



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

PGN _____

Vicenza, 21/3/2019

**AVVISO PUBBLICO:
SPONSORIZZAZIONE RESTAURO DIPINTO DI PROPRIETA' DEL COMUNE DI
VICENZA**

L'Amministrazione Comunale ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione per il restauro conservativo dell'opera "Cena di San Gregorio" di Paolo Caliari detto il Veronese, collocata nel Santuario di Monte Berico in Vicenza. La proposta comprende il progetto di restauro a cura di restauratore professionista

Con il presente avviso pubblico

rende note le caratteristiche della proposta al fine di consentire la presentazione di analoghe offerte di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra i potenziali operatori interessati, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dagli artt. art. 19 e 151 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n.50;
- dall'art. 120 del Dlgs n. 42/2004;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

con l'intento di procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato secondo i contenuti e le caratteristiche indicati nei seguenti articoli.

ART. 1 – Oggetto e finalità

L'Amministrazione competente è il Comune di Vicenza, Settore musei, cultura e promozione della crescita, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione e sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte da parte di operatori potenzialmente interessati alla sponsorizzazione del restauro del dipinto "Cena di San Gregorio" di Paolo Caliari detto il Veronese, per consentirne la conservazione, tutela e valorizzazione quale bene artistico della Città di Vicenza.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

Il contratto che verrà sottoscritto tra lo sponsor e il Comune di Vicenza è finalizzato:

- per il Comune di Vicenza all'ottenimento e alla realizzazione del restauro conservativo dell'opera "Cena di San Gregorio" di Paolo Caliari detto il Veronese, nonché alla sua valorizzazione attraverso adeguata e concordata promozione dell'intervento;
- per il soggetto individuato come sponsor al ritorno d'immagine nei termini precisati all'art.6.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) essere corredate da un progetto di restauro a cura di un restauratore professionista, del quale sarà cura del proponente fornire curriculum vitae e relazione sui restauri realizzati;
- b) configurarsi come sponsorizzazioni passiva di natura tecnica ovvero prevedere la realizzazione diretta del restauro su approvazione del progetto stesso da parte della Soprintendenza competente a cura del settore musei e con la verifica dei requisiti professionali dell'esecutore e di adeguatezza scientifica della proposta di restauro da parte della medesima.

La progettazione esecutiva e la realizzazione del restauro dovranno essere realizzati entro 24 mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni riguardanti forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

3 – Valore della sponsorizzazione

Il valore totale stimato dell'intervento è di € 75.000,00 Iva esclusa.

4 - Requisiti dello sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

5 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

6- Controprestazione offerta allo sponsor

A fronte della sponsorizzazione il soggetto individuato avrà il riconoscimento del proprio nome e logo su tutte le attività di comunicazione che verranno concordate nel dettaglio nel contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto individuato potrà associare il nome e l'immagine dell'opera restaurata al proprio nome, logo, immagine aziendale previo assenso del settore musei del Comune di Vicenza, per il periodo indicato nel contratto di sponsorizzazione.

7- Impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare il restauro dell'opera indicata nei tempi e con le modalità indicati nel contratto di sponsorizzazione.

8 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate in plico unico idoneamente sigillato e controfirmato o siglato secondo quanto indicato all'art.

Il plico deve contenere due distinte buste chiuse e sigillate:

BUSTA A – recante all'esterno la dicitura "Documentazione amministrativa" contenente:

- la domanda di partecipazione redatta in carta semplice utilizzando lo schema allegato al presente avviso;
- la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;
- breve descrizione dell'attività svolta dal soggetto proponente.

BUSTA B – recante all'esterno la dicitura "Offerta di sponsorizzazione tecnica" contenente:



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

- relazione progettuale del restauro proposto;
- curriculum vitae e restauri realizzati dal professionista firmatario del progetto di restauro ;
- indicazione dei tempi di realizzazione del restauro stesso, fatta salva la durata massima di 24 mesi.

Sia la domanda di partecipazione, sia l'offerta di sponsorizzazione dovranno essere sottoscritte dal concorrente o dal legale rappresentante.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

9 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 20 aprile 2019 alle ore 12.

Le proposte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione costituita dal direttore dei musei civici e da funzionari esperti del Comune di Vicenza – settori musei, cultura e promozione della crescita.

Il progetto di restauro sarà oggetto di valutazione tecnica e verrà sottoposto al parere della Soprintendenza competente.

Il punteggio di punti 100 sarà così suddiviso:

- completezza e qualità dell'intervento di restauro (punti 25)
- coerenza del curriculum del restauratore rispetto alla tipologia di intervento e iscrizione nell'elenco dei restauratori abilitati all'esercizio della professione dei restauratori di beni culturali (settore 3 PFP2) (punti 25)
- modalità di esecuzione degli interventi (punti 50)

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Vicenza.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10 - Modalità di presentazione delle proposte

La presentazione delle proposte di sponsorizzazione vanno inviate entro il 20 aprile 2019 alle 12 esclusivamente al seguente indirizzo: **Comune di Vicenza – Ufficio Protocollo – Corso Palladio, 98 – 36100 Vicenza.** , in un unico plico chiuso siglato sui lembi di



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA n. 00516890241



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

chiusura e recante all'esterno l'indicazione del mittente e l'oggetto "AVVISO PUBBLICO: SPONSORIZZAZIONE RESTAURO DIPINTO DI PROPRIETA' DEL COMUNE DI VICENZA NON APRIRE".

Il recapito del plico in tempo utile rimane ad esclusivo rischio del mittente anche nel caso in cui si servisse del servizio postale.

Non saranno presi in considerazione i plichi pervenuti fuori termine, non chiusi e/o mancanti delle prescritte indicazioni all'esterno. Non saranno prese in considerazione proposte pervenute oltre il termine prefissato anche se spedite anteriormente.

11- Diritto di rifiuto

Il Comune di Vicenza a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga che possa derivare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale

12 – Contratto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione verrà formalizzata e disciplinata con un contratto di sponsorizzazione stipulato secondo la normativa vigente e sulla base dello schema di cui all'allegato 4.

Eventuali elementi non previsti nel suddetto schema potranno essere definiti e integrati tra sponsor e sponsee.

13- Altre informazioni

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere rivolte al responsabile del procedimento, esclusivamente in forma scritta, in lingua italiana, mediante invio di e-mail all'indirizzo museocivico@comune.vicenza.it entro e non oltre il 14 aprile alle 12.

13 – Trattamento dati

Il trattamento dei dati si svolgerà in conformità alle disposizioni contenute nel decreto legislativo n. 193 del 2003 e s.m.i. Unicamente per le finalità connesse alla procedura di affidamento dei servizi oggetto del presente avviso.

14 - Responsabile del procedimento

Il responsabile unico del procedimento è il direttore del settore musei, cultura e promozione della crescita dott. Mauro Passarin.

15 – Pubblicazione

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Vicenza (www.comune.vicenza.it)

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA n. 00516890241



COMUNE DI VICENZA
settore attività culturali
tel. 0444 222101 – email: museocivico@comune.vicenza.it

16 – Allegati

Sono allegati a presente avviso:
domanda di partecipazione;
schema di contratto di sponsorizzazione.

Vicenza

Il direttore
Mauro Passarin



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
PALAZZO DEL TERRITORIO – LEVÀ DEGLI ANGELI, 11 – 36100 VICENZA
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241