

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA GESTIONE DI ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO A SUPPORTO DEL PROGETTO CULTURALE DENOMINATO “CITTÀ BELLISSIMA - VERSO VICENZA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024”

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI E DELLE MODALITÀ REALIZZATIVE E OFFERTA ECONOMICA

a) ASSESSMENT: UNO SGUARDO A VICENZA

Attività

Identificazione dello stato della realtà di Vicenza in relazione ai 4 pilastri fondamentali: cultura e conoscenza, architettura, turismo e impresa. L’attività è finalizzata alla valutazione del posizionamento, sia in relazione al contesto nazionale sia a quello internazionale, di Vicenza in quanto città votata all’esportazione e all’internazionalizzazione. Dovranno essere effettuati *snapshot / benchmarking* per l’Italia e per il contesto Internazionale. Si dovrà prevedere il coinvolgimento di imprenditori che possano diventare portavoce della questione.

Descrizione dei contenuti e delle modalità realizzative delle attività di progetto

b) ENGAGEMENT: MANIFESTO #CITTABELLISSIMA

Attività

Redazione di un *Manifesto* comune da sottoscrivere insieme ai rappresentanti della cultura e della conoscenza, dell’arte e dell’architettura, del turismo e dell’impresa per promuovere (e rinnovare) visione e identità di Vicenza. Progettazione, coordinamento e realizzazione di quattro incontri/eventi tematici finalizzati a discutere con gli stakeholder i contenuti del *Manifesto* con l’obiettivo di stimolare la partecipazione e raccogliere eventuali indicazioni utili, anche in termini di investimenti.

Descrizione dei contenuti e delle modalità realizzative delle attività di progetto

c) PROGETTO STRATEGICO

Attività

Individuazione di un Progetto strategico, individuato sulla base dei contenuti emersi dalle fasi precedenti, sempre in relazione ai pilastri fondamentali: cultura e conoscenza, impresa, turismo e

architettura, coerentemente con la spesa possibile e con il coinvolgimento delle energie imprenditoriali della città.

Descrizione dei contenuti e delle modalità realizzative delle attività di progetto

d) *PIANO INDUSTRIALE*

Attività

Redazione del Piano Industriale della Cultura e del Turismo della Città di Vicenza, coerentemente con la spesa possibile e con il coinvolgimento delle energie imprenditoriali della città. Il Piano dovrà prevedere la redazione di un dossier di partecipazione al bando “Capitale italiana della Cultura 2024” e comprendere un Progetto culturale 2021-2023 con specifici laboratori di sviluppo (offerta culturale - brand Vicenza - interventi per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la rigenerazione urbana - interventi infrastrutturali), lo studio degli impatti su città e territorio e il piano di investimenti e sostenibilità economica del progetto culturale 2021-2023.

Descrizione dei contenuti e delle modalità realizzative delle attività di progetto

Allegare: proposta di cronoprogramma delle attività da realizzare esplicitata tramite diagramma di Gantt e sottoscritta con firma digitale.

OFFERTA ECONOMICA PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO

Indicare l'importo complessivo offerto per l'esecuzione del servizio.

€ _____ (IVA esclusa)

Luogo e data: _____

Timbro e firma _____