



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



Vicenza, 11 agosto 2025

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

**LUGLIO 2025**

Nel mese di **Luglio 2025** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione pari a **+0,7%** rispetto al mese precedente e di **+1,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

### Indici dei prezzi al consumo NIC

Luglio 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

DIVISIONE DI SPESA	Pesi	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		lug-25 (2015 = 100)	Congiunturale Luglio 2025 Giugno 2025	Tendenziale Luglio 2025 Luglio 2024
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>122,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b>	<b>985477</b>	<b>122,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	141299	131,8	0,1	3,7
Bevande alcoliche e tabacchi	23938	117,4	0	1,7
Abbigliamento e calzature	56414	103,1	-0,2	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113094	140,9	1,3	1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	65796	115,5	-0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	85866	116,5	0,3	0,9
Trasporti	160931	127,3	1,3	0,2
Comunicazioni	19259	67,7	-0,7	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	76909	111,5	1,3	0,9
Istruzione	11222	89,4	0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	143923	129,1	0,5	2,5
Altri beni e servizi	101349	118,4	1,1	3,2

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

- 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche.** La variazione mensile è pari a +0.1%, quella annuale è pari a +3.7%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello del **Caffè, tè e cacao** (+1.7%, +18.4% il dato annuo), mentre il dato in maggiore diminuzione è quello della **Frutta** (-1.3%, +10.9% il dato tendenziale).
- 2. Bevande alcoliche e tabacchi.** La variazione congiunturale è nulla, quella tendenziale è pari a +1.7%. L'unico dato in aumento congiunturale è quello dei **Vini** (+0.4%, -1.0% il tendenziale), mentre l'unico dato congiunturale in diminuzione è quello delle **Birre** (-0.8%, -0.4% il tendenziale).
- 3. Abbigliamento e calzature.** La variazione congiunturale è pari a -0.2%, quella tendenziale è pari a +0,1%. Il dato in maggiore diminuzione congiunturale è quello degli **Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento** (-0.7%, -4.0% il dato tendenziale). Non si registrano dati in aumento.
- 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili.** La variazione mensile è pari a +1.3%, quella annua è pari a +1.7%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dell'**Energia Elettrica** (+3.8%, -1.3% il dato tendenziale). Il dato in maggiore calo è invece quello dei **Combustibili solidi** (-0.3%, -10.2% il dato tendenziale).
- 5. Mobili, articoli e servizi per la casa.** La variazione mensile è pari a -0.2%, quella annua è pari a +0.2%. Il dato in maggiore diminuzione mensile è quello dei **Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti** (-2.4%, +10.1% il dato annuo). Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino** (+0.9%, +0.8% il dato tendenziale).
- 6. Servizi sanitari e spese per la salute.** La variazione mensile è pari a +0.3%, quella annua è pari a +0.9%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi paramedici** (+1.8%, +2.9% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione riguarda gli **Altri prodotti medicali** (-0.2%, +1.9% il dato tendenziale).
- 7. Trasporti.** La variazione mensile è pari a +1.3%, quella annua è pari a +0.2%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello degli **Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati** (+4.8%, +7.0% il dato annuo), mentre, tra gli stessi, l'unico dato in diminuzione è quello dei **Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati** (-0.5%, +1.9% il dato tendenziale).
- 8. Comunicazioni.** La variazione mensile è pari a -0.7, quella annua è pari a -5.7%%. Il dato mensile in maggiore diminuzione è quello degli **Apparecchi telefonici e telefax** (-2.0%, -16.2% il dato annuo). Non si registrano dati congiunturali in aumento.
- 9. Ricreazione, spettacoli e cultura.** La variazione mensile è pari a +1.3%, quella annua è pari a +0.9%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Servizi ricreativi e sportivi** (+7.0%, +4.5% il dato annuo), mentre il dato in maggiore calo riguarda gli **Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto** (-2.7%, -5.9% il dato tendenziale).
- 10. Istruzione.** La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +0.9%. Non si registrano dati congiunturali in variazione.
- 11. Servizi ricettivi e di ristorazione.** La variazione mensile è pari a +0.5%, quella annua è pari a +2.5%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Servizi di alloggio** (+1.3%, +0.6% il dato annuo). Non si registrano dati mensili in calo.
- 12. Altri beni e servizi.** La variazione mensile è pari a +1.1%, quella annuale è pari a +3.2%. La maggiore variazione in aumento congiunturale si registra negli **Altri servizi finanziari n.a.c.** (+6.3%, +6.6% il dato annuo), mentre il dato in maggiore calo congiunturale è quello degli **Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona** (-0.9%, -0.7% il dato annuo).

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



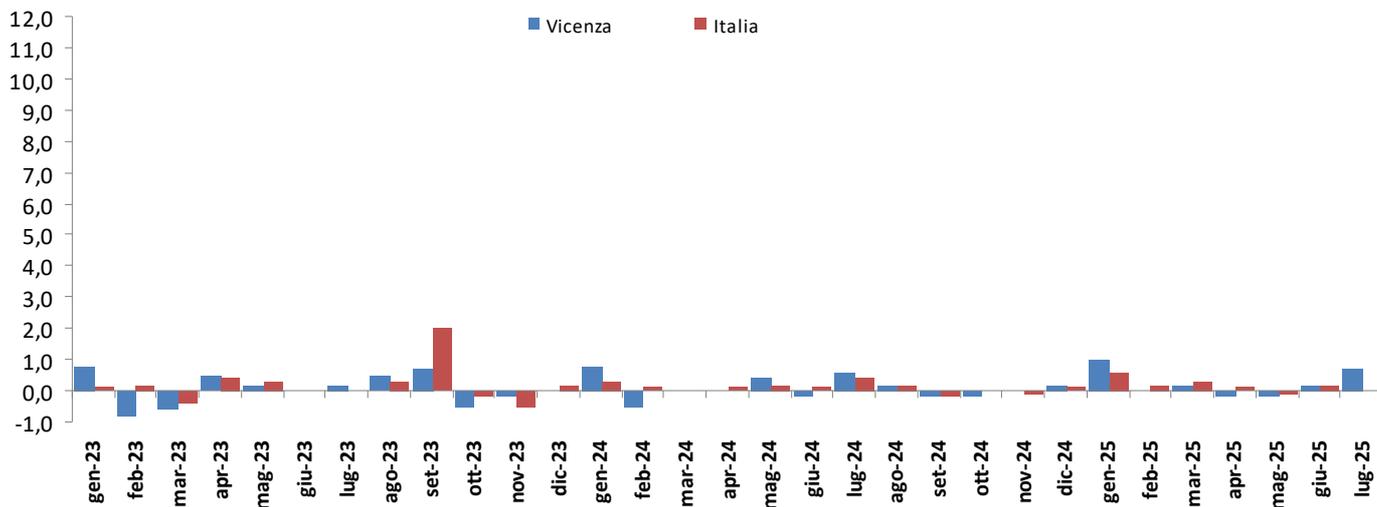
# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



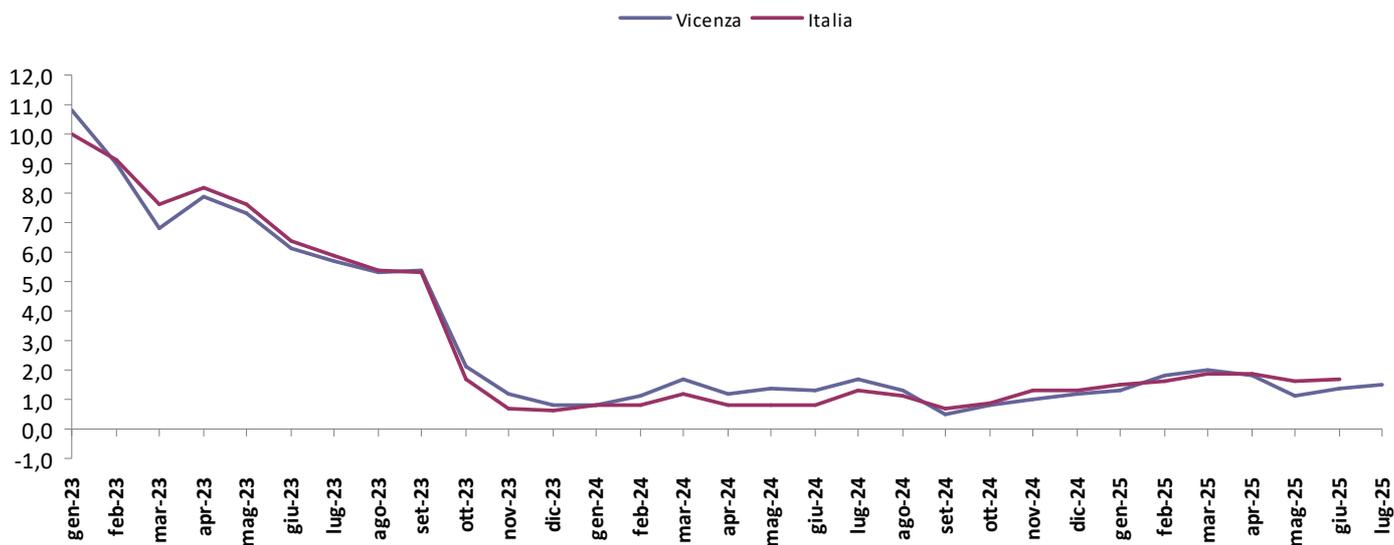
## Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Luglio 2025, variazioni percentuali congiunturali



## Indici generale NIC

Gennaio 2023 – Luglio 2025, variazioni percentuali tendenziali



\*Il dato di Luglio 2025 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Luglio 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Pesì	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		lug-25 (2015 = 100)	Congiunturale Luglio 2025 Giugno 2025	Tendenziale Luglio 2025 Luglio 2024
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>122,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
Beni	526397	120,8	0,3	0,2
Beni alimentari	151037	130,1	0,1	3,5
Beni energetici	103734	138,3	2,1	-3,4
Tabacchi	14527	124,6	0	3,2
Altri beni	257099	107,1	-0,2	-0,3
Servizi	473603	122,8	1	2,9
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	173549	126,4	0	2,8
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi ( <i>Componente di fondo</i> )	843679	117,9	0,6	1,9
Indice generale al netto degli energetici	896266	119,4	0,5	2,1
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	728249	117	0,6	1,8

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Luglio 2025, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO	Pesì	INDICE NIC	VARIAZIONE %	
		lug-25 (2015 = 100)	Congiunturale Luglio 2025 Giugno 2025	Tendenziale Luglio 2025 Luglio 2024
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>122,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
Alta frequenza d'acquisto	377589	126,2	0,3	2,3
Media frequenza d'acquisto	415730	124,5	1,2	1,7
Bassa frequenza d'acquisto	206681	112,4	0,1	-0,1

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza



## NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 3.920 (di cui 2.121 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.726 per prodotti con periodicità bimensile), 54 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 427.

*Il prossimo comunicato sarà diffuso martedì 16 settembre 2025 alle ore 10,00*

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://servizi2.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>

### Ufficio Statistica

Corso Andrea Palladio 98 · 36100 Vicenza  
tel. 0444 221206  
mail: [statistica@comune.vicenza.it](mailto:statistica@comune.vicenza.it)  
pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it)