Servizio Istruzione, Sport, Partecipazione

Tel.0444/222134 – e-mail: <u>partecipazione@comune.vicenza.it</u> PEC: <u>vicenza@cert.comune.vicenza.it</u>

Pgn.

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO

PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI OPERATORI ECONOMICI PER L'AFFIDAMENTO SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO E DI COMUNICAZIONE/PROMOZIONE PER IL PROGETTO "GIOVIDUE" DEL COMUNE DI VICENZA. MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA MEPA

Il Comune di Vicenza intende procedere all'affidamento dei servizi di supporto tecnico e di comunicazione/promozione peri il progetto GIOVIDUE del Comune di Vicenza.

1. ENTE APPALTANTE

Comune di Vicenza – Servizio Istruzione, Sport, Partecipazione – Levà degli Angeli, 11 – 36100 Vicenza - posta certificata: <u>vicenza@cert.comune.vicenza.it</u>

Responsabile Unico del Procedimento ai sensi della Legge 241/1990: dott.ssa Nadia Chiappini (e-mail nchiappini@comune.vicenza.it tel. 0444/222139).

2. PROCEDURA E CRITERIO

Affidamento diretto di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa diretta MEPA. Criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 D.Lgs. 50/2016.

3. OGGETTO, LUOGO, IMPORTO E DURATA

a) IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GIOVIDUE

Ideazione del logo e del PayOff di progetto

almeno tre proposte

Ideazione, realizzazione materiali grafici (per la stampa e il web) e stampa degli stessi

- Brochure informativa completa
- in numero non inferiore a 2.500 copie
- Cartoline / volantini:

in numero non inferiore a 10.000 pezzi

- Locandine / poster / manifesti in grande formato
- in numero non inferiore a: 500 pezzi
- Banner informativi

in numero non inferiore a 25 pezzi

Grafica per il web

- Layout per social network
- Banner o riquadro promozionale per siti web partner di progetto/istituti scolastici





Tel.0444/222134 – e-mail: <u>partecipazione@comune.vicenza.it</u> PEC: <u>vicenza@cert.comune.vicenza.it</u>

Ufficio stampa

- Stesura comunicati stampa, stampa sull'andamento del progetto (in coordinamento con l'Ufficio Stampa del Comune di Vicenza)
- Contatto con i media per promozione del progetto e la diffusione di informazioni
- Convocazione e gestione completa conferenze stampa in coordinamento con l'ufficio stampa del Comune di Vicenza

In numero non inferiore a 3 comunicazioni.

Gestione social network

Creazione e gestione pagina Facebook di progetto aggiornata con almeno due azioni settimanali Creazione e gestione profilo Instagram di progetto aggiornato con almeno due azioni settimanali

Realizzazione sito web di progetto

Realizzazione, gestione, implementazione costante e integrazione sito nei siti istituzionali dei partner e degli istituti coinvolti

Realizzazione video

Realizzazione di interviste, testimonianze e spot da utilizzare sui social, nel sito web dedicato ed eventi e/o spazi dedicati alla promozione In numero non inferiore a 10 prodotti

b) PREDISPOSIZIONE DI UNA PIATTAFORMA ONLINE PER LA GESTIONE DI PERCORSI FORMATIVI INDIVIDUALI

Requisiti minimi richiesti:

- Sistema di Web Conferencing per gestire sessioni in modalità webinar o multivideoconferenza
- Sistema di monitoraggio dell'intero andamento della formazione a livello individuale o complessivo
- Sistema di raccolta statistica
- Produzione di attestati di completamento vincolati ad una percentuale di attività svolte, ad un tempo minimo di permanenza sui contenuti, al superamento di un test, al completamento del registro elettronico (per la formazione in aula).

c) ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PUBBLICHE

Organizzazione e gestione organizzativa di n. 1 evento pubblico per ogni anno di attività (2021, 2022, 2023).

Dovranno essere garantiti per ogni evento i seguenti servizi:

- Prenotazione spazi (l'eventuale costo degli spazi è inteso a carico dell'affidatario)
- Catering (coffee break o aperitivo, in accordo con i referenti di progetto)
- Adeguata promozione sul territorio dell'evento





Servizio Istruzione, Sport, Partecipazione

Tel.0444/222134 – e-mail: <u>partecipazione@comune.vicenza.it</u> PEC: <u>vicenza@cert.comune.vicenza.it</u>

d) MODALITÀ OPERATIVE

Partecipazione ad incontri periodici di coordinamento e operativi con il capofila ed i partner - per verificare l'andamento delle attività di progetto e strutturare i contenuti delle azioni promozionali.

e) TARGET DELLA CAMPAGNA

Giovani, residenti, domiciliati o frequentanti Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e Centri di Formazione Professionale del comune di Vicenza, di età compresa tra i 16 e i 29 anni di età.

4. VALORE MASSIMO STIMATO DELL'APPALTO

L'importo a base della trattativa è di euro **23.830,00 (IVA Inclusa)**. Sono da intendersi inclusi nel budget, oltre ai costi di realizzazione dei servizi sopra elencati:

- Costi di stampa, diffusione e affissione dei materiali cartacei,
- Costi di Social media advertising
- Costi pubblicitari (web e stampa)
- Costi relativi ad incarichi di formazione.

5. DURATA

Avvio del servizio entro 15 giorni dalla stiupula del contratto con durata sino al 30.06.2023. Sarà concordato un cronogramma dettagliato delle attività con il fornitore affidatario, tenendo conto delle scadenze e delle azioni di progetto.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda i soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- non trovarsi in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e in ogni altra situazione che possa determinare l'esclusione dalla partecipazione alla gara e/o l'incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- avere svolto nell'ultimo triennio più di un servizio di supporto tecnico e di comunicazione/promozione per progetto finanziati da terzi quali Agenzie Europee, Regione o Fondazioni;
- 3) essere in regola con l'osservanza delle norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro, ai sensi del D. Lgs. n. 81/2008;
- **4)** essere in possesso dell'abilitazione al sopra citato bando MEPA iniziativa SERVIZI/ Categoria: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing alla data di presentazione dela manifestazione d'interesse.

7. TERMINE DI PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati, in possesso dei requisiti richiesti, possono chiedere di partecipare alla procedura negoziata presentando domanda in carta semplice attraverso il modulo allegato,



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA



Tel.0444/222134 – e-mail: <u>partecipazione@comune.vicenza.it</u> PEC: <u>vicenza@cert.comune.vicenza.it</u>

sottoscritto dal legale rappresentante, di cui dovrà essere allegata fotocopia di idoneo documento di identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro le ore 12:00 del giorno 12 febbraio 2021, tramite posta elettronica certificata (vicenza@cert.comune.vicenza.it).

Il richiedente dovrà indicare nell'oggetto la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO E DI COMUNICAZIONE/PROMOZIONE PER IL PROGETTO "GIOVIDUE"".

Non è richiesta la trasmissione di altra documentazione.

Si precisa che le richieste pervenute oltre tale termine non saranno prese in considerazione.

8. SELEZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE

Tra tutte le manifestazioni di interesse pervenute nel rispetto di quanto indicato nel precedente punto 7, verranno sorteggiati n. 5 soggetti da invitare alla Trattativa diretta. Il sorteggio avverrà in forma pubblica e anonima il giorno **17 febbraio alle ore 9.30** presso gli uffici del dirigente dell'Ufficio istruzione, sport, servizio civile universale nella sede comunale di via Levà degli Angeli 7.

Qualora pervenga un numero di manifestazioni di interesse non superiore a 5 non si procederà a sorteggio e verranno invitate tutte le ditte che hanno presentato la rispettiva manifestazione di interesse; in tal caso, inoltre, l'Ente si riserva la possibilità di invitare ulteriori soggetti fino al raggiungimento di massimo 5 operatori, individuati sulla base di indagini di mercato e di esperienze contrattuali passate con la stazione appaltante.

9. ALTRE INDICAZIONI

Il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

10. TRATTAMENTO DATI

Il trattamento dei dati sarà effettuato in conformità alle disposizioni contenute nel D. Lgs. n. 196/2003 e al Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR), unicamente per le finalità connesse al presente Avviso, pubblicato nel sito internet del comune di Vicenza, nella sezione "Gare per servizi" www.comune.vicenza.it/albo3/servizi.php.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

Dott.ssa Elena Munaretto

documento firmato digitalmente (artt. 20-21-24 D. Lgs 7/3/2005 n. 82 e s.m.i.)



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA