



COMUNE DI VICENZA

Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

SETTORE PROPONENTE: SERVIZIO SUAP - EDILIZIA PRIVATA, TURISMO, MANIFESTAZIONI

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO:

TURISMO: INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC



Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO
OGGETTO: TURISMO: INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC

IL DIRIGENTE

Premesso che,

con nota del 17 maggio 2019 la società Progetto srl, concessionaria di pubblicità del Touring Club Italiano ha proposto all'ufficio turismo del Comune di Vicenza un progetto di promozione turistica attraverso la pubblicazione di una pagina dedicata a Vicenza, sulla Guida Verde Veneto Edizione 2019, prestigiosa collana che fornisce informazioni per l'organizzazione di viaggi, itinerari tematici su arte, storia, tradizioni, peculiarità enogastronomiche e molto altro, arricchite da foto, disegni e cartografie a colori.

Le Guide Verdi del Touring Club Italiano sono riconosciute tra i principali veicoli di promozione del territorio e sono un ottimo strumento per orientare i lettori nella scelta di mete turistiche, offrendo informazioni sia di carattere pratico che notizie di attualità legate al mondo della cultura, dell'arte e del paesaggio.

Le pubblicazioni del Touring Club Italiano sono diffuse su tutto il territorio nazionale attraverso la grande distribuzione organizzata (oltre 1500 centri commerciali, grandi magazzini, supermercati ed edicole), l'e-commerce, Poste Shop, le librerie in franchising e le librerie locali e per questo rappresentano attualmente il maggior strumento di marketing territoriale in grado di amplificare la promozione turistica verso il grande pubblico.

La proposta editoriale pervenuta del Touring Club Italiano consiste nell'inserzione di una pagina di presentazione di Vicenza all'interno della Guida Verde Edizione 2019 dedicata al Veneto che rimarrà in vendita per almeno due anni, per un costo di € 1.037,00 (I.V.A. inclusa) che si ritiene congruo.

Tutto ciò premesso,

Vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 61/186827 del 12 dicembre 2018 che approva il Bilancio di Previsione 2019/2021, e successive variazioni;

Vista la delibera di Giunta comunale n. 12 del 30 gennaio 2019 che approva il Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2019/2021 (PEG), e successive variazioni;

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Vicenza"



Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO
**OGGETTO: TURISMO: INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE
D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC**

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 80/70623 del 29 maggio 2018 che approva il documento programmatico triennale denominato "Piano della Performance" per il triennio 2018-2020 che adotta, altresì, gli obiettivi strategici ed operativi di gestione affidati ai Dirigenti;

Visto l'art. 107, comma 3, lett. d) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 che attribuisce ai dirigenti la competenza ad assumere impegni di spesa ed i principi contabili di cui all'art. 151 del medesimo D. Lgs. 267/00 e al D. Lgs. 118/11;

Visto l'art. 3 della L. 136/2010 ed i conseguenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto il Regolamento di Contabilità del Comune di Vicenza approvato con delibera C.C. n. 11 del 14/2/13 e successive modificazioni;

DETERMINA

1) di approvare la spesa totale di € 1.037,00 (I.V.A. inclusa) per l'inserzione di una pagina promozionale di Vicenza sulla Guida Verde Veneto del Touring Club Italiano Edizione 2019 così come indicato nelle premesse della presente determinazione;

2) di impegnare la spesa di € 1.037,00 (I.V.A inclusa), inclusa al capitolo 1078014 "DL 78/2010 art. 6 comma 8: spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza" del bilancio 2019 gestione competenze che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

3) di affidare il servizio a:

- Progetto srl – Via Grazioli, 67 -Trento dell'inserzione di una pagina promozionale dedicata alla città di Vicenza all'interno della Guida Verde Veneto del Touring Club Italiano edizione 2019 di € 850,00 I.V.A esclusa – codice C.I.G. Z4C29080FC;

4) di dare atto che, ai sensi dell'art. 192 del decreto legislativo n. 267 del 2000:

- il fine che si intende perseguire con questa pubblicazione è la diffusione a livello nazionale delle bellezze e peculiarità offerte dalla città di Vicenza attraverso la Guida Verde Veneto del Touring Club, riconosciuta a livello nazionale come uno strumento completo, affidabile e autorevole di promozione turistica;
- incentivare il numero di visitatori e presenze turistiche a Vicenza e nei siti culturali che rendono la città berica un interessante sito da vivere e da scoprire;



Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO
**OGGETTO: TURISMO: INSERIZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE
D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC**

- il contratto ha per oggetto l'inserzione di una pagina promozionale sulla Guida Verde Veneto Edizione 2019 del Touring Club Italiano della città di Vicenza con contenuti promozionali dal punto di vista turistico, artistico, storico, enogastronomico, e delle tradizioni;
- la forma del contratto sarà ordinata dai criteri della corrispondenza commerciale, firmata per accettazione;
- le clausole ritenute essenziali saranno inserite nei contratti;

5) di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo della presente determina, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi dell'art. 49 del Tuel, D. Lgs. 267/00, come modificato dall'art. 3 del DL 10/10/12, n. 174;

6) di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - P.E.G. e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009 n. 78 convertito nella Legge 3/8/2009 n. 102;

7) di approvare il seguente cronoprogramma di spesa e/o entrata sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Armonizzazione sistemi contabili) e successive modificazioni:



Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina;
 RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo;
 DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
 TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
 L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO
OGGETTO: TURISMO: INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC

CAPITOLO	IMPEGNO	PORTO PER ANNO DI IMPUTAZIONE (competenza) e DI PAGAMENTO (cassa)					
		2019	2020	2021			
1078014	competenza:	1.037,00					
	cassa:	1.037,00					
	competenza:						
	cassa:						
	competenza:						
	cassa:						
	competenza:						
	cassa:						
	competenza:						
	cassa:						
	competenza:						
	cassa:						
	TOTALE	competenza :	1.037,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		cassa:	1.037,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- 8) di attestare il rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi e, in particolare, dell'art. 1 del DL 6/7/12, n. 95, conv. nella L.7/8/12, n. 135 (procedure Consip Spa) e quindi è legittimo procedere alle forniture di servizi oggetto della presente determinazione;
- 9) di dare atto che il responsabile del procedimento per gli atti conseguenti la presente determinazione è il funzionario dell'ufficio manifestazioni e turismo geom. Giuseppe Sammarco.

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .
 L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Vicenza"



Proposta N. 1492

DETERMINA N. 1236 DEL 02/07/2019

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Muraro Romina;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: D'amato Riccardo;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO
**OGGETTO: TURISMO: INSERZIONE PROMOZIONALE SULLA CITTA' DI VICENZA NELLA GUIDA VERDE
D'ITALIA DEL TOURING CLUB ITALIANO. APPROVAZIONE DELLA SPESA C.I.G. Z4C29080FC**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Riccardo D'Amato / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)