



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 16 ottobre 2025

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

SETTEMBRE 2025

Nel mese di **Settembre 2025** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **+0,1%** rispetto al mese precedente e di **+1,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Settembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

DIVISIONE DI SPESA		INDICE NIC set-25 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale Settembre 2025 Agosto 2025	Tendenziale Settembre 2025 Settembre 2024
	Pesi			
Indice generale	1000000	122,5	0,1	1,6
Indice generale senza tabacchi	985477	122,5	0,1	1,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	141299	131,7	-0,2	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	23938	117,7	0,2	2
Abbigliamento e calzature	56414	103,9	0,5	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113094	139,3	-0,1	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	65796	115,3	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	85866	117,3	0,7	1,6
Trasporti	160931	125,6	-1,7	-0,1
Comunicazioni	19259	67,5	-0,1	-5,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	76909	110,3	-2	0,5
Istruzione	11222	90,3	1	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	143923	132,0	2,6	5,1
Altri beni e servizi	101349	119,1	0,3	3,5

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

1. **Prodotti alimentari e bevande analcoliche.** La variazione mensile è pari a -0.2%, quella annuale è pari a +3.3%. Il dato in maggiore diminuzione congiunturale è quello della **Frutta** (-1.6%, +5.1% il dato annuo), mentre il dato in maggiore aumento è quello dei **Vegetali** (+0.6%, nullo il dato tendenziale).
2. **Bevande alcoliche e tabacchi.** La variazione congiunturale è pari a +0.2%, quella tendenziale è pari a +2.0%. Gli unici dati in aumento congiunturale sono quelli dei **Vini** e delle **Birre** (entrambi +0.6%, -0.4% il tendenziale dei primi, +0.6% quello delle seconde), mentre l'unico dato congiunturale in calo è quello degli **Alcolici** (-0.3%, +0.1% il dato tendenziale).
3. **Abbigliamento e calzature.** Sia la variazione congiunturale che quella tendenziale sono pari a +0.5%. Il dato in maggiore aumento mensile è quello degli **Indumenti** (+0.5%, +1.3% il dato annuo). Non si registrano dati in diminuzione.
4. **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili.** La variazione mensile è pari a -0.1%, quella annua è pari a -0.9%. Il dato congiunturale in maggiore calo è quello del **Gas** (-0.3%, -6.8% il dato tendenziale). L'unico dato in aumento è invece quello dei **Combustibili solidi** (+2.0%, -9.8% il dato tendenziale).
5. **Mobili, articoli e servizi per la casa.** Sia la variazione mensile che quella annua sono pari a -0.1%. Il dato in maggiore diminuzione mensile è quello dei **Piccoli elettrodomestici** (-2.9%, -0.5% il dato tendenziale). Il dato congiunturale in maggiore calo è quello dei **Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino** (+2.9%, +2.5% il dato annuo).
6. **Servizi sanitari e spese per la salute.** La variazione mensile è pari a +0.7%, quella annua è pari a +1.6%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi paramedici** (+1.6%, +4.5% il dato annuo), mentre l'unico dato congiunturale in diminuzione è quello degli **Altri prodotti medicali** (-0.6%, +1.2% il dato annuo).
7. **Trasporti.** La variazione mensile è pari a -1.7%, quella annua è pari a -0.1%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore calo è quello dell'**Acquisto di altri servizi di trasporto** (-2.0%, +3.8% il dato annuo), mentre, tra gli stessi, il dato in maggiore aumento è quello delle **Biciclette** (+1.0% sia il dato congiunturale che quello tendenziale).
8. **Comunicazioni.** La variazione mensile è pari a -0.1%, quella annua è pari a -5.6%. L'unico dato mensile in calo è quello dei **Servizi di telefonia e telefax** (-0.2%, -0.3% il dato annuo), mentre l'unico dato in aumento è quello degli **Apparecchi telefonici e telefax** (+0.3%, -14.6% il dato annuo).
9. **Ricreazione, spettacoli e cultura.** La variazione mensile è pari a -2.0%, quella annua è pari a +0.5%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore diminuzione è quello dei **Servizi ricreativi e sportivi** (-9.2%, +3.7% il dato annuo), mentre il dato in maggiore aumento riguarda gli **Articoli di cartoleria e materiale da disegno** (+1.2%, +6.4% il dato tendenziale).
10. **Istruzione.** La variazione mensile è pari a +1.0%, quella annuale è pari a -0.1%. L'unico dato in aumento congiunturale si registra nella **Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria** (+2.8%, -5.4% il dato annuo). Non si registrano dati in diminuzione.
11. **Servizi ricettivi e di ristorazione.** La variazione mensile è pari a +2.6%, quella annua è pari a +5.1%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi di alloggio** (+8.1%, +7.6% il dato annuo) dovuto, fra l'altro, allo svolgimento della Fiera internazionale VicenzaOro.. Non si registrano dati in diminuzione.
12. **Altri beni e servizi.** La variazione mensile è pari a +0.3%, quella annuale è pari a +3.5%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello della **Gioielleria ed orologeria** (+3.2%, +12.6% il dato annuo), mentre il dato in maggiore calo congiunturale è quello degli **Apparecchi elettrici per la cura della persona** (-4.0%, +11.8% il dato annuo).

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



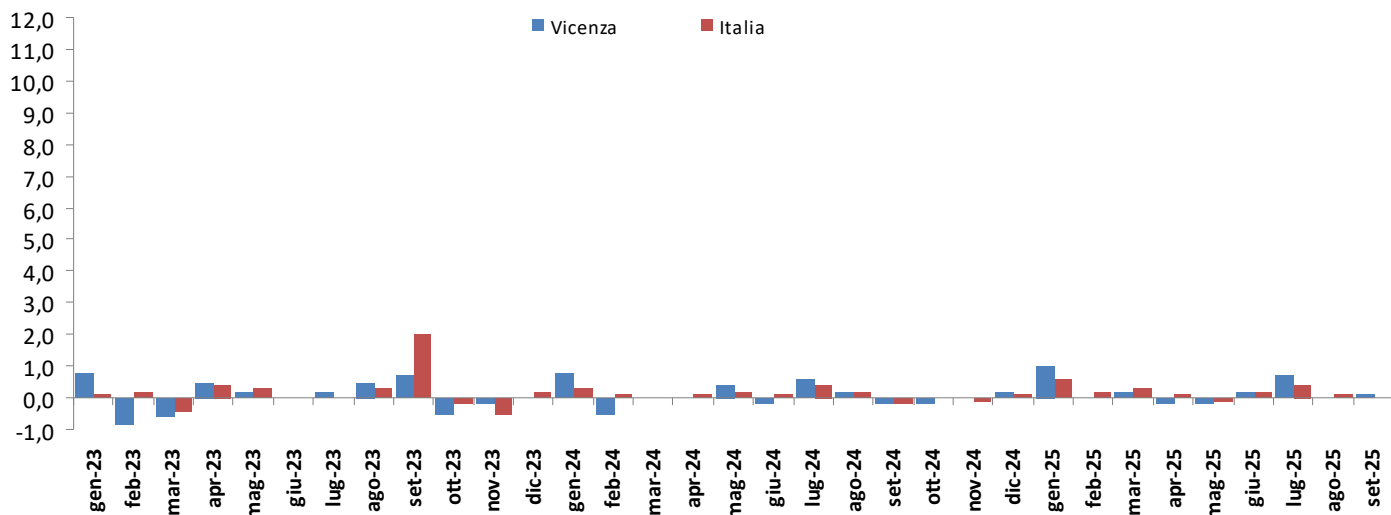
Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



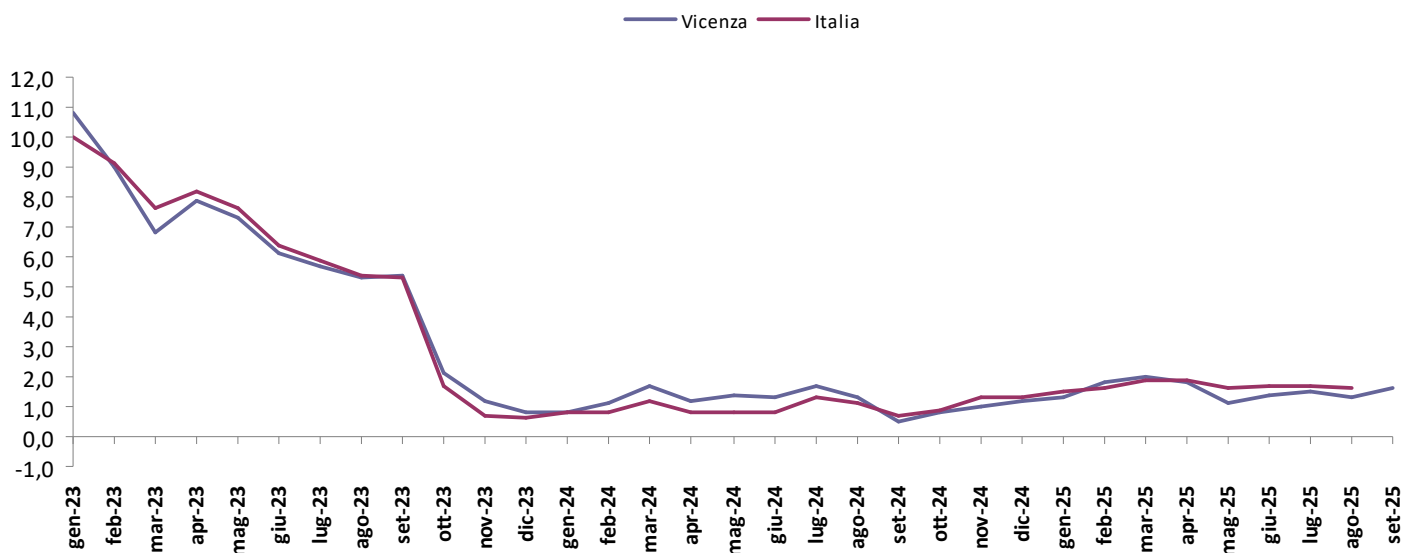
Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Settembre 2025, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Settembre 2025, variazioni percentuali tendenziali



*Il dato di Settembre 2025 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Settembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO		INDICE NIC set-25 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale	Tendenziale
			<u>Settembre 2025</u> Agosto 2025	<u>Settembre 2025</u> Settembre 2024
Indice generale	1000000	122,5	0,1	1,6
Beni	526397	120,5	0,1	0,2
Beni alimentari	151037	130	-0,2	3,1
Beni energetici	103734	135,4	-0,2	-4
Tabacchi	14527	124,6	0	3,2
Altri beni	257099	107,4	0,3	-0,1
Servizi	473603	123,3	0,1	3,2
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	173549	126,3	-0,2	2,5
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>)	843679	118,3	0,1	2,2
Indice generale al netto degli energetici	896266	119,7	0	2,2
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	728249	117,4	0,1	2

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Settembre 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO		INDICE NIC set-25 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
			Congiunturale	Tendenziale
			<u>Settembre 2025</u> Agosto 2025	<u>Settembre 2025</u> Settembre 2024
Indice generale	1000000	122,5	0,1	1,6
Alta frequenza d'acquisto	377589	126,1	0	2,5
Media frequenza d'acquisto	415730	124,6	0	1,5
Bassa frequenza d'acquisto	206681	112,7	0,3	0,3

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato riferimento). Ogni riferimento è caratterizzato dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato).
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 3.920 (di cui 2.121 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.726 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 427.

Il prossimo comunicato sarà diffuso lunedì 17 novembre 2025 alle ore 10,00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza
tel. 0444 221206
mail: statistica@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it