



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio

☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

COMUNE DI VICENZA
PGN Protocollo Generale
N. ...49588...
Data 13/05/2015

AVVISO PUBBLICO

DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA SUCCESSIVA INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA COINVOLGERE DIRETTAMENTE NELLE ATTIVITÀ RELATIVE AD INIZIATIVE A VALENZA AMBIENTALE ANNO 2015 E 2016

Il Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio nell'ambito delle proprie attività istituzionali organizza o aderisce ad iniziative di carattere informativo, formativo e promozionale sui temi di tutela dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile e della green economy, indirizzate ai cittadini e al mondo imprenditoriale

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie, che saranno realizzati nel corso dell'anno 2015 da questo Settore secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 26,27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006,
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

Eventi in programma:

- **Giugno 2015 – settimana Europea dell'Energia sostenibile (Energy Week)**
- **16 – 22 settembre 2015 Settimana Europea della mobilità sostenibile (in concomitanza con la StraVicenza prevista una domenica senz'auto il 20 Settembre).** Lo slogan scelto dalla Commissione Europea per il 2015, "Do the Right Mix . Did you pick the right transport? ", mira a promuovere le varie combinazioni di vari mezzi di trasporto, al fine di proporre soluzioni alternative alla macchina e a promuovere una mobilità più conviviale (bici + treno, treno + bus, ecc), per le diverse parti del vostro viaggio e a seconda dei casi, scoprendo così un



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RINNOVAMENTO DELLA RESISTENZA
P.zza Biade, 26 – 36100 Vicenza – Tel. 0444/221580 – E-Mail ecologia@comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA
Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio

☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

mondo di vantaggi. Una settimana in cui la mobilità viene messa in onore in una prospettiva di sviluppo durevole.

- **Settembre 2015 Puliamo il Mondo (iniziativa in collaborazione con Legambiente);**
- **Febbraio 2016 – M'illumino di meno;**
- **Marzo 2016 – Giornata mondiale dell'acqua;**
- **Marzo 2016 – Bentornata Primavera – In città senza la tua auto (in concomitanza con la StraVicenza);**
- **Campagne informative con manifesti stradali e workshop per promuovere le “buone pratiche” a favore dell'ambiente;**

Sono inoltre in corso di programmazione altre singole iniziative in materia di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

L'Amministrazione comunale intende ricercare sponsor secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000.

Il presente avviso è pubblicato fino al **31 dicembre 2015** all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di Vicenza.

1) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione si concretizzerà preferibilmente nella fornitura di beni e servizi quali quelli di seguito indicativamente riportati:

1. realizzazione grafica e stampa di pieghevoli, inviti, manifesti ecc.;
2. copertura spese di trasporto pubblico per partecipanti agli eventi (bus navetta, autobus gratuiti ecc.);
3. spese organizzative e logistiche varie (affitto sale convegni, coffe break, posa segnaletica, servizio emergenza ecc.);
4. organizzazione eventi formativi e/o ludici rivolti alla cittadinanza, in particolare agli studenti (esempio laboratori didattici, rappresentazioni teatrali, spettacoli di intrattenimento ecc.).

A titolo di controprestazione, l'Amministrazione Comunale s'impegna a veicolare, secondo l'ammontare della sponsorizzazione offerta e dell'evento che s'intende sponsorizzare, il nome e il logo distintivo dello sponsor con le modalità previste dal presente avviso e comunque successivamente concordate tra il Comune e lo sponsor, tra le quali:

- 1) presenza di un Gazebo/stand espositivo o di punti informativi con esenzione della COSAP;
- 2) riproduzione del marchio o del logo su inviti, pieghevoli, stampati, manifesti ecc.;



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DEDUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RIGORISMO E LA RESISTENZA
P.zza Biade, 26 – 36100 Vicenza – Tel. 0444/221580 – E-Mail ecologia@comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio

☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

- 3) partecipazione alle conferenze stampa di presentazione delle iniziative con un addetto e materiale divulgativo;
- 4) pubblicazione dei loghi dello sponsor sulla pagina web del sito del Comune dedicata all'evento.
- 5) partecipazione a work shop, seminari ed eventi in qualità di relatori e possibilità di distribuire ai partecipanti il proprio materiale informativo;
- 6) possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- 7) visibilità sui mezzi pubblicitari che verranno allestiti nelle sedi degli eventi (che reclamizzano l'evento stesso); 7 bis) eventuali esposizioni di mezzi pubblicitari che reclamizzano vari sponsor legati all'iniziativa in corso (su richiesta del patrocinio);
- 8) possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (da concordare con l'Amministrazione Comunale).

2) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI:

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, soggetti muniti di personalità giuridica aventi i seguenti requisiti:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m-ter) e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la pubblica amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

Verranno valutate anche richieste di candidati che si propongono come:

“Gold Sponsor” o “Sponsor Esclusivo”, ovvero come eventuale unico sponsor dell'iniziativa programmata, qualora sia garantita una quota di finanziamento superiore all'80% e fino al 100% del costo complessivo del progetto.

Il “Gold Sponsor”, essendo l'unico sponsor dell'iniziativa, avrà la garanzia di poter usufruire in via esclusiva degli strumenti comunicativi previsti, e quindi di avere una visibilità comunicativa esclusiva all'interno del progetto sponsorizzato.

Il “Gold Sponsor” accompagnerà l'evento in tutte le sue fasi: in quella preparatoria, durante le giornate di lavori, in tutte le comunicazioni inoltrate e nelle fasi che seguiranno l'evento.

In particolare il logo del “Gold Sponsor” sarà presente su tutte le comunicazioni e pubblicazioni riguardanti l'evento e con area dedicata e dicitura specifica:

Verrà inoltre riservata un'area ampia dove esporre i propri prodotti.



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DEDUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RINNOVAMENTO DELLA RESISTENZA

P.zza Biade, 26 - 36100 Vicenza - Tel. 0444/221580 - E-Mail ecologia@comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio

☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

“**Main Sponsor**”, ovvero come “Sponsor Principale” dell’iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento superiore al 50% e fino all’80% del costo complessivo del progetto.

Il “Main Sponsor”, pur non essendo l’unico sponsor dell’iniziativa, sarà lo sponsor predominante del progetto, ed in quanto tale avrà la garanzia:

- di ottenere una più alta visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor dell’iniziativa (c.d. “sponsor minori”);
- di non avere, all’interno del progetto, altri sponsor appartenenti alla medesima categoria merceologica.

In particolare il logo del “Main Sponsor” sarà presente su tutte le comunicazioni e pubblicazioni riguardanti l’evento e con area dedicata e dicitura specifica.

Per il “Main Sponsor” è prevista, nel pacchetto offerto, l’opportunità di utilizzare gli spazi esterni al luogo dell’evento per l’esposizione e la promozione dei propri prodotti.

3) MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L’INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR:

Il soggetto interessato a proporre la propria candidatura per divenire Sponsor dovrà indicare se intende contribuire con somme di denaro, a fronte del quale verrà rilasciata regolare fattura fiscale con applicazione aliquota IVA, o se s’intende fornire prestazioni o servizi.

L’accettazione di candidature a “Golden Sponsor”, di fatto esclude altre possibilità di sponsorizzazione.

La scelta dei colori, del formato e delle misure del logo o del marchio dello Sponsor verranno concordati tra lo Sponsor e il Comune.

In sede di formalizzazione dell’accordo lo sponsor si impegna a mettere a disposizione ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

Tutte le richieste di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 2.

L’Amministrazione comunale si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

4) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE:

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata dell’iniziativa alla quale s’intende aderire.

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dell’Amministrazione Comunale, oppure la prestazione di servizi e/o forniture da concordare



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORSEMENTO DELLA RESIDENZA

P.zza Biade, 26 – 36100 Vicenza – Tel. 0444/221580 – E-Mail ecologia@comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio

☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi pubblici ed iniziative.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso e l'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

Nulla in restituzione sarà preteso dallo sponsor in caso di annullamento della manifestazione/evento dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche).

6) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto, tra l'Amministrazione e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

7) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso è da intendersi "APERTO" entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 31 dicembre 2015**, i soggetti interessati dovranno far pervenire al Protocollo generale dell'Ente, un plico indirizzato a: "Comune di Vicenza Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio sito in P.zza Biade n.26 - 36100 Vicenza", contenente l'indicazione del mittente e la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE AMBIENTALI 2015/2016**".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

Non si darà corso all'apertura del plico, con qualsiasi mezzo inviato, che non risulti pervenuto entro il termine stabilito nel presente avviso.

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana.

A) DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE :

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (Art. 3 comma 11 D. Lgs. 445/2000).

La domanda deve essere corredata, **apena di esclusione**, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, attestante le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38, comma 1, lettere da a) a m-ter) e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DUE MEDAGLIE D'ORO DEL RICONFERIMENTO DELLA RESISTENZA

P.zza Biade, 26 - 36100 Vicenza - Tel. 0444/221580 - E-Mail ecologia@comune.vicenza.it



COMUNE DI VICENZA
Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio
☎ 0444 221580 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
 - c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.
- accettare tutte le condizioni previste nel presente Avviso.

L'Amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Vicenza a divenire sponsor, non vincola in alcun modo il Comune di Vicenza.

B) OFFERTA FORMULATA SECONDO LE INDICAZIONI DI CUI AL PRECEDENTE PUNTO 1) del presente avviso

L'offerta dovrà indicare l'importo economico per il quale si intende contribuire specificando se trattasi di corresponsione in termini di servizi o forniture, indicando quali tra le tipologie proposte e relativa eventuale ripartizione tra le stesse, ovvero in denaro. Dovrà essere chiaramente evidenziato il valore del contributo al netto dell'IVA e l'ammontare complessivo comprensivo di IVA. L'offerta dovrà essere espressa sia in cifre che in lettere.

8) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso al Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio rivolgendosi al n. 0444/221580 o via mail ecologia@comune.vicenza.it tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09,00 – 13,00.

Responsabile del Procedimento: Dott. Danilo Guarti

9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D. Lgs. 196/2003.

Vicenza,

IL DIRETTORE -
del Settore Ambiente, Energia e Tutela del Territorio
Dott. Danilo Guarti



Città Patrimonio Mondiale Unesco

CITTA' DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA
P.zza Biade, 26 – 36100 Vicenza – Tel. 0444/221580 – E-Mail ecologia@comune.vicenza.it

P.G.N.

Vicenza,

OGGETTO: INVITO A MANIFESTARE INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE
A VALENZA AMBIENTALE ANNI 2015 E 2016.

**MODELLO DI DICHIARAZIONE DI ASSENZA CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA
CONTRATTAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DI CUI ALL'ART. 38
DEL D.LGS. N. 163/2006**

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO IL _____ A _____

IN QUALITÀ DI _____

DELLA DITTA _____

CON SEDE LEGALE IN _____

Registro delle Imprese, Ufficio di _____, n. _____

P. IVA: _____

Telefono _____ mail _____

FA ISTANZA

di ammissione alla sponsorizzazione in oggetto specificata. A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato DPR, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

D I C H I A R A

a. che legali rappresentanti dell'Impresa sono i Signori:

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

che i soci (se si tratta di s.n.c.), i soci accomandatari (se si tratta di s.a.s.), il socio unico ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di 4 soci (se si tratta di altro tipo di società) sono i seguenti:

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

che nell'anno antecedente la data dell'avviso per la sponsorizzazione in oggetto (art. 38 del D.Lgs 163/2006 come da ultimo modificato dalla L. n. 106/2011) sono cessati dalla carica i Signori:

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

.....(nome e cognome)(luogo e data di nascita)(carica)

- b. che non ricorre nei confronti del concorrente e delle persone fisiche sopra indicate, alcuna delle cause di esclusione dalla contrattazione con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

A norma di quanto dispone l'art. 38, comma 2, del D. Lgs. 163/2006 , come da ultimo modificato dalla L. n. 106/2011 il concorrente è tenuto ad indicare, con riferimento a tutte le persone fisiche di cui sopra, le condanne riportate, comprese quelle per le quali sia stato concesso il beneficio della non menzione. Ai fini del comma 1, lettera c) del predetto articolo 38 il concorrente non è tenuto ad indicare nella dichiarazione le condanne quando il reato è stato depenalizzato ovvero per le quali è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima.
(indicare eventuali condanne)

.....

.....

.....

- c. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti indicati all'art. 38 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dalla L. n. 106/2011, non è pendente un procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'art. 67 del D.lgs 159/2011;
- d. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti indicati all'art. 38 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dalla L. n. 106/2011 non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, ne è stato emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile per reati gravi in danno dello Stato o della comunità che incidano sulla moralità professionale;
- e. che non è stato violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della L. 19.3.1990, n. 55, secondo quanto previsto all'art. 38 comma 1 lett. d) del D. Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dal D.L. n. 70/2011;
- f. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
- g. di non aver commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante e non aver commesso errore grave nell'esercizio della propria attività professionale;
- h. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse;
- i. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
- l. che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del D. Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporta divieto a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

- m. di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- n. di impegnarsi ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
 - c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Il sottoscritto, inoltre, dichiara di voler sponsorizzare le iniziative in oggetto nel seguente modo:

Luogo e data _____

Firma del titolare / legale rappresentante

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario
(art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000)

