



## Allegato 1 alla determinazione

Vicenza, data della firma digitale

### AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI ATTIVITÀ CULTURALI, SOCIALI E RICREATIVE FINALIZZATE ALLA RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

#### **Premessa**

Il Comune di Vicenza, nell'ambito delle proprie politiche di valorizzazione del patrimonio urbano e culturale, intende raccogliere manifestazioni di interesse da parte di associazioni culturali, sociali, ricreative e di promozione del territorio, al fine di attivare iniziative capaci di animare e rivitalizzare il centro storico cittadino.

#### **Art. 1 – Finalità dell'avviso**

Il presente avviso è volto a raccogliere proposte progettuali per la realizzazione di eventi, attività e iniziative (culturali, artistiche, musicali, teatrali, enogastronomiche, ludico-ricreative, ecc.) da svolgersi nel centro storico di Vicenza, con particolare attenzione ad attività rivolte alle famiglie e a un pubblico intergenerazionale.

Le iniziative dovranno svolgersi prevalentemente nei pomeriggi dei giorni feriali e durante la giornata del sabato al fine di favorire la partecipazione delle famiglie, incrementare la permanenza nell'ambito del centro storico e sostenere le attività commerciali presenti.

L'avviso intende promuovere proposte in grado di:

- coinvolgere attivamente gli esercizi commerciali della zona individuata;
- favorire la coesione sociale e la partecipazione diffusa;
- valorizzare il commercio di prossimità quale presidio del territorio;
- attrarre visitatori e incrementare la vivibilità e l'attrattività del centro città.

#### **Criteri di valutazione**

In fase di valutazione saranno considerati elementi premianti:

1. progetti originali che non rientrino nella programmazione di altri settori comunali e/o che abbiamo avuto finanziamenti dal Comune;
2. il carattere innovativo delle proposte;
3. la capacità di coinvolgere attivamente le famiglie, con attività dedicate a bambini, ragazzi e genitori;
4. il coinvolgimento diretto e strutturato delle attività commerciali presenti nell'area interessata (es. animazioni in negozio, collaborazioni tematiche, promozioni coordinate, percorsi diffusi);
5. la programmazione prevalente nei pomeriggi dei giorni feriali e durante la giornata del sabato;
6. la capacità di attivare reti e sinergie tra più soggetti;
7. la coerenza, qualità, originalità e sostenibilità del progetto;
8. la capacità di generare ricadute positive in termini di valorizzazione e crescita del commercio locale.



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza

## Art. 2 – Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse:

- Associazioni culturali, sociali, di promozione del territorio, di volontariato e sportive, regolarmente costituite;
- Altri enti del terzo settore aventi finalità coerenti con l'oggetto del presente avviso;
- Raggruppamento di operatori commerciali del territorio.

## Art. 3 – Requisiti dei progetti

I progetti dovranno:

- svolgersi in centro storico, non coinvolgendo direttamente Piazza dei Signori e in collaborazione con gli esercizi di vicinato presenti in città;
- illustrare il programma dell'evento e i canali di comunicazione;
- essere aperti al pubblico e gratuiti;
- essere realizzati in un periodo compreso tra fine agosto e dicembre 2026;
- prevedere modalità organizzative che garantiscano la sicurezza e il rispetto delle normative vigenti.

## Articolo 4 - durata e modalità di svolgimento

Sono ammissibili alla fase istruttoria i progetti per la realizzazione di eventi/manifestazioni da svolgersi orientativamente nel periodo **fine agosto-dicembre 2026**.

Il mese di dicembre sarà valutato con riserva rispetto alle eventuali interferenze/sovrapposizioni con eventi già programmati.

## Art. 5 – Modalità e termini di presentazione

Le proposte dovranno essere presentate entro il **05 luglio 2026**, tramite PEC all'indirizzo ([sportellounico@cert.comune.vicenza.it](mailto:sportellounico@cert.comune.vicenza.it)) o tramite consegna a mano presso l'ufficio protocollo del Comune.

Ogni proposta dovrà contenere:

1. descrizione dell'iniziativa;
2. obiettivi e modalità di realizzazione;
3. periodo e luoghi di svolgimento (preferenza per quegli eventi in centro storico che non coinvolgano direttamente Piazza dei Signori);
4. bilancio preventivo (spese/entrate);
5. copia dello statuto e dell'atto costitutivo dell'associazione;
6. curriculum dell'associazione/operatori commerciali e attività svolte in passato.

## Art. 6 – Criteri di valutazione delle proposte progettuali

Le proposte saranno valutate da apposita Commissione fino a un massimo di **100 punti**, sulla base dei criteri di seguito indicati.



La valutazione avverrà mediante:

- attribuzione di punteggi quantitativi per gli elementi oggettivamente verificabili;
- attribuzione di coefficienti qualitativi per gli elementi discrezionali.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi ottenuti per ciascun criterio.

N.	Criterio	Modalità di attribuzione	Punteggio massimo
1	Coerenza con le finalità dell'avviso	Valutazione qualitativa della capacità del progetto di valorizzare il centro storico, favorire partecipazione e animazione urbana	25
2	Originalità e capacità attrattiva dell'iniziativa	Valutazione qualitativa del carattere innovativo della proposta e della capacità di attrarre pubblico	15
3	Coinvolgimento del territorio e degli esercizi commerciali	Punteggio quantitativo sulla base delle collaborazioni documentate e delle attività condivise	15
4	Coerenza tematica con la mostra "Italia-Germania" (Pittura e scultura tra 800 e 900. Da Canova a Kiefer)	Valutazione qualitativa del collegamento contenutistico con la mostra presso la Basilica Palladiana	25
5	Azioni di promozione della mostra "Italia-Germania"	Punteggio misto: quantitativo per le azioni previste e qualitativo per efficacia e integrazione	15
6	Sostenibilità economica e logistica	Valutazione qualitativa della fattibilità organizzativa ed economica	5

## Articolo 7 - risorse finanziarie

Le risorse finanziarie per la concessione dei contributi di cui alla presente manifestazione di interesse ammontano ad euro 15.000,00.

## Articolo 8 - modalità di concessione del contributo

Il comune procederà alla concessione dei relativi contributi fino all'esaurimento delle risorse finanziarie assegnate.

L'ammontare del contributo comunale assegnato a sostegno di un singolo progetto non può superare l'80% delle spese ritenute ammissibili a preventivo al netto di eventuali entrate fino ad un importo massimo pari a euro 2.000,00 ad iniziativa (che potrà essere presentata da una singola associazione o da più soggetti riuniti per lo scopo). Non sono ritenute ammissibili le spese tecniche e di organizzazione.



# Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare  
per il Risorgimento e la Resistenza

In caso di assegnazione del contributo tale limite deve essere rispettato nella rendicontazione finale.

## **Articolo 9 - liquidazione rendicontazione e controlli**

La liquidazione dei contributi concessi avviene secondo quanto previsto dal vigente regolamento per la concessione di contributi e altri vantaggi economici a favore di soggetti pubblici o privati, riconosciuti o non riconosciuti.

I soggetti beneficiari, al massimo entro il 10 dicembre 2026, dovranno presentare al settore commercio apposita rendicontazione. La mancata presentazione della documentazione di rendicontazione entro il termine previsto comporta la decadenza del contributo nel caso in cui le iniziative ammesse a contributo siano realizzate parzialmente e il dirigente competente con proprio provvedimento procederà alla riduzione del contributo concesso.

## **Articolo 10 - pubblicità del presente avviso**

Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.comune.vicenza.it](http://www.comune.vicenza.it).

Ogni eventuale chiarimento può essere richiesto via mail a:

[commercioareepub@comune.vicenza.it](mailto:commercioareepub@comune.vicenza.it).

## **Articolo 11 - trattamento dei dati personali**

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento 679/2016/UE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati – di seguito “Regolamento” o “GDPR”) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali” e ss.mm. e ii, del Decreto della Presidenza del Consiglio dei ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione secondo quanto riportato nell'apposita scheda “informativa”.

Si comunica che in attuazione del Regolamento ed in conformità rispetto a quanto previsto dal D.Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018, Titolare del trattamento dei dati è il Sindaco pro tempore del Comune di Vicenza con sede in Corso Palladio 98, 36100 Vicenza – tel. 0444/221111 – pec: [vicenza@cert.comune.vicenza.it](mailto:vicenza@cert.comune.vicenza.it).

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: [dpo@comune.vicenza.it](mailto:dpo@comune.vicenza.it).

Il delegato al trattamento è l'avv. Gian Luigi Carrucciu, Dirigente del Settore Commercio, Sport e manifestazioni.

Il Direttore  
avv. Gian Luigi Carrucciu  
(firmato digitalmente)