

**SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE A
TITOLO GRATUITO DI UN NOTIZIARIO COMUNALE DI COMUNICAZIONE E
INFORMAZIONE ISTITUZIONALE**

PROCEDURA, REQUISITI E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata senza bando con soggetti abilitati ad operare nella categoria merceologica Editoria, Eventi e Comunicazione - servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs. 36/2023;

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108 comma 4 del Decreto Legislativo 36/2023 sulla base dei seguenti elementi:

a) Prezzo: l'offerta economica non è richiesta trattandosi di acquisizione di servizio a titolo gratuito e verranno assegnati automaticamente PUNTI 0 (zero);

b) Merito tecnico-qualitativo: al merito tecnico-qualitativo verranno assegnati complessivamente PUNTI 100 (cento), suddivisi come al successivo punto 12 del presente disciplinare. Le indicazioni sull'attribuzione dei punteggi relativi al merito tecnico-qualitativo sono descritte nel medesimo punto. Trattasi di un contratto da stipulare a corpo. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

La stazione appaltante procederà al controllo sul possesso dei requisiti di carattere generale e tecnico-professionale dell'offerente cui ha deciso di aggiudicare l'appalto.

Non sono ammesse offerte in variante.

L'appalto non è suddiviso in lotti. Non è possibile procedere alla suddivisione dell'appalto in lotti prestazionali in quanto la progettazione del servizio è stata sviluppata in modo unitario, per tutte le prestazioni nel loro insieme, che necessitano di essere coordinate e gestite da un medesimo operatore economico.

Non è ammessa la facoltà per i prestatori dei servizi di presentare offerte per una parte dei servizi richiesti.

L'offerta è valida e vincolante per 180 giorni consecutivi a decorrere dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Oltre a quanto previsto dall'art. 94 e ss del D.Lgs.36/2023 e ai sensi dell'art.100 del D.Lgs.36/2023 per la partecipazione alla gara, sono richiesti i seguenti requisiti minimi, alla data di scadenza del bando di gara:

a) Idoneità professionale:

- iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, per l'attività inerente l'affidamento;
- iscrizione al MePA - categoria merceologica Editoria, Eventi e Comunicazione - servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing.

b) Capacità tecniche e professionali:

- aver prodotto negli ultimi tre anni (2023- 2022 - 2021) almeno tre pubblicazioni periodiche per conto proprio o di Pubbliche Amministrazioni e/o privati;
- disporre di una redazione composta di almeno due giornalisti pubblicisti o professionisti, di cui uno titolato ad acquisire il ruolo di direttore responsabile del notiziario in oggetto.

Avvalimento

Ai sensi dell'art.104 del D.Lgs.36/2023, il concorrente può dimostrare il possesso dei requisiti di capacità tecniche e professionali avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto (impresa ausiliaria). Il concorrente e l'impresa ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante in relazione alle prestazioni oggetto del contratto. Il concorrente che intende avvalersi della capacità di altri soggetti allega alla domanda di partecipazione una dichiarazione sottoscritta dalla stessa attestante il possesso dei requisiti tecnici e delle risorse oggetto di avvalimento. Allega, altresì, alla domanda di partecipazione in originale o copia autentica il contratto in virtù del quale l'impresa ausiliaria si obbliga nei confronti del concorrente a fornire i requisiti.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La valutazione dell'offerta tecnica sarà effettuata in base ai punteggi e ai criteri riportati nella seguente tabella.

Nella colonna "tipologia punteggio" vengono indicati con la lettera D i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice, con la lettera Q i "Punteggi quantitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica e con la lettera T i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

	OFFERTA TECNICA	Punteggio massimo	Criteri di attribuzione	Tipologia punteggio
A1	Ideazione e progettazione layout grafico	25	Ogni componente della commissione attribuisce il coefficiente variabile tra 0 e 1 (0,1-0,2-0,3,0,4-0,5-0,6- 0,7-0,8-0,9-1), dove 1 è il coefficiente più elevato attribuibile e 0 quello minimo. Determinata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli componenti, si procede all'assegnazione del punteggio. Dati: P = punteggio da attribuire CM = coefficiente medio PM = punteggio massimo $P = CM \times PM$	D
A2	Riduzione tempi redazione bozze	4	10 giorni lavorativi:punti 0 Tra 9 e 7 giorni lavorativi: punti 2 Meno di 7 giorni lavorativi: punti 4	T
A3	Riduzione tempi revisione bozze	2	3 giorni lavorativi: punti 0 Meno di 3 giorni lavorativi: punti 2	T
A4	Riduzione tempi consegna impaginazione esecutiva	2	3 giorni lavorativi: punti 0 Meno di 3 giorni lavorativi: punti 2	T
A5	Riduzione tempi stampa	2	3 giorni lavorativi: punti 0 Meno di 3 giorni lavorativi: punti 2	T
A6	Riduzione tempi diffusione	4	8 giorni lavorativi:punti 0 Tra 7 e 5 giorni lavorativi: punti 2 Meno di 5 giorni lavorativi: punti 4	T
A7	Numero pagine (multiple di 4) per ogni singola pubblicazione del	10	Dati: Numero pagine min. 44 max 60, NA = numero di pagine più alto offerto per singola pubblicazione, NV =	Q

	notiziario		numero di pagine offerto per singola pubblicazione da valutare, X = punteggio da attribuire $X = NV \times 10 / NA$	
A8	Numero copie per ogni singola pubblicazione del notiziario in aggiunta al numero minimo di 20.000	10	Dati: NA = numero di copie più alto offerto per singola pubblicazione, NV = numero di copie offerto per singola pubblicazione da valutare, X = punteggio da attribuire $X = NV \times 10 / NA$	Q
A9	Incidenza spazi pubblicitari per ogni singola pubblicazione del notiziario	10	Dati: 40% percentuale massima di spazio del notiziario utilizzabile per la pubblicità, PB = percentuale più bassa offerta, PV = percentuale di pubblicità da valutare, X punteggio da assegnare alla percentuale di pubblicità da valutare, vengono assegnati punti 10 alla percentuale pubblicitaria più bassa offerta mentre alle altre percentuali offerte il punteggio è attribuito con la seguente formula: $X = PB \times 10 / PV$	Q
A10	Realizzazione supplementi	4	Nessun supplemento: punti 0 Fino a 2 supplementi: punti 2 Da 3 supplementi in su: punti 4	T
A11	Qualifica del direttore responsabile della testata	5	Giornalista pubblicitista: punti 0 Giornalista professionista: punti 5	T
A12	Composizione redazione (oltre al giornalista direttore responsabile)	7	1 giornalista: punti 0 2 o 3 giornalisti: punti 2 4 o 5 giornalisti: punti 4 Più di 5 giornalisti: punti 7	Q
A13	Distribuzione ai nuclei familiari e consegna di 2000 copie al Comune di Vicenza	10	Nessuna offerta: punti 0 Distribuzione in tutte le cassette delle lettere del Comune di Vicenza del notiziario (il numero dei nuclei familiari al 31/12/2023 è pari a 53.184) documentabile attraverso certificazione + consegna di 2000 copie al Comune di Vicenza: punti 10	T
A14	Altri servizi accessori e migliorativi	5	Valutazione di qualsiasi servizio accessorio e migliorativo ritenuto coerente con quello oggetto di gara e non già erogato dall'aggiudicatario. Ogni componente della commissione attribuisce il coefficiente variabile tra 0 e 1 (0,1-0,2-0,3,0,4-0,5-0,6- 0,7-0,8-0,9-1), dove 1 è il coefficiente più elevato attribuibile e 0 quello minimo. Determinata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli componenti, si procede all'assegnazione del punteggio. Dati: P	D

		= punteggio da attribuire CM = coefficiente medio PM = punteggio massimo P = CM x PM	
--	--	---	--

A parità di punteggio il servizio sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il punteggio maggiore. Qualora anche tale punteggio sia paritario, si procederà mediante sorteggio.

Ogni condizione tra quelle sopra previste e dichiarate dal concorrente a cui sia stato attribuito un punteggio, costituisce obbligazione contrattuale per l'operatore economico stesso nel caso risulti aggiudicatario della fornitura.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti che presentino offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate nel capitolato d'onere e nel disciplinare di gara, ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni dell'appalto nonché offerte incomplete e/o parziali.