



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente Tutela del Territorio e Igiene

☎ 0444 221580 ☒ Fax 221565 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

PROTOCOLLO GENERALE
N. 35400
DATA 05 MAG. 2014

PGN

AVVISO PUBBLICO

**DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE
DELL'INIZIATIVA RELATIVA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2014
(EUSEW 2014).**

RISERVATO A BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO

1) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione comunale intende ricercare sponsor secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000.

Il presente avviso è pubblicato per giorni 15 all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di Vicenza.

In particolare il Settore Ambiente, Tutela del Territorio e Igiene nell'ambito delle proprie attività istituzionali intende aderire alla Settimana Europea dell'Energia Sostenibile 2014 (EUSEW) organizzata dalla Commissione Europea che avrà luogo dal 23 al 27 giugno 2014. Nell'ambito di tale iniziativa, e aderendo anche ad un invito della Regione Veneto (DGRVn.455/2014), il Comune di Vicenza - già aderente al Patto dei Sindaci - intende promuovere l'apertura di uno sportello temporaneo dedicato a tutti quei cittadini (giovani, studenti, lavoratori ecc.) che hanno idee e/o progetti relativi al mondo della green economy e che vogliono verificarne la potenziale finanziabilità bancaria.

Lo sponsor, che dovrà essere una banca od un istituto di credito con sportelli nel territorio comunale, nell'ambito dell'iniziativa denominata: "*FINANZIARE IDEE GREEN: LE IDEE NON COSTANO NULLA, MA REALIZZARLE SÌ*", dovrà fornire i seguenti servizi:

- 1) gestione per una settimana (dal 23 al 27 giugno 2014), tramite operatori finanziari esperti in materia, di uno sportello green. Lo sportello avrà sede presso il Forum Center del Comune di Vicenza, in P.zza dei Signori 12. Allo sportello potranno accedere, gratuitamente, cittadini per proporre idee e/o progetti nell'ambito della green economy. La consulenza dell'operatore specializzato messo a disposizione dallo sponsor sarà mirata a verificare la potenziale finanziabilità di quanto proposto, dare i necessari suggerimenti per rendere l'idea finanziabile e per preparare un business plan idoneo ad essere sottoposto a possibili futuri finanziatori. Orari e modalità di funzionamento saranno concordati con il Comune;
- 2) fornitura materiale (realizzazione grafica e stampa) per la divulgazione dell'iniziativa (manifesti, brochure, sociale network ecc.) che si concorderanno con il Comune;
- 3) sponsorizzazione di un workshop dal titolo "*Green economy: quali idee e come finanziarla*" in corso di organizzazione.

A titolo di controprestazione, l'Amministrazione Comunale s'impegna a veicolare, secondo il valore della sponsorizzazione offerta, il nome e il logo distintivo dello sponsor con le modalità previste dal presente



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

PALAZZO TRISSINO BASTON - CORSO A. PALLADIO, 98 - 36100 VICENZA - TEL. 0444.221111 - CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente Tutela del Territorio e Igiene

☎ 0444 221580 ☒ Fax 221565 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

avviso e comunque successivamente concordate tra il Comune e lo sponsor, tra le quali:

- A) riproduzione del marchio o del logo su inviti, pieghevoli, stampati, manifesti ecc.;
- B) partecipazione alle conferenze stampa di presentazione delle iniziative con un addetto e materiale divulgativo;
- C) partecipazione in qualità di relatore al workshop "*Green economy: quali idee e come finanziarla*"
- D) possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Sono inoltre in corso di programmazione altre singole iniziative in materia di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

2) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI:

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, soggetti muniti di personalità giuridica aventi i seguenti requisiti:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del d. Lgs. n.163/2006 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la pubblica amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- vista la particolarità dei servizi richiesti, dovrà trattarsi di una banca o istituto di credito con almeno uno sportello aperto al pubblico nel territorio del Comune di Vicenza.

3) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR:

La banca o Istituto di credito interessato a proporre la propria candidatura per divenire Sponsor dovrà fornire i seguenti servizi:

- 1) gestione per una settimana (dal 23 al 27 giugno 2014), tramite operatori finanziari esperti in materia, di uno sportello green. Lo sportello avrà sede presso il Forum Center del Comune di Vicenza, in P.zza dei Signori 12. Allo sportello potranno accedere, gratuitamente, cittadini per proporre idee e/o progetti nell'ambito della green economy. La consulenza dell'operatore specializzato messo a disposizione dallo sponsor sarà mirata a verificare la potenziale finanziabilità di quanto proposto, dare i necessari suggerimenti per rendere l'idea finanziabile e per preparare un business plan idoneo ad essere sottoposto a possibili futuri finanziatori. Orari e modalità di funzionamento saranno concordati con il Comune;
- 2) fornitura materiale (realizzazione grafica e stampa) per la divulgazione dell'iniziativa (manifesti, brochure, sociale network ecc.) che si concorderanno con il Comune;
- 3) sponsorizzazione di un workshop dal titolo "*Green economy: quali idee e come finanziarla*" in corso di organizzazione.

Per quanto riguarda il punto n.1), in sede di candidatura dovrà essere presentato un sintetico profilo professionale dell'operatore che si occuperà di gestire lo sportello.

L'accettazione di una candidatura, di fatto esclude le altre possibilità di sponsorizzazione.

La scelta dei colori, del formato e delle misure del logo o del marchio dello Sponsor verranno concordati tra lo Sponsor e il Comune.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente Tutela del Territorio e Igiene

☎ 0444 221580 ☒ Fax 221565 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

In sede di formalizzazione dell'accordo lo sponsor si impegna a mettere a disposizione ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

Tutte le richieste di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 2. Nel caso di presentazione di più candidature valide, si procederà alla scelta per ordine cronologico di presentazione della candidatura stessa.

L'Amministrazione comunale si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

4) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE:

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata dell'iniziativa in oggetto.

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la prestazione di servizi e forniture di cui al punto 3) del presente avviso e i cui particolari saranno concordati con lo stesso e costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi pubblici ed iniziative.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso e l'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

Nulla in restituzione sarà preteso dallo sponsor in caso di annullamento della manifestazione/evento dovuto a comprovate cause di forza maggiore.

6) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto, tra l'Amministrazione e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

7) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

Entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 20 maggio 2014**, i soggetti interessati dovranno far pervenire al Protocollo generale dell'Ente, un plico indirizzato a: "Comune di Vicenza Settore Ambiente, Tutela del Territorio e Igiene sito in P.zza Biade n.26 – 36100 Vicenza", contenente l'indicazione del mittente e la seguente dicitura: "**MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE EUSEW 2014**".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione in tempo utile.

Non si darà corso all'apertura del plico, con qualsiasi mezzo inviato, che non risulti pervenuto entro il termine stabilito nel presente avviso.

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana.

A) DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE :

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (Art. 3 comma 11 D. Lgs. 445/2000).



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA

Settore Ambiente Tutela del Territorio e Igiene

☎ 0444 221580 ☒ Fax 221565 e-mail: ecologia@comune.vicenza.it

La domanda deve essere corredata, **a pena di esclusione**, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, attestante le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del d. Lgs. n.163/2006 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

- accettare tutte le condizioni previste nel presente Avviso.

L'Amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Vicenza a divenire sponsor, non vincolano in alcun modo il Comune di Vicenza.

8) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso al Settore Ambiente, Tutela del Territorio e Igiene rivolgendosi al n. 0444/221580 o via mail: tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09,00 – 13,00.

Responsabile del Procedimento: Dott. Danilo Guarti

9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D. Lgs. 196/2003.

Vicenza, 5 maggio 2014

IL DIRETTORE
del Settore Ambiente, Tutela del Territorio e Igiene
Dott. Danilo Guarti



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

Spett.le
Comune di Vicenza
Settore Ambiente
36100 VICENZA
fax n. 0444 221565

OGGETTO: **Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione della *SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2014 (EUSEW 2014)*.
RISERVATO A BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO.**

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO IL _____ A _____

IN QUALITÀ DI _____

DELLA DITTA _____

CON SEDE LEGALE IN _____

TEL. _____ EMAIL _____

P. IVA: _____

ALTRO: _____

MANIFESTA

l'interesse alla sponsorizzazione in oggetto specificata.

DICHIARA

(illustrare attività e/o prodotti che s'intendono pubblicizzare)

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato DPR, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

a. che legali rappresentanti dell'Impresa sono i Signori:

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

che i soci (se si tratta di s.n.c.), i soci accomandatari (se si tratta di s.a.s.), il socio unico ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di 4 soci (se si tratta di altro tipo di società) sono i seguenti:

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

.....(nome e cognome) (luogo e data di nascita) (carica)

b. che non ricorre nei confronti del concorrente e delle persone fisiche sopra indicate, alcuna delle cause di esclusione dalla contrattazione con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

A norma di quanto dispone l'art. 38, comma 2, del D. Lgs. 163/2006, come da ultimo modificato dal D.L. n. 70/2011 il concorrente è tenuto ad indicare, con riferimento a tutte le persone fisiche di cui sopra, le condanne riportate, comprese quelle per le quali sia stato concesso il beneficio della non menzione. Ai fini del comma 1, lettera c) del predetto articolo 38 il concorrente non è tenuto ad indicare nella dichiarazione le condanne quando il reato è stato depenalizzato ovvero per le quali è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima.

(indicare eventuali condanne)

.....
.....
.....
.....

c. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti indicati all'art. 38 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dal D.L. n. 70/2011, non è pendente un procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;

d. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti indicati all'art. 38 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dal D.L. n. 70/2011 non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, né è stato emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile per reati gravi in danno dello Stato o della comunità che incidano sulla moralità professionale;

e. che non è stato violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della L. 19.3.1990, n. 55, secondo quanto previsto all'art. 38 comma 1 lett. d) del D. Lgs. 163/06, come da ultimo modificato dal D.L. n. 70/2011;

f. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;

g. di non aver commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante e non aver commesso errore grave nell'esercizio della propria attività professionale;

h. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse;

- i. di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
- l. che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del D. Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporta divieto a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- m. di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del d. Lgs. n.163/2006 che impedisca di trattare con la Pubblica Amministrazione;
- n. di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- o. di avere almeno uno sportello aperto al pubblico sito a Vicenza in Via _____
n.____;

SI IMPEGNA

ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

DA ATTO CHE

- L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.
- L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Vicenza a divenire sponsor, non vincolano in alcun modo il Comune di Vicenza;
- si allega profilo professionale dell'operatore che si occuperà di gestire lo *sportello green*

Luogo e data _____

Firma del titolare / legale rappresentante

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da
copia fotostatica del documento di identità del
firmatario

(art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000)

