

Nicola Favale

Consulente in strategia e comunicazione politica e istituzionale

PROFILO PROFESSIONALE

PROFILO

Comunicazione politica, istituzionale e digitale

Professionista della comunicazione con formazione in advertising, marketing, social media, opinione pubblica e marketing elettorale. Competenze nella definizione di strategie di comunicazione, nella pianificazione editoriale, nella produzione di contenuti digitali e nella gestione di campagne pubblicitarie online.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

AGO 2026 - IN CORSO

Consulente politico e comunicazione digitale

Youtrend Strategies

- Supporto alla definizione di strategie di comunicazione politica e istituzionale.
- Ideazione, redazione e adattamento di contenuti per canali digitali e social media.
- Collaborazione alla pianificazione editoriale e al coordinamento delle attività di comunicazione.

GEN - LUG 2024

Responsabile della comunicazione digitale

Campagna elettorale amministrativa

- Ideazione e pianificazione della strategia di comunicazione sui social media.
- Definizione del piano editoriale e realizzazione di contenuti grafici e video.
- Gestione della community e delle campagne pubblicitarie tramite Meta Ads.
- Collaborazione alla definizione dell'identità e del concept della campagna.

2025

Tirocinio curricolare - Area marketing

BissonAuto

- Pianificazione e creazione di contenuti multimediali per i social media.
- Supporto alla progettazione di campagne Meta Ads e alla manutenzione del sito web.
- Gestione dei contatti organizzativi per eventi a finalità benefica.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

LUG 2024 - IN CORSO

Consigliere comunale

Comune di Rubano

- Incarico in materia di legalità e trasparenza e rapporti con Avviso Pubblico.
- Vicepresidente della Prima Commissione consiliare permanente, competente in materia di statuto, regolamenti, affari generali, personale, finanza, tributi e sviluppo economico.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2025 - 2026	Master di primo livello in Social media, opinione pubblica e marketing elettorale Università degli Studi di Padova Area disciplinare: scienze sociali, giornalismo e informazione.
2022 - 2025	Laurea in Advertising e Marketing IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia
2017 - 2022	Diploma di liceo scientifico Istituto Vescovile Barbarigo

COMPETENZE

COMUNICAZIONE

Strategia digitale; pianificazione editoriale; copywriting; gestione social media e community; produzione di contenuti grafici e video.

ADVERTISING

Pianificazione e gestione di campagne Meta Ads; analisi e ottimizzazione dei contenuti.

STRUMENTI

Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Canva; software di montaggio video.

ORGANIZZATIVE

Coordinamento operativo; gestione per obiettivi; lavoro in gruppo; organizzazione di attività ed eventi.

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO

Lingua madre

INGLESE

Livello B2

Comprensione, espressione orale e scrittura