



Città di Vicenza

Insignita di due Medaglie d'Oro al Valore Militare
per il Risorgimento e la Resistenza

Proposta N. 3155

DETERMINA **N. 2662 DEL 20/11/2024**

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA EQ DI SETTORE ? SI

OGGETTO:

SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

IL DIRIGENTE

Premesso quanto segue:

Visti:

- l’Avviso pubblico del Ministero del Turismo del 04.03.2022 riguardante l’individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall’UNESCO patrimonio dell’umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell’UNESCO che dà seguito al Decreto Interministeriale MiTur MEF del 30/12/2021 – Prot. Num. 2445/21;
- il Progetto presentato dal Comune di Vicenza, denominato “Una piattaforma digitale unitaria per l’offerta turistica integrata del sito Unesco, la Città di Vicenza e le Ville del Palladio in Veneto” - CUP B85J23000000001;
- l’Ammissione a finanziamento disposta dal Ministero del Turismo al Progetto presentato dal Comune di Vicenza, Prot.n. 30077/23 del 15/11/2023;
- il Decreto del Segretario Generale del Ministero del Turismo, Prot. n. 0030077/31 del 23 novembre 2023 recante l’elenco dei progetti ammessi al contributo del Fondo e il Disciplinare sottoscritto dal Comune di Vicenza e dal Ministero del Turismo in attuazione del citato decreto;
- il provvedimento di Liquidazione acconto (40%) del Ministero del Turismo al Comune di Vicenza per il menzionato Progetto, Prot.n. 33482/23 del 12/12/2023.

Rilevato che:

- tra le azioni del Progetto finanziato dal Ministero del Turismo che devono essere attuato vi è l’”Azione 4 - Realizzazione servizi di marketing turistico, Marketing interno ed esterno”;
- per tale specifica azione, il finanziamento progettuale disposto dall’Amministrazione centrale ammonta a 58.196,73 € (71.000 € IVA inclusa);
- si rende necessaria, all’interno di tale azione progettuale, afferente alle attività di marketing turistico sia interni che esterni, l’attivazione delle specifiche e prodromiche funzioni di coordinamento strategico dell’azione del progetto, che comprendano la pianificazione, l’organizzazione e la supervisione delle attività di marketing, assicurando

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e’ memorizzato digitalmente ed e’ rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L’accesso agli atti viene garantito tramite l’Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l’atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l’accesso agli atti della Città’ di Vicenza”



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

l’allineamento con gli obiettivi strategici progettuali, con la finalità di promuovere sinergie tra le diverse iniziative e azioni e ottimizzare la comunicazione del progetto;

- per tale specifica attività, collocata all’interno dell’Azione 4, l’Amministrazione ritiene che l’importo a base della procedura di evidenza pubblica in oggetto debba corrispondere a 20.000 € oltre IVA in modo che, successivamente, per l’attuazione delle ulteriori funzioni e attività afferenti all’Azione 4, permangano ulteriori 38.196,73 €.

Visto:

- l’art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e l’art 17 cc. 1 e 2 del D.lgs. 36/2023, che dispone che la stazione appaltante adotti uno specifico atto volto a individuare gli elementi essenziali del contratto, le modalità di affidamento e selezione degli operatori economici e delle loro offerte. Inoltre, in caso di affidamento diretto, l’atto individua l’oggetto e l’importo del contratto, i riferimenti del contraente nonché le motivazioni della scelta, i requisiti generali, economico-finanziari e tecnico professionali del contraente. nel rispetto della vigente normativa;
- l’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 prevede che le stazioni appaltanti procedono all’affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

Preso atto che:

- per la fornitura dei servizi in parola è stata condotta una trattativa diretta Mepa, con RDO n. 4787993/2024, con l’impresa ISTITUTO COMMERCIO SERVIZI SOCIETÀ BENEFIT S.R.L. di Vicenza (VI), con sede legale in Via Dalla Scola 147 – C.F. e P.IVA 03813050246 – nella persona del legale rappresentante designato a norma della legge e dello statuto, pec: istitutocommercioservizi@legalmail.com, operatore economico che, per competenza ed esperienza pregressa documentata, presenta il livello di specializzazione necessario all’esecuzione della prestazione in oggetto, al quale è stato chiesto di formulare un’offerta con base di gara di 20.000 € iva esclusa;
- l’ANAC ha attribuito alla procedura in oggetto il seguente Codice di Identificazione: CIG B43DE18FE6;

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e’ memorizzato digitalmente ed e’ rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L’accesso agli atti viene garantito tramite l’Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l’atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l’accesso agli atti della Città’ di Vicenza”



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

- l'impresa si è resa disponibile a fornire il servizio alle condizioni richieste dall'Amministrazione Comunale per l'importo di 19.950,00 € (IVA 22% esclusa) per complessivi 24.339,00 €;

Accertato che l'impresa:

- ha presentato l'autocertificazione resa ai sensi del DPR 445/2000 inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- è in possesso di DURC regolare (n. protocollo INAIL 45202019 - data richiesta 04/09/2024 scadenza validità 02/01/2025);

Ritenuto di procedere all'affidamento dell'appalto di servizi relativi all'operatore economico ISTITUTO COMMERCIO SERVIZI SOCIETÀ BENEFIT S.R.L. di Vicenza (VI), con sede legale in Via Dalla Scuola 147 – C.F. e P.IVA 03813050246, per l'importo 19.950,00 € + 4.398 € di IVA, per complessivi 24.339,00 €.

Precisato che il contratto con l'impresa sopraindicata sarà concluso secondo le modalità previste dalla piattaforma Mepa e che la medesima impresa, con l'accettazione delle clausole contrattuali, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche, impegnandosi, a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura-Ufficio Territoriale del Governo della provincia di Vicenza della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente);

Dato atto che il Dirigente del Settore Attività culturali, Turismo e Politiche Giovanili e RUP del Progetto “Una piattaforma digitale unitaria per l’offerta turistica integrata del sito Unesco, la Città di Vicenza e le Ville del Palladio in Veneto”, con la sottoscrizione del presente provvedimento attesta il rispetto di quanto previsto dall'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 in tema di conflitto di interesse anche potenziale e di incompatibilità, dall'art. 6 bis della L. 241/1990 in tema di conflitto di interessi, dalla Linea Guida ANAC n.15 relativa alla “Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento dei contratti pubblici”, dall'art. 35-bis del D.Lgs. 165/20001, dall'art. 51 del Codice di Procedura Civile e dal vigente Piano di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza del Comune di Vicenza;

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città' di Vicenza”



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

Dato atto che sono stati avviati i controlli di possesso dei requisiti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui all’art. 52, comma 1 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 e s.m.i. per quanto riguarda l’operatore economico sopracitato;

Considerato che l’operatore economico sopra indicato presenta un’esperienza professionale consolidata nell’ambito specialistico dei servizi oggetto di affidamento;

Visto l’art. 25 D.lgs. 36/2023, in materia di ricorso da parte degli enti concedenti al MEPA o ad altre piattaforme di approvvigionamento digitale messe a disposizione dalla centrale di riferimento per lo svolgimento delle procedure per gli acquisti di beni e servizi e ritenuta necessaria una procedura di trattativa diretta tramite la piattaforma MEPA di Consip SpA.

Dato atto dell’esecuzione delle verifiche relative alle clausole di esclusione automatica e non automatica ex art. 94 e 95 D.lgs. 36/2023, in forza delle quali non è stata ravvisata la sussistenza di alcuna clausola di esclusione;

Richiamate le disposizioni di cui all’art. 53, ultimo comma, del D.Lgs. 165/2001 la cui violazione costituisce causa di risoluzione del contratto.

Vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 85 del 20/12/2023 che approva il Bilancio di Previsione 2024/2026.

Visto il documento programmatico triennale denominato “PIAO – Piano integrato di attività e organizzazione del Comune di Vicenza per il triennio 2024/2026”, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 69 del 27/03/2024 che adotta, tra gli altri, gli obiettivi strategici ed operativi di gestione affidati ai Dirigenti.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 44 del 29/02/2024 che approva il Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026 (P.E.G).

Visto l’art. 107, comma 3, lett. d) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 che attribuisce ai dirigenti la competenza ad assumere impegni di spesa ed i principi contabili di cui all’art. 151 del medesimo D. Lgs. 267/00 e al D. Lgs. 118/11.

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città' di Vicenza"



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

Visto l’art. 3 della L. 136/2010 ed i conseguenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

Visto il Regolamento di Contabilità del Comune di Vicenza approvato con delibera Consiglio comunale n. 11 del 14/2/13 e successive modificazioni.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n.168 del 28/08/2024 che individua quale Responsabile unico del procedimento del progetto “Una piattaforma digitale unitaria per l’offerta turistica integrata del sito Unesco “La città di Vicenza e le ville del Palladio in Veneto”, il Direttore del Settore “Attività culturali, Turismo e Politiche Giovanili”, la dott.ssa Mattea Gazzola;

DETERMINA

- che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale di questo provvedimento;
- di affidare, per le motivazioni esposte in premessa, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023, all’ISTITUTO COMMERCIO SERVIZI SOCIETÀ BENEFIT S.R.L. di Vicenza (VI), con sede legale in Via Dalla Scola 147 – C.F. e P.IVA 03813050246, l'appalto di servizi per la realizzazione dell’Azione 7. Creazione di itinerari turistici del Progetto “Una piattaforma digitale unitaria per l’offerta turistica integrata del sito Unesco, la Città di Vicenza e le Ville del Palladio in Veneto” finanziato dal Ministero del Turismo per l’importo 19.950,00 € + 4.398 € di IVA, per complessivi 24.339,00 €. alle condizioni della trattativa MEPA identificata con RDO n. 4787993;
- di dare atto che la spesa trova copertura nell’impegno n. 158113 del 29/12/2023 al cap. n. 1385700 "SPESE VINCOLATE" del bilancio di previsione 2024/2026;
- di prevedere che l’oggetto del contratto consiste nell’attività, all’interno dell’ambito dei servizi di marketing turistico sia interni che esterni, di coordinamento strategico dell’azione del progetto. Tali servizi comprendono la pianificazione, l’organizzazione e la supervisione delle attività e in particolare di quelle di marketing, assicurando che siano allineate agli obiettivi strategici progettuali, con la finalità di promuovere sinergie tra le diverse iniziative e azioni e ottimizzare la comunicazione del progetto;
- di approvare l’allegato cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Armonizzazione sistemi contabili) e successive modifiche;

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città' di Vicenza"



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

- di dare atto che l'impresa, con l'accettazione delle clausole contrattuali, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Vicenza della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria;
- di dare atto che al presente affidamento si applicano, per quanto compatibili, le norme del DPR 62/2013 relative al “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 165/2001”, così come modificato con DPR 81/2023, e le più specifiche disposizioni del Codice di comportamento approvato dal Comune di Vicenza con delibera di Giunta Comunale n. 16 del 28/1/2014 e che in caso di violazione il contratto è risolto di diritto;
- di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo di questa determina, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi degli articoli 147-bis, comma 1, 147-quinquies del T.U.E.L., D.Lgs. 267/2000 e dei principi contabili;
- di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - P.E.G. e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009 n. 78 convertito nella Legge 3/8/2009 n. 102;
- di pubblicare il presente provvedimento, ai sensi degli artt. 1 comma 32 della Legge 6/11/2012 n. 190 e 37 della Legge 14/3/2013 n. 33, e dell'art. 29 del D.Lgs. 36/2023, sul sito web del Comune di Vicenza.



Proposta N. 3155

DETERMINA N. 2662 DEL 20/11/2024

RESPONSABILE DEL SETTORE: Gazzola Mattea;

SETTORE PROPONENTE: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO “UNA PIATTAFORMA DIGITALE UNITARIA PER L’OFFERTA TURISTICA INTEGRATA DEL SITO UNESCO LA CITTÀ DI VICENZA E LE VILLE DEL PALLADIO IN VENETO”. AFFIDAMENTO DIRETTO PER FORNITURA DI SERVIZI MEDIANTE RDO SU MEPA PER LA REALIZZAZIONE SERVIZI DI MARKETING TURISTICO, MARKETING INTERNO ED ESTERNO. CIG B43DE18FE6

PARERE TECNICO ESPRESSO DALLA PO/AP AI SENSI DELL'ART. 4 comma 5 del Regolamento dei Controlli Interni del Comune di Vicenza. Il parere e' stato apposto in data 20/11/2024 da Marianna Pasin con parere favorevole.

Eventuali motivazioni:.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

GAZZOLA MATTEA / ArubaPEC S.p.A.

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)