



COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

AVVISO PUBBLICO

DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA SUCCESSIVA INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA COINVOLGERE DIRETTAMENTE NELLE ATTIVITA' RELATIVE AD INIZIATIVE A VALENZA AMBIENTALE ANNO 2019 E 2020

Il Servizio Ambiente, Energia, Territorio nell'ambito delle proprie attività istituzionali organizza o aderisce ad iniziative di carattere informativo, formativo e promozionale sui temi di tutela dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile e della green economy, indirizzate ai cittadini e al mondo imprenditoriale

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie, che saranno realizzati nel corso degli anni 2019 e 2020 da questo Servizio secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,
- dagli articoli 19 e 80 del D.lgs. 50 del 16 aprile 2016,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

Elenco sommario dei principali eventi e iniziative in programma, che potranno essere oggetto di sponsorizzazione:

- **16/22 settembre 2019 – “Settimana Europea della Mobilità Sostenibile” dal 16 al 22 settembre 2019 - domenica 22 settembre 2019 “Giornata Verde”, con blocco parziale della circolazione veicolare ed iniziative di sensibilizzazione della cittadinanza sui temi legati alla mobilità e alla sostenibilità, in concomitanza con la manifestazione sportiva “Mezza Maratona”;**
- **Settembre 2019 – “Puliamo il Mondo”, manifestazione programmata per i giorni 27, 28 e 29 settembre 2019, in collaborazione con Legambiente;**
- **16-24 Novembre 2019 – “Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti”;**
- **Febbraio 2020 – “M’illumino di Meno”;**
- **22 Marzo 2020 – “Giornata mondiale dell’acqua”;**
- **Marzo 2020 – “Giornata Verde”, con blocco parziale della circolazione veicolare e iniziative di sensibilizzazione alle tematiche della mobilità sostenibile per una migliore qualità dell’aria, in concomitanza con la manifestazione sportiva “StraVicenza”;**
- **Campagne informative con manifesti stradali e workshop per promuovere “buone pratiche” a favore dell’ambiente.**





COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

Sono inoltre in corso di programmazione altre singole iniziative in materia di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

L'Amministrazione comunale intende ricercare sponsor secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000.

Il presente avviso è pubblicato fino **31 marzo 2020** all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune di Vicenza (www.comune.vicenza.it).

1) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione si concretizzerà preferibilmente nella fornitura di beni e servizi quali quelli di seguito indicativamente riportati:

- realizzazione grafica e stampa di pieghevoli, inviti, manifesti ecc.;
- copertura spese di trasporto pubblico per partecipanti agli eventi (bus navetta, autobus gratuiti ecc.);
- spese organizzative e logistiche varie (affitto sale convegni, coffe break e catering, posa segnaletica, servizio emergenza ecc.);
- organizzazione eventi formativi e/o ludici rivolti alla cittadinanza, in particolare agli studenti (esempio laboratori didattici, rappresentazioni teatrali, spettacoli di intrattenimento, animazioni ecc.).

A titolo di controprestazione, l'Amministrazione Comunale s'impegna a veicolare, secondo l'ammontare della sponsorizzazione offerta e dell'evento che s'intende sponsorizzare, il nome e il logo distintivo dello sponsor con le modalità previste dal presente avviso e comunque successivamente concordate tra il Comune e lo sponsor, tra le quali:

- presenza di un Gazebo/stand espositivo o di punti informativi con esenzione della COSAP;
- 1. riproduzione del marchio o del logo su inviti, pieghevoli, stampati, manifesti ecc.;
- partecipazione alle conferenze stampa di presentazione delle iniziative con un addetto e materiale divulgativo;
- pubblicazione dei loghi dello sponsor sulla pagina web del sito del Comune dedicata all'evento;
- partecipazione a workshop, seminari ed eventi in qualità di relatori e possibilità di distribuire ai partecipanti il proprio materiale informativo;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- visibilità sui mezzi pubblicitari che verranno allestiti nelle sedi degli eventi (che reclamizzano l'evento stesso);
- eventuali esposizioni di mezzi pubblicitari che reclamizzano vari sponsor legati all'iniziativa in corso (su richiesta del patrocinio);
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (da concordare con l'Amministrazione Comunale).



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA D' DUE MEDAGLIE D' ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

PALAZZO UFFICI - PIAZZA BIADE, 26 - 36100 VI - VICENZA - CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241
☎ 0444 221580 - e-mail: ecologia@comune.vicenza.it P.E.C.: vicenza@cert.comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

2) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, soggetti muniti di personalità giuridica aventi i seguenti requisiti:

1. di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la pubblica amministrazione;
2. di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

Verranno altresì valutate richieste di candidati che si proporranno come:

- **“Main Sponsor”**, ovvero come **“Sponsor Principale”** dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento superiore al 50% e fino all'80% del costo complessivo del progetto.
Il “Main Sponsor”, pur non essendo l'unico sponsor dell'iniziativa, sarà lo sponsor predominante del progetto, ed in quanto tale avrà la garanzia:
 - di ottenere una più alta visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor dell'iniziativa (c.d. “sponsor minori”);
 - di non avere, all'interno del progetto, altri sponsor appartenenti alla medesima categoria merceologica.

In particolare il logo del “Main Sponsor” sarà presente su tutte le comunicazioni e pubblicazioni riguardanti l'evento e con area dedicata e dicitura specifica.

Per il “Main Sponsor” è prevista, nel pacchetto offerto, l'opportunità di utilizzare gli spazi esterni al luogo dell'evento per l'esposizione e la promozione dei propri prodotti.

- **“Gold Sponsor”** o **“Sponsor Esclusivo”**, ovvero come eventuale unico sponsor dell'iniziativa programmata, qualora sia garantita una quota di finanziamento superiore all'80% e fino al 100% del costo complessivo del progetto.

Il “Gold Sponsor”, essendo l'unico sponsor dell'iniziativa, avrà la garanzia di poter usufruire in via esclusiva degli strumenti comunicativi previsti, e quindi di avere una visibilità comunicativa esclusiva all'interno del progetto sponsorizzato.

Il “Gold Sponsor” accompagnerà l'evento in tutte le sue fasi: in quella preparatoria, durante le giornate di lavori, in tutte le comunicazioni inoltrate e nelle fasi che seguiranno l'evento.

In particolare il logo del “Gold Sponsor” sarà presente su tutte le comunicazioni e pubblicazioni riguardanti l'evento e con area dedicata e dicitura specifica:

Verrà inoltre riservata un'area ampia dove esporre i propri prodotti.

3) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR

Il soggetto interessato a proporre la propria candidatura per divenire sponsor dovrà indicare se intende contribuire con somme di denaro, a fronte delle quali verrà rilasciata regolare fattura fiscale con applicazione aliquota IVA, o se intende fornire prestazioni o servizi.

L'accettazione di candidature a “Golden Sponsor”, di fatto esclude altre possibilità di sponsorizzazione.

La scelta dei colori, del formato e delle misure del logo o del marchio dello Sponsor verranno concordati tra lo Sponsor e il Comune.





COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

In sede di formalizzazione dell'accordo lo sponsor si impegna a mettere a disposizione ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

Tutte le richieste di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 2.

L'Amministrazione comunale si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

4) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata dell'iniziativa alla quale s'intende aderire.

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Amministrazione Comunale, oppure la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi pubblici ed iniziative.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso e l'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

Nulla in restituzione sarà preteso dallo sponsor in caso di annullamento della manifestazione/evento dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche).

6) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto, tra l'Amministrazione e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

7) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso è da intendersi "APERTO" e le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il giorno 31 marzo 2020. I soggetti interessati dovranno far pervenire al Protocollo Generale dell'Ente, un plico indirizzato a: "Comune di Vicenza Servizio Ambiente, Energia, Territorio sito in Piazza Biade n. 26 - 36100 Vicenza", contenente l'indicazione del mittente e la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE AMBIENTALI 2019/2020".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

Non si darà corso all'apertura del plico, con qualsiasi mezzo inviato, che non risulti pervenuto entro il termine stabilito nel presente avviso.

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana:

A) DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA D' DUE MEDAGLIE D' ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

PALAZZO UFFICI - PIAZZA BIADÈ, 26 - 36100 VI - VICENZA - CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241
☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it P.E.C.: vicenza@cert.comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (Art. 3 comma 11 D. Lgs. 445/2000).

La domanda deve essere corredata, **a pena di esclusione**, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, attestante le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e in alcuna
ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità, scommesse e/o gioco d'azzardo;
 - c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive
della dignità umana.
- di accettare tutte le condizioni previste nel presente Avviso.

L'Amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Vicenza a divenire sponsor, non vincola in alcun modo il Comune di Vicenza.

**B) OFFERTA FORMULATA SECONDO LE INDICAZIONI DI CUI AL PRECEDENTE PUNTO 1)
DEL PRESENTE AVVISO**

L'offerta dovrà indicare l'importo economico per il quale si intende contribuire specificando se trattasi di corresponsione in termini di servizi o forniture, indicando quali tra le tipologie proposte e relativa eventuale ripartizione tra le stesse, ovvero in denaro. Dovrà essere chiaramente evidenziato il contributo al netto dell'IVA e l'ammontare complessivo comprensivo di IVA. L'offerta dovrà essere espressa sia in cifre che in lettere.

8) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso al Servizio Ambiente, Energia, Territorio rivolgendosi al n. 0444/221580 o via mail a ecologia@comune.vicenza.it tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: **8.30 – 12.30**.

Responsabile del Procedimento: Dott. Cristiano Rosini.

9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI





COMUNE DI VICENZA
AREA SERVIZI AL TERRITORIO
SERVIZIO AMBIENTE, ENERGIA, TERRITORIO

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D. Lgs. 196/2003.

Vicenza, 27/06/2019

IL DIRETTORE
Dott. Cristiano Rosini



P.G.N.

Vicenza,

OGGETTO: INVITO A MANIFESTARE INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE A VALENZA AMBIENTALE ANNI 2019 E 2020

MODELLO DI DICHIARAZIONE DI ASSENZA CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA CONTRATTAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE NEL RISPETTO DELL'ARTICOLO 80 DEL D.LGS. 18 APRILE 2016 N. 50

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO IL _____ A _____

IN QUALITÀ DI _____

DELLA DITTA _____

CON SEDE LEGALE IN _____

Registro delle Imprese, Ufficio di _____, n. _____

P. IVA: _____

Telefono _____ mail _____

FA ISTANZA

di ammissione alla sponsorizzazione in oggetto specificata. A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

a. che legali rappresentanti dell'Impresa sono i Signori:

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

che i soci (se si tratta di s.n.c.), i soci accomandatari (se si tratta di s.a.s.), il socio unico ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di 4 soci (se si tratta di altro tipo di società) sono i seguenti:

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

b. che non ricorre nei confronti del concorrente e delle persone fisiche sopra indicate, alcuna delle cause di esclusione dalla contrattazione con la pubblica amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

c. di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

d. di impegnarsi ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Il sottoscritto, inoltre, comunica di voler sponsorizzare le iniziative in oggetto nel seguente modo:

come "Gold Sponsor": finanziamento compreso tra l'80% e il 100% del costo complessivo del progetto _____

come "Main Sponsor": finanziamento compreso tra il 50% e l'80% del costo complessivo del progetto. _____

con "Sponsor": finanziamento fino al 50% del costo complessivo del progetto _____

Luogo e data _____

Firma del titolare / legale rappresentante

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario
(art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000)