



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 16 dicembre 2025

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

NOVEMBRE 2025

Nel mese di **Novembre 2025** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **+0,1%** rispetto al mese precedente e di **+1,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Novembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

DIVISIONE DI SPESA	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		nov-25	Congiunturale
Pesi	(2015 = 100)	Novembre 2025 Ottobre 2025	Novembre 2025 Novembre 2024
Indice generale	1000000	121,9	0,1
Indice generale senza tabacchi	985477	121,9	0,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	141299	132,5	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	23938	116,9	-0,4
Abbigliamento e calzature	56414	103,8	1,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113094	138,6	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	65796	115,0	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	85866	119,3	0
Trasporti	160931	124,4	-0,4
Comunicazioni	19259	66,6	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	76909	109,1	-0,4
Istruzione	11222	90,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	143923	128,5	0,5
Altri beni e servizi	101349	120,0	0,2

Ufficio Statistica

CORSO ANDREA PALLADIO 98 · 36100 VICENZA

tel. 0444 221206

mail: statistica@comune.vicenza.it

pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

- Prodotti alimentari e bevande analcoliche.** La variazione mensile è pari a +0.3%, quella annuale è pari a +1.5%. Il dato in maggiore aumento mensile è quello della **Frutta** (+3.7%, +0.4% il dato annuo), mentre i dati in maggiore calo sono quelli del **Pane e cereali** e degli **Oli e grassi** (entrambi -1.1%, +0.9% il dato tendenziale dei primi, -11.6% quello dei secondi).
- Bevande alcoliche e tabacchi.** La variazione congiunturale è pari a -0.4%, quella tendenziale è pari a +1.2%. Il dato in maggiore calo congiunturale è quello dei **Vini** (-1.7%, -2.9% il tendenziale), mentre non si registrano dati in aumento.
- Abbigliamento e calzature.** La variazione congiunturale è pari a +1.1%, quella tendenziale è pari a +0.4%. Il dato in maggiore aumento mensile è quello degli **Indumenti** (+1.2%, +1.0% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione è quello delle **Scarpe e altre calzature** (-0.1%, -5.1% il dato annuo).
- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili.** La variazione mensile è pari a +0.3%, quella annua è pari a -1.2%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Combustibili solidi** (+13.8%, +22.6% il dato tendenziale). L'unico dato in diminuzione congiunturale è quello del **Gas** (-1.6%, -11.6% il dato tendenziale).
- Mobili, articoli e servizi per la casa.** La variazione mensile è pari a -0.2%, quella annua è pari a -0.3%. Il dato in maggiore calo mensile è quello dei **Grandi apparecchi domestici elettrici e non** (-1.5%, -3.0% il dato annuo). Il dato in maggiore aumento è quello dei **Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino** (+1.8%, +4.4% il tendenziale).
- Servizi sanitari e spese per la salute.** La variazione mensile è nulla, quella annua è pari a +3.1%. L'unico dato mensile in aumento è quello delle **Attrezzature ed apparecchi terapeutici** (+0.4%, +2.0% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione è quello degli **Altri prodotti medicali** (-0.8%, +0.3% il dato annuo).
- Trasporti.** La variazione mensile è pari a -0.4%, quella annua è nulla. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore calo è quello degli **Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati** (-3.1%, -1.7% il dato annuo), mentre, tra gli stessi, il dato in maggiore aumento è quello dei **Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati** (+1.4%, -0.3% il dato tendenziale).
- Comunicazioni.** La variazione mensile è pari a -0.7, quella annua è pari a -5.3%. Il dato mensile in maggiore calo è quello degli **Apparecchi telefonici e telefax** (-1.8%, -12.6% il dato annuo). Non si registrano dati congiunturali in aumento.
- Ricreazione, spettacoli e cultura.** La variazione mensile è pari a -0.4%, quella annua è pari a +0.5%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore calo è quello degli **Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto** (-3.7%, -2.8% il dato annuo), mentre i dati in maggiore aumento riguardano i **Servizi culturali** e gli **Articoli di cartoleria e materiale da disegno** (entrambi +0.3%, +2.5% il dato tendenziale dei primi, +5.3% quello dei secondi).
- Istruzione.** La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +1.3%. Non si registrano dati congiunturali in variazione.
- Servizi ricettivi e di ristorazione.** La variazione mensile è pari a +0.5%, quella annua è pari a +4.1%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi di alloggio** (+1.6%, +5.9% il dato annuo), mentre non si registrano dati in diminuzione.
- Altri beni e servizi.** La variazione mensile è pari a +0.2%, quella annuale è pari a +3.5%. La maggiore variazione in aumento congiunturale si registra negli **Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona** (+0.7, -0.6% il dato annuo), mentre l'unico dato in calo congiunturale è quello degli **Apparecchi elettrici per la cura della persona** (-3.1%, +2.1% il dato annuo).

Ufficio Statistica

CORSO ANDREA PALLADIO 98 · 36100 VICENZA
TEL. 0444 221206
MAIL: statistica@comune.vicenza.it
PEC: vicenza@cert.comune.vicenza.it



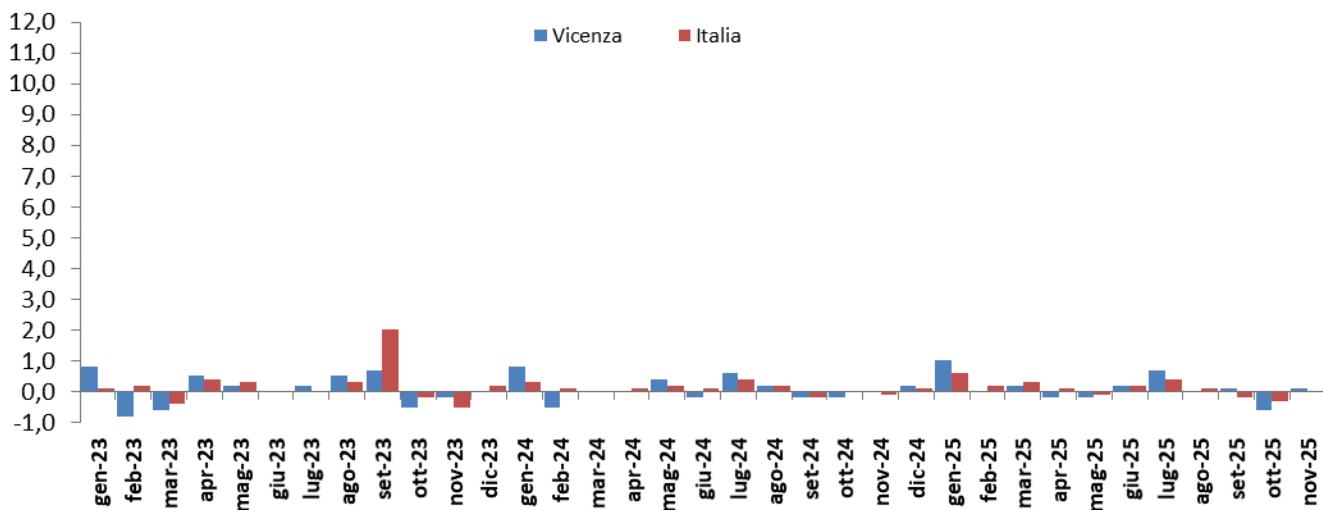
Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



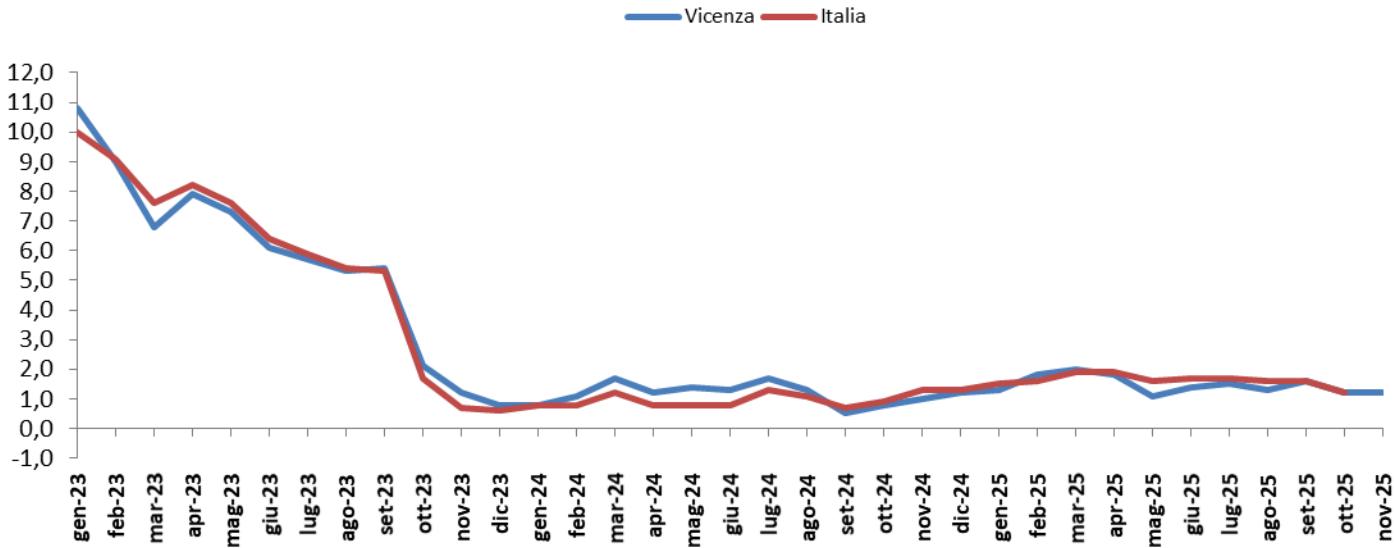
Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Novembre 2025, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Novembre 2025, variazioni percentuali tendenziali



*Il dato di Novembre 2025 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza

tel. 0444 221206

mail: statistica@comune.vicenza.it

pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Novembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Pesi	INDICE NIC (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale	Tendenziale
Indice generale	1000000	121,9	0,1	1,2
Beni	526397	120,5	0,2	-0,2
Beni alimentari	151037	130,6	0,2	1,3
Beni energetici	103734	135,2	0,8	-3,7
Tabacchi	14527	124,6	0	3,2
Altri beni	257099	107,2	0	0
Servizi	473603	122,1	-0,1	3
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	173549	126,8	0,2	1
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>)	843679	117,5	-0,1	1,9
Indice generale al netto degli energetici	896266	119,2	0,1	1,9
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	728249	116,6	0	1,9

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Novembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO	Pesi	INDICE NIC (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale	Tendenziale
Indice generale	1000000	121,9	0,1	1,2
Alta frequenza d'acquisto	377589	126,7	0,3	1,8
Media frequenza d'acquisto	415730	122,4	0	1
Bassa frequenza d'acquisto	206681	113,3	-0,1	0,8

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza

tel. 0444 221206

mail: statistica@comune.vicenza.it

pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 3.920 (di cui 2.121 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.726 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 429.

Il prossimo comunicato sarà diffuso venerdì 16 gennaio 2026 alle ore 10,00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it