



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INIZIATIVE ED EVENTI AGGREGATIVI, CULTURALI E RICREATIVI NEI QUARTIERI RELATIVE ALL'ANNO 2025

L'Amministrazione comunale di Vicenza intende ricercare, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997 e dell'art. 119 del D.lgs. 267/2000, soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare iniziative aggregative, culturali e ricreative elencate all'art. 1, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine nel materiale e nei canali promozionali e divulgativi.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione. La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria o tecnica (fornitura di beni e servizi) e la durata del contratto verrà negoziata fra le parti.

1. Iniziative aggregative, culturali e ricreative interessate alla sponsorizzazione

- Iniziative culturali che si articoleranno in rassegne o eventi musicali e/o teatrali nei quartieri cittadini;
- Progetti e iniziative che contribuiscano ad animare la vita sociale dei quartieri, favorendo l'aggregazione, la partecipazione e l'arricchimento umano e culturale dei cittadini nel periodo autunno-inverno 2025/2026;
- Iniziativa culturale della RUA – 13 settembre 2025;

2. Tipologie di sponsorizzazioni

È possibile sia la sponsorizzazione economica, attraverso il versamento al Comune di Vicenza di un importo a sostegno delle iniziative prescelte, sia la sponsorizzazione tecnica indiretta, mediante fornitura di beni e servizi acquisiti esternamente con il ricorso ad altri soggetti fornitori, sia la sponsorizzazione tecnica diretta, attraverso la fornitura di beni e servizi in natura o relativi alla propria attività d'impresa.

È prevista la pubblicizzazione del logo/marchio dello Sponsor su materiale pubblicitario (locandine e/o volantini, menzione dello Sponsor nella notizia pubblicata online nel sito istituzionale e nei comunicati stampa, inserimento nella rivista trimestrale dell'Amministrazione) o con altre modalità proposte dallo Sponsor e la cui congruità sia valutata positivamente dall'Amministrazione.

In caso di sponsorizzazione ai soggetti individuati, il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, una proporzionale visibilità nelle diverse attività di comunicazione inerenti alle iniziative in oggetto. La definizione degli interventi verrà specificata nel contratto, successivamente alla condivisione degli obiettivi delle parti.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali ulteriori materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale comunicativo da parte del Comune.



3. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore del beneficiario, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

4. Requisiti dello Sponsor

I soggetti sponsor affidatari del contratto di sponsorizzazione devono possedere i seguenti requisiti:

- non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo e altresì non avere procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle suindicate situazioni;
- non essere soggetti a sanzioni interdittive che importino il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione o il divieto di pubblicizzare i propri beni o servizi e non essere soggetti a ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità medesima;
- non avere impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure di prevenzione;
- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della collaborazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

Inoltre, i contratti di sponsorizzazione saranno stipulati in conformità a quanto previsto dall'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.. In particolare qualora i proponenti intendano prestare servizi o forniture direttamente a propria cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti ex artt. 66, 94, 95, 97 e 100 da parte degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia (art. 134, comma 4 del D.Lgs. 36/2023).

5. Durata dell'avviso, modalità di presentazione delle domande ed esame delle proposte.

Il presente avviso avrà validità di 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente. Compatibilmente con le norme vigenti, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recepire anche eventuali proposte di sponsorizzazione che dovessero pervenire successivamente.



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza

I soggetti pubblici e privati interessati devono far pervenire al Comune di Vicenza apposita domanda, utilizzando il modello allegato al presente avviso, via PEC all'indirizzo vicenza@cert.comune.vicenza.it oppure a mano, in busta chiusa, all'Ufficio Partecipazione, Contra' Busato, 19 – Vicenza.

La domanda, redatta su apposito modello (All.1 del presente avviso) e sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la dicitura "Offerta per contratto di sponsorizzazione iniziative di quartiere".

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere effettuata anche in esclusiva per una delle iniziative sopracitate e per una stessa iniziativa potranno essere presentate anche più offerte di sponsorizzazione provenienti da soggetti diversi.

Il Servizio Partecipazione del Comune di Vicenza provvederà a verificare la conformità delle domande pervenute al presente avviso e alla normativa vigente in materia e potrà escluderle se ritenute non conformi. Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta sia al grado di visibilità, accordabile entro congruo termine.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Vicenza.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo *sponsee* si riserva di privilegiare le proposte che presentino il maggiore finanziamento e di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Per gli eventi e/o iniziative eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, si potrà procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati.

6. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La collaborazione del partner è operativamente finalizzata a rendere disponibili ai soggetti promotori delle iniziative risorse per servizi e forniture necessari alla realizzazione delle attività di cui all'art. 1 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune, quale beneficiario, e richiedenti saranno disciplinati da separati contratti, finalizzati a ottenere risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Lo schema tipo dei contratti è pubblicato, insieme al presente avviso, e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra i partner.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Nel rapporto contrattuale con lo Sponsor, il corrispettivo della sponsorizzazione è soggetto a I.V.A. ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e ss.mm.ii..

Settore Servizi Sociali, Partecipazione, Lavoro e Pari opportunità

Contra' Busato 19 - Vicenza

tel. 0444 222134

mail: partecipazione@comune.vicenza.it

pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it



Città di **Vicenza**

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza

7. Informazioni

Gli interessati possono chiedere ulteriori informazioni sulla procedura all'Ufficio Partecipazione, Palazzo Negrisiolo, Contra' Busato, 19 – Vicenza, tel. 0444/222134-57, e-mail: partecipazione@comune.vicenza.it – PEC: vicenza@cert.comune.vicenza.it – Responsabile del Procedimento Dott.ssa Micaela Castagnaro.

8. Tutela della privacy

Per la presentazione dell'offerta, nonché per la stipulazione del contratto, è richiesto ai concorrenti di fornire dati e informazioni anche sotto forma documentale che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. n.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e dal GDPR 679/2016.

Per l'informativa completa sulla privacy del Comune di Vicenza si rimanda alla Homepage del sito ufficiale dell'Ente al link www.comune.vicenza.it.

Il Direttore
Servizio Partecipazione
Dott.ssa Micaela Castagnaro

Allegato 1: Modello domanda

Allegato 2: Schema contratto sponsorizzazione