

**Allegato B: CRITERI DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE**  
**OPEN CALL “ATTIVA LA CENTRALE”**

| Area di Valutazione                         | Criterio                                                                                         | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                     | Punteggio massimo | Punteggio assegnato |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Contenuto della proposta progettuale</b> | 1. Coerenza con la vision e gli obiettivi della Centrale, contenuto e articolazione del progetto | Valutazione dell'allineamento agli obiettivi generali del progetto: trasformare la Centrale in un luogo di sperimentazione culturale, aperto e accessibile.<br><br>Grado di innovatività, creatività, sperimentazione e ricchezza dei contenuti<br><br>Grado di impatto sociale | Max 30            |                     |
|                                             | 2. Target di riferimento                                                                         | Soggetto proponente under 35<br><br>Coinvolgimento attivo di uno o più dei target prioritari                                                                                                                                                                                    | Max 20            |                     |
|                                             | 3. Accessibilità e apertura                                                                      | Gratuità delle attività programmate e accessibilità per un pubblico ampio e capacità di superare barriere socio-economiche, linguistiche e culturali                                                                                                                            | Max 10            |                     |
|                                             | 4. Continuità temporale                                                                          | Preferenza per attività ricorrenti, cicli o format che costruiscono un calendario continuativo                                                                                                                                                                                  | Max 10            |                     |
|                                             | 5. Valorizzazione degli spazi                                                                    | Capacità di interpretare e attivare gli spazi della Centrale tramite installazioni, allestimenti site-specific (anche permanenti), pratiche di cura dello spazio condiviso (es. cura del verde, laboratori partecipati di                                                       | Max 10            |                     |

|                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                          |                                                                                            | autocostruzione, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                      |        |  |
| <b>Criteri organizzativi e logistici</b> | 6. Capacità organizzativa in rapporto all'iniziativa                                       | Solidità organizzativa e autonomia nella gestione logistica delle attività, con dotazione autonoma di materiali e attrezzature tecniche e disponibilità ad occuparsi dell'allestimento anche con soluzioni di autocostruzione, riuso creativo o progettazione site-specific | Max 10 |  |
|                                          | 7. Capacità di fare rete (2 punti per ogni collaborazione, fino ad un massimo di 10 punti) | Coinvolgimento di associazioni, altri soggetti del territorio o gruppi informali                                                                                                                                                                                            | Max 10 |  |

Il Direttore  
Mattea Gazzola  
(documento firmato digitalmente)