



COMUNE DI VICENZA

Settore Sistema Informativo Comunale

Tel. 0444 221349 - Fax 0444 221329 - email: sistemi_informativi@comune.vicenza.it
pec: vicenza@cert.comune.vicenza.it

AVVISO PUBBLICO

DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI ALLA PERSONA ATTRAVERSO L'INTEGRAZIONE CON IL MONDO DIGITALE

L'Amministrazione Comunale, vista la determinazione dirigenziale gen. 2146 del 17/10/2017 PGN 138931 intende coinvolgere, mediante il presente avviso pubblico di manifestazione di interesse, soggetti pubblici e privati nella realizzazione di servizi alla persona attraverso **l'integrazione del mondo digitale con la città avviando una ricerca di proposte di sponsorizzazione**, secondo le caratteristiche indicate nel prosieguo.

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il presente avviso è proposto in conformità alle disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazione contenute in particolare nell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, nell'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 negli artt. 19 e 80 del D.Lgs. 80 del 16 aprile 2016, con la finalità di produrre un miglioramento dei servizi prestati ai cittadini ed un contestuale contenimento della spesa pubblica.

CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Vicenza – Settore Sistema Informativo Comunale, è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione ed assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni d'interesse da parte di operatori che siano potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento; pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione comunale si riserva di individuare, in un secondo momento, i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione dovrà riguardare:

- l'erogazione di una piattaforma per la gestione di contenuti e la loro distribuzione sulle piattaforme digitali;



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

Comune di Vicenza
Protocollo Generale
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N. 0140468/2017 del 19/10/2017
Firmatario: SARA BERTOLDO

- la realizzazione e manutenzione di App per smartphone iOS ed Android dedicate al servizio;
- la fornitura in comodato d'uso di digitotem e Beacon;
- servizi professionali di consulenza strategica, training e supporto al personale dell'ente.

La proposta dovrà essere incentrata su tre principali tipologie di utenti:

- a) cittadini che possono trovare tutti i dati utili in un'unica piattaforma digitale;
- b) turisti che vengono coinvolti e guidati rispetto ai propri gusti durante la visita grazie alla capacità del sistema di analizzare e suggerire, immersi in un'esperienza multimediale grazie alle integrazioni digitali;
- c) pendolari che possono ricevere suggerimenti sulla mobilità e sui servizi basati sulle specifiche esigenze del passaggio

Il Comune di Vicenza, a titolo di controprestazione del servizio reso, si impegnerà a concedere allo Sponsor spazi pubblicitari, all'interno delle pagine App per smartphone e slot immagini video all'interno dei totem che lo sponsor potrà a sua volta dare in concessione a terzi.

I rapporti tra il Comune di Vicenza e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsor, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, comunque lesive della dignità umana;
- promozione di tabacco, prodotti alcolici, prodotti farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione contenuta nel messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor

- che siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune
- che siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione
- che possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione
- che siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico
- che non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione/pubblicità.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto nei precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto che sarà eventualmente selezionato come sponsor avrà come obbligazione la



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

prestazione di servizi/forniture a favore dello sponseè.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà predisporre, ove necessario, una idonea progettazione da sottoporre all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso a manifestare interesse sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), interessati a promuovere la propria immagine attraverso una collaborazione con il Comune di Vicenza, che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.Lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le manifestazioni d'interesse dovranno essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico corrispondente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita Iva, numero di iscrizione al registro imprese, sede amministrativa se diversa dalla sede legale, indirizzo - anche il n.ro di fax e di casella di posta elettronica con cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario dalla proposta qualora persona diversa;

breve illustrazione delle attività che si intendono realizzare;

l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;

l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;

la dichiarazione in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente:

- è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la PA previsto dal D.Lgs 50/2016;
- è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- è in regola con le norme che regolano l'assunzione dei disabili;
- non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
- siano inesistenti impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

La domanda, sottoscritta con firma digitale, dovrà essere inoltrata tramite PEC all'indirizzo PEC istituzionale (vicenza@cert.comune.vicenza.it).

MODALITA' di PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire tramite PEC al Comune di Vicenza – Settore Sistema Informativo Comunale entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 8 novembre 2017.

ESAME DELLE PROPOSTE

Nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza verranno acquisite le manifestazioni di interesse in modo non vincolante per l'Amministrazione da parte del maggior numero possibile di operatori economici, con i quali intraprendere la procedura ad evidenza pubblica.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03 i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Sara Bertoldo – Dirigente Settore Sistema Informativo Comunale del Comune di Vicenza

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato, oltre che all'Albo, sul sito istituzionale dell'Ente.

INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti a:

Comune di Vicenza – Dott. Lorenzo Beggiano – tel 0444 221357

sistemi_informativi@comune.vicenza.it

Vicenza, 19/10/2017

La Dirigente
Settore Sistema Informativo Comunale
Dott.ssa Sara Bertoldo

Il R.U.P.
Settore Sistema Informativo Comunale
Dott. Lorenzo Beggiano
firmato digitalmente



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA