

QUESITI GRUPPO 1

1. Quali software di grafica utilizzi abitualmente, e quali sono i tuoi preferiti?
2. Raccontaci il processo che segui per sviluppare un concept grafico da zero. Quali sono le fasi principali?
3. Come gestisci la coerenza visiva di una campagna pubblicitaria su più formati di stampa e digitali?
4. Hai mai utilizzato strumenti per il controllo di versioni nei progetti grafici? Come gestisci eventuali modifiche o richieste di revisioni?
5. In che modo ti approcci alla progettazione di materiali per la stampa rispetto a quella per il web?
6. Quali sono le tue competenze in Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign? Come valuteresti il tuo livello su ciascuno? Fammi un esempio pratico del loro utilizzo combinato.
7. Come ottimizzi i file per la stampa? Descrivi il tuo metodo per preparare i file per una tipografia.
8. Che approccio utilizzi per scegliere font e colori per un nuovo progetto?
9. Hai mai lavorato con file RAW? Come gestisci la loro post-produzione?
10. Come ti assicuri che i colori e la qualità delle immagini siano fedeli durante il processo di stampa? Quali passaggi segui?
11. Qual è il tuo processo per ideare materiali grafici per una campagna pubblicitaria?
12. Come ti assicuri che le grafiche rispettino le linee guida di brand esistenti?
13. Hai esperienza con infografiche? Come approcci la loro creazione?
14. Quando ricevi un brief con specifiche precise, come gestisci eventuali spazi creativi per personalizzare il progetto?
15. Quali tecniche usi per migliorare l'accessibilità visiva di un progetto grafico?
16. Come utilizzi i livelli e le maschere nei software di grafica? Fornisci un esempio di applicazione.
17. Hai familiarità con il design vettoriale? Quali sono i vantaggi e i limiti?
18. Quali approcci usi per aggiungere elementi di design come pattern o texture, e come garantisci che siano ben integrati nel progetto complessivo?

19. Descrivi un progetto recente in cui hai dovuto risolvere un problema grafico complesso.
20. Quali sono le differenze principali tra i formati di file (JPEG, PNG, SVG, PDF) e come scegli il più adatto?
21. Come gestisci i template per garantire coerenza in una serie di grafiche per i social?
22. Come crei contenuti visivi interattivi che catturino l'attenzione del pubblico?
23. Come mantieni aggiornato il tuo workflow per essere efficiente nella produzione grafica?
24. In che modo adatti le tue competenze grafiche alle nuove tendenze del design?
25. Come ti approcci alla progettazione di materiale promozionale digitale rispetto a quello per la stampa?
26. Come ti organizzi per gestire più progetti con scadenze strette?
27. Quali metodi utilizzi per il controllo qualità dei file prima della consegna?
28. Qual è il tuo approccio per risolvere problemi tecnici con i software grafici?
29. Come testimoni la qualità e coerenza tra il prodotto finito su stampa e quello su digitale?
30. Quali tecniche o approcci segui per migliorare l'efficacia visiva di un progetto?

QUESITI GRUPPO 2

1. Quali social media conosci meglio, e come differenzi la comunicazione grafica su ciascuno?
2. Come sviluppi una strategia di contenuto grafico per i social?
3. Quali metriche usi per valutare il successo di un post visivo su social?
4. In che modo adatti le tue grafiche per i vari formati richiesti dai social network?
5. Hai mai collaborato con un team di social media manager? Qual è stato il tuo contributo?
6. Quali tecniche utilizzi per assicurarti che le grafiche per social siano ottimizzate per il mobile?
7. Come garantisci la coerenza del brand visivo in tutti i post?

8. Come gestisci l'ideazione e la creazione di grafiche per campagne a pagamento sui social?
9. Hai familiarità con strumenti di pianificazione e pubblicazione dei social media? Se sì, quali?
10. Come integri le tendenze di design attuali nelle grafiche per i social?
11. Quali sono le differenze di design che applichi tra post organici e sponsorizzati?
12. Come gestisci la raccolta e il feedback dei dati per migliorare la performance visiva dei post?
13. Quali strategie usi per rendere i tuoi contenuti interattivi o più coinvolgenti?
14. Hai mai creato storie o reel? Come cambi la tua grafica per questi formati?
15. Come personalizzi la tua progettazione grafica per adattarla al target di un particolare social network?
16. Quali tecniche usi per attirare l'attenzione nei primi secondi di un video o una storia?
17. Come assicuri che il design dei contenuti social sia sempre coerente con l'identità visiva del brand?
18. In che modo ti occupi della gestione dei contenuti visivi per campagne stagionali o eventi speciali?
19. Quali sono le sfide maggiori che incontri nel progettare per i social media, e come le superi?
20. Come crei contenuti che rispondano alle esigenze e preferenze degli utenti sui social?
21. Hai mai fatto A/B testing su contenuti visivi? Qual è stato il risultato?
22. Qual è il tuo approccio per mantenere aggiornato il design per social media?
23. Quali strumenti utilizzi per garantire la qualità e l'estetica delle immagini nei post?
24. Come ti organizzi per garantire che i contenuti siano pubblicati nei tempi corretti?
25. Qual è il tuo approccio per creare contenuti grafici coerenti con un brand?
26. Come usi la grafica per stimolare l'interazione e il coinvolgimento del pubblico?
27. In che modo ti aggiorni sulle nuove funzionalità dei social media per migliorare le tue grafiche?
28. Quali sono le tue fonti di ispirazione per creare contenuti che attirino l'attenzione sui social?

29. Hai mai lavorato con influencer o ambasciatori di brand? Se sì, qual era il tuo ruolo nella comunicazione visiva?

30. Come differenzi la progettazione grafica per contenuti sponsorizzati e contenuti organici?

QUESITI GRUPPO 3

1. Quali sono i tre tipi di accesso agli atti della Pubblica Amministrazione?

2. Di cosa si occupa l'ufficio relazioni con il pubblico?

3. Di cosa devi accertarti se vuoi utilizzare la foto di un cantante per promuovere un suo concerto sulla pagina IG del Comune?

4. Cosa disciplina la legge sulla privacy (GDPR - General Data Protection Regulation)?

5. Cos'è il reato di violazione del segreto d'ufficio? In che modo potrebbe commetterlo un dipendente pubblico?

6. Cos'è una conferenza stampa? Qual è l'ufficio comunale che se ne occupa in via prioritaria?

7. Chi approva le delibere e chi approva le determine tra consiglieri, assessori e dirigenti comunali?

8. Cosa intendiamo per dati personali?

9. Come viene eletto il sindaco? Il sindaco fa parte del consiglio comunale? Fa parte della giunta comunale? Fa parte di entrambi?

10. Di cosa devi accertarti se vuoi utilizzare per una locandina la foto di una scolaresca in visita dal sindaco?

11. Chi elegge i membri del consiglio comunale e chi nomina i membri della giunta comunale?

12. Cos'è un comunicato stampa? Qual è l'ufficio comunale che se ne occupa in via prioritaria?

13. Quanto durano in carica di norma sindaco, consiglio e giunta comunale? Quali di questi tre organi sono eletti e quali nominati?

14. Oltre al Comune quali altri enti locali conosci?

15. Conosci la differenza tra il reato di corruzione e quello di concussione?

16. Chi approva il bilancio del Comune?
17. Usabilità e accessibilità di un sito web sono la stessa cosa?
18. Cosa significa Pnrr? A quale grande operazione si riferisce?
19. Di cosa dobbiamo accertarci se vogliamo pubblicare sul sito del Comune la foto di un minorenne?
20. Di cosa parla il codice di comportamento dei dipendenti pubblici?
21. Quali sono i principali doveri di un dipendente pubblico?
22. In che cosa consiste il dovere di riservatezza del dipendente pubblico?
23. Cos'è il diritto d'autore? Perché deve conoscerlo un dipendente pubblico?
24. Il dipendente comunale può scrivere qualsiasi cosa nelle proprie pagine social?
25. Quali sono gli uffici che in via prioritaria si occupano di comunicazione e informazione nell'ente pubblico?
26. Da chi è formato e di cosa si occupa il consiglio comunale?
27. Cos'è il reato di diffamazione a mezzo stampa?
28. Che differenza c'è tra consiglio comunale e giunta comunale e da chi sono formati questi due organi?
29. Chi è il titolare del trattamento dei dati personali di un Comune?
30. Il dipendente comunale può utilizzare strumenti informatici forniti dall'amministrazione per incombenze personali?

PROVA IDONEATIVA DI INFORMATICA CON PROGRAMMA DI ELABORAZIONE GRAFICA:

A ciascun candidato viene chiesto di sostituire lo sfondo di un'immagine mediante il programma Photoshop.