoliche, tabacco e droghe.

La variazione congiunturale è pari a +1.8%, quella tendenziale è pari a +1.9%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello del **Tabacco** (+3.3%, +4.2% il tendenziale). Il dato in maggiore diminuzione è invece quello dei **Vini** (-0.7%, -2.2% il dato annuo).

3. Abbigliamento e calzature.

La variazione congiunturale è pari a +0.5%, quella tendenziale è pari a +1.1%. Il dato in maggiore aumento è quello delle **Scarpe e altre calzature** (+1.4%, -3.9% il dato annuo). Non si registrano dati congiunturali in diminuzione.

4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili.

La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annua è pari a -1.9%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Combustibili solidi** (+8.9%, +42.3% il dato tendenziale). Il dato in maggiore diminuzione è invece quello delle **Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione** (-0.6%, +0.3% il dato tendenziale).

5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione.

La variazione mensile è pari a -0.2%, quella annua è pari a +1.4%. Il dato in maggiore diminuzione mensile è quello dei **Piccoli elettrodomestici** (-2.4%, -5.3% il dato annuo). L'unico dato mensile in aumento è quello degli **Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici** (+0.6%, -0.1% il tendenziale).

6. Sanità.

La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +2.9%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Prodotti medicali** (+2.1%, +1.6% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione è quello dei **Prodotti di assistenza** (-0.4%, +1.5% il dato annuo).

7. Trasporti.

La variazione mensile è pari a +1.6%, quella annua è pari a -1.1%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto** (+2.0%, +3.5% il dato annuo), mentre, tra gli stessi, l'unico dato in diminuzione è quello delle **Biciclette** (-1.1%, -0.9% il dato tendenziale).

8. Informazione e comunicazione.

La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annua è pari a -3.9%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella della **Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione** (nullo il dato mensile, -3.5% il dato annuo).

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



9. Ricreazione, sport e cultura.

La variazione mensile è pari a +0.1%, quella annuale è pari a +0.7%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Servizi ricreativi e sportivi** (+0.3%, +1.1% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione riguarda i **Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto** (-3.1%, -2.5% il dato tendenziale).

10. Servizi di istruzione.

La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +1.4%. Non si registrano dati congiunturali in variazione.

11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio.

La variazione mensile è pari a -0.9%, quella annua è pari a +2.9%. Il dato mensile in maggiore diminuzione è quello dei **Servizi di alloggio** (-2.5%, +4.2% il dato annuo), dovuto principalmente al ritorno ai prezzi ordinari dopo lo svolgimento dell'annuale Fiera internazionale Vicenza Oro January. Non si registrano dati in aumento.

12. Servizi finanziari e assicurativi.

La variazione mensile è pari a +0.1%, quella annuale è pari a +4.8%. L'unica Classe di Spesa contenente prodotti rilevati a livello locale è quella dei **Servizi assicurativi connessi alla salute** (-2.4% il dato congiunturale, -3.4% quello tendenziale).

13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari.

La variazione mensile è pari a +0.6%, quella annua è pari a +4.0%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Gioielli e orologi** (+3.6%, +17.8% il dato annuo). I dati congiunturali in maggiore diminuzione sono invece quelli degli **Apparecchi elettrici per la cura della persona** e degli **Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona** (entrambi -1.1%, +5.4% il dato annuo dei primi, -0.8% quello dei secondi).

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



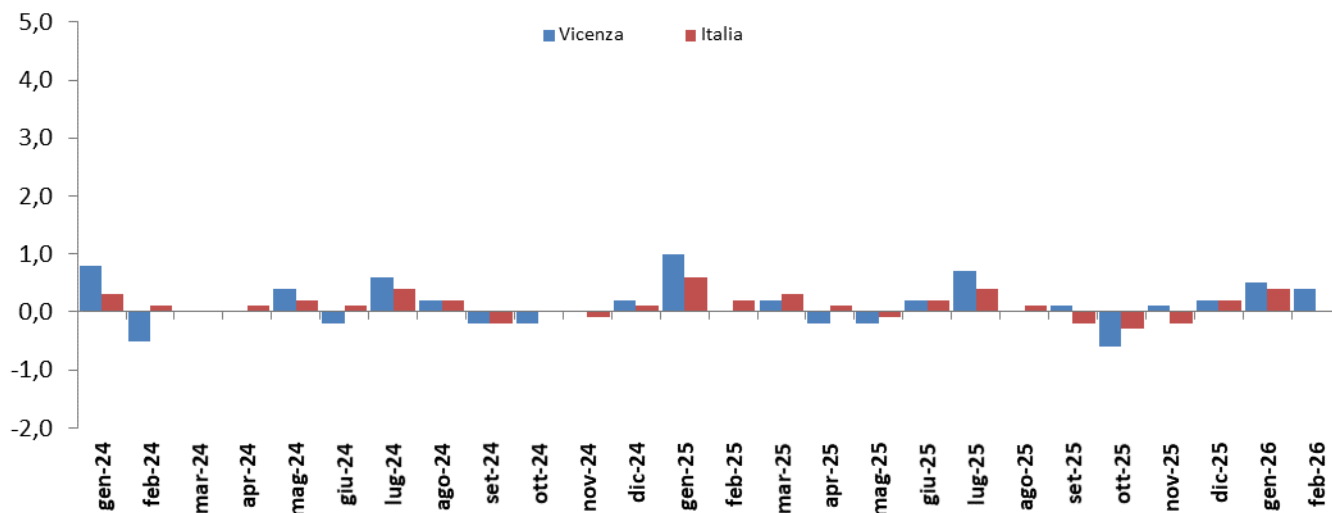
Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



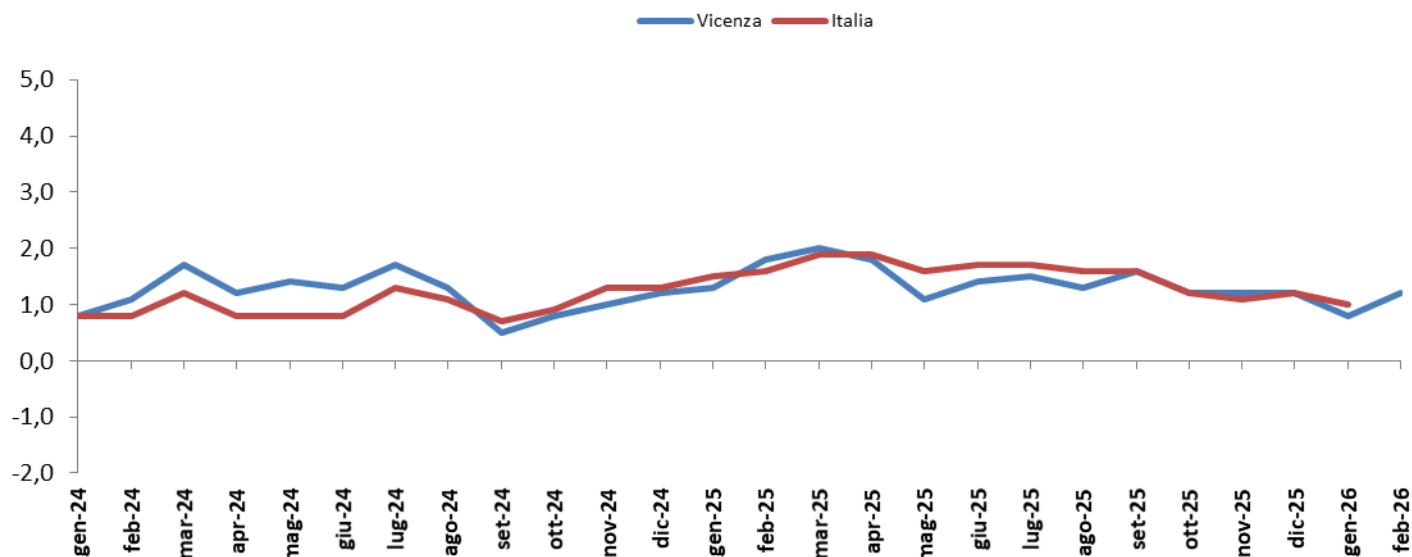
Indici generale NIC

Gennaio 2024 – Febbraio 2026, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2024 – Febbraio 2026, variazioni percentuali tendenziali



*Il dato di Febbraio 2026 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insognita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Febbraio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO		INDICE NIC feb-26 (2025 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Febbraio 2026 Gennaio 2026	Tendenziale Febbraio 2026 Febbraio 2025
	Pesi			
Indice generale	1000000	101,0	0,4	1,2
Beni	523379	100,5	0,5	-0,4
Beni alimentari	151711	101,5	0,7	2,2
Beni energetici	101046	99,1	0,6	-4,5
Tabacchi	14291	103,7	3,3	4
Altri beni	256331	100,2	0,2	-0,5
Servizi	476621	101,6	0,3	3,5
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	170386	101,3	0,6	2
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>)	843918	101,0	0,2	2,1
Indice generale al netto degli energetici	898954	101,2	0,4	2,1
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	732952	101,1	0,3	2,2

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Febbraio 2026, indici e variazioni percentuali (base 2025=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO		INDICE NIC feb-26 (2025 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Febbraio 2026 Gennaio 2026	Tendenziale Febbraio 2026 Febbraio 2025
	Pesi			
Indice generale	1000000	101,0	0,4	1,2
Alta frequenza d'acquisto	378963	101,6	0,5	2,2
Media frequenza d'acquisto	411964	100,6	0,4	1,5
Bassa frequenza d'acquisto	209073	100,9	0,2	0,2

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato riferimento). Ogni riferimento è caratterizzato dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 4.080 (di cui 2.327 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.680 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 450.

Il prossimo comunicato sarà diffuso giovedì 16 aprile 2026 alle ore 10,00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it