



GIUNTA COMUNALE

Verbale di deliberazione n. 297 del 20/12/2024

OGGETTO: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE A TITOLO GRATUITO DEL NOTIZIARIO COMUNALE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE “LA CITTÀ DI VICENZA” – NUOVI INDIRIZZI GENERALI

L'anno duemilaventiquattro addì venti del mese di Dicembre alle ore 09:35 nella sala delle adunanze si è riunita la Giunta comunale.

Alla trattazione della deliberazione in oggetto risultano:

| NOMINATIVO | | PRESENTI | ASSENTI |
|-------------------|-------------|----------|---------|
| POSSAMAI GIACOMO | SINDACO | P | |
| SALA ISABELLA | VICESINDACA | P | |
| BALBI CRISTINA | ASSESSORE | P | |
| BALDINATO SARA | ASSESSORE | P | |
| FANTIN ILARIA | ASSESSORE | P | |
| NICOLAI LEONARDO | ASSESSORE | | A |
| SELMO GIOVANNI | ASSESSORE | P | |
| SPILLER CRISTIANO | ASSESSORE | P | |
| TOSETTO MATTEO | ASSESSORE | P | |
| ZILIO LEONE | ASSESSORE | | A |

Presenti: 8 - Assenti: 2

Il Segretario generale, dott.ssa Stefania Di Cindio, assiste alla seduta.

E' presente il Direttore generale, dott.ssa Michela Cavalieri.

Presiede il Sindaco Giacomo Possamai.

Gli Assessori Cristina Balbi, Sara Baldinato, Ilaria Fantin e Matteo Tosetto partecipano alla seduta di Giunta collegati in videoconferenza.

Il Segretario generale, con la sottoscrizione del verbale in oggetto, attesta la sussistenza di tutte le condizioni di cui all'art. 5, comma 3 del Regolamento della Giunta comunale.

La Giunta Comunale

udita la relazione del Sindaco Giacomo Possamai:

“Le linee programmatiche dell’amministrazione comunale per il mandato 2023 – 2028 sono declinate in 12 indirizzi strategici, articolati negli obiettivi e nelle principali azioni che l’Ente intende realizzare.

Per perseguire tali indirizzi non si può prescindere da una puntuale e periodica informazione alla cittadinanza del loro stato di attuazione che garantisca la capillare conoscenza dei servizi e delle iniziative proposte, anche in ordine alla possibilità per i cittadini di accedere alle forme di controllo promosse dal principio di trasparenza, di cui al Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

La comunicazione esterna rivolta ai cittadini rientra, del resto, tra le attività di informazione e comunicazione istituzionale normate dalla Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l’applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- favorire l’accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati, nonché la conoscenza dell’avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l’immagine delle amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Tali attività possono essere attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi, dalle funzioni di sportello alle reti civiche, dalle iniziative di comunicazione integrata ai sistemi telematici multimediali, alla strumentazione grafico-editoriale.

Prendendo spunto da tali presupposti di fonte normativa, con deliberazione n.124 del 14/10/2020 l’amministrazione comunale ha avviato le procedure per dotarsi di uno strumento per garantire l’efficacia, la costanza e la sistematicità del flusso di informazioni istituzionali che, anche dal punto di vista percettivo, comunicasse con il cittadino in modo diretto. Ha quindi disposto l’acquisizione del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e diffusione a titolo gratuito di un notiziario comunale di comunicazione e informazione istituzionale, in formato cartaceo e in file idoneo alla lettura e alla visualizzazione tramite i più diffusi sistemi operativi informatici, da realizzarsi a cura di un soggetto esterno.

L’attuale servizio è in scadenza ed è necessario pertanto decidere se confermarlo e, in caso positivo, definire gli indirizzi generali.

Ad oggi sono stati realizzati 15 numeri del notiziario “La Città di Vicenza”, di cui 6 prodotti dall’insediamento della nuova amministrazione (5 ordinari e 1 supplemento).

Questi ultimi numeri hanno visto un graduale, ma preciso, cambio editoriale che ha dato al notiziario sempre più spazio ad articoli di approfondimento e a contributi redazionali firmati: un modo per arricchire un prodotto informativo in una pubblicazione che consentisse ai lettori di trovare spunti di riflessione da parte dei protagonisti della vita cittadina.

Dovendo valutare quindi l'ipotesi di proseguire su questo nuovo approccio al notiziario e ritenendo lo strumento così come è oggi (nel rispetto della gara in essere) un utile mezzo di comunicazione (validità accentuata dal fatto che si tratta di un prodotto cartaceo "tradizionale" in grado di raggiungere fasce di popolazione ancora scarsamente digitalizzate), si ritiene di confermare il servizio, apportando ulteriori migliorie sul fronte della qualità dei contenuti, della gestione delle attività redazionali e della diffusione sul territorio.

Si definiscono, conseguentemente, i seguenti nuovi indirizzi generali:

- I contenuti del notiziario dovranno avere a oggetto le attività e i servizi comunali e notizie utili alla cittadinanza, con il fine di garantire un'informazione trasparente ed esauriente dei procedimenti amministrativi, di rendere pubblici in modo adeguato i servizi e le opportunità offerte, facilitandone la conoscenza e la fruizione, promuovendo la relazione con il cittadino e, di conseguenza, migliorando la qualità dell'azione amministrativa.
- Gli oneri per l'ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e diffusione dovranno essere integralmente e completamente a carico dell'affidatario del servizio. Il servizio viene reso a titolo totalmente gratuito, ossia senza corrispettivo economico, non comportando alcun costo, neppure indiretto, a carico dell'amministrazione comunale, né dei destinatari.
- Per garantire la realizzazione di detto servizio, l'affidatario, avrà la facoltà di effettuare operazioni di raccolta pubblicitaria, nel limite massimo del 40% degli spazi complessivi del notiziario.
- Il notiziario sarà pubblicato e distribuito con periodicità trimestrale, complessivamente 4 numeri all'anno.
- Particolare cura dovrà essere posta dall'affidatario nella redazione dei testi, nella ricerca iconografica e nella predisposizione ed attuazione del piano di diffusione delle copie.
- Per garantire la qualità e conformità del servizio, la realizzazione di ogni numero dovrà essere preceduta da almeno due riunioni di redazione "in presenza" nella sede municipale, nel corso delle quali il direttore del Settore Comunicazione, Informazione e Portale della Città e/o l'ufficio stampa forniranno specifiche indicazioni al direttore responsabile della testata.
- L'affidatario del servizio verrà individuato tra operatori economici in possesso di adeguata idoneità professionale e di adeguati requisiti economico finanziari e tecnico organizzativi.
- La durata del servizio è definita in 2 anni e 9 mesi".

Visto lo Statuto comunale;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la Legge 7 giugno 2000, n. 150;

Visto il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

Visto il Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Vicenza, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 23 del 23 aprile 2024;

Visti gli allegati pareri espressi ai sensi degli artt. 49 e 147 *bis* del Decreto Legislativo 267/2000 e del vigente Regolamento in materia di controlli interni;

Tutto ciò premesso;

Con voti unanimi, espressi in forma palese,

D E L I B E R A

- 1) di fare proprie le considerazioni svolte in parte premessa;
- 2) di acquisire un servizio di ideazione, realizzazione e diffusione a titolo gratuito di un notiziario comunale di comunicazione e informazione istituzionale;
- 3) di approvare gli indirizzi generali relativamente al servizio che definito in narrativa;
- 4) di incaricare il direttore del Settore Comunicazione, Informazione e Portale della Città dei conseguenti adempimenti al fine di dare attuazione al presente provvedimento;
- 5) di attestare che il presente provvedimento non determina oneri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 267/00, come modificato dall'art. 3 del Decreto Legge 10 ottobre 2012, n. 174.

La presente deliberazione, attesa l'urgenza di provvedere sollecitamente all'attivazione del servizio, viene dichiarata, con successiva votazione palese e con voti unanimi, **immediatamente eseguibile** ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 267/2000.

OGGETTO: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE A TITOLO GRATUITO DEL NOTIZIARIO COMUNALE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE “LA CITTÀ DI VICENZA” – NUOVI INDIRIZZI GENERALI

il Sindaco

Giacomo Possamai

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)

Il Segretario generale

dott.ssa Stefania Di Cindio

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)